

中国劳动关系学院
新闻与传播硕士专业学位研究生
培养方案

专业名称

新闻与传播

培养领域

工会新闻与深度报道 劳动传播与职工舆情 影视传播

适用年级

2023 级-2024 级

一、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，了解中国基本国情，具有现代传播理念与国际化视野，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次应用型、融合型人才。基本要求包括：

1. 掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。

2. 熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

3. 注重彰显在劳动关系和工会领域本学科的特色，突出其工会新闻、大数据职工舆情、劳动与文化传播、影视传播等方面的技能与素养的针对性和倾向性。

4. 较熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。

本硕士专业学位点“立足工会、面向社会”，以培养“有文化的传播者，会传播的文化人”为教育理念和特色。

二、培养领域

1. 工会新闻与深度报道

2. 劳动传播与职工舆情

3. 影视传播

三、学习方式及学习年限

1. 全日制学习，课程学习共 3 个学期。

2. 学制为 3 年，最长学习年限（含休学和保留学籍）为 5 年。

如遇特殊情况需延长学习年限或已达到学位授予要求需缩短学习年限的，由本人提出申请，经导师和学院审核、研究生处同意，方可延长或缩短学习年限，学习年限最长不超过 5 年。研究生已修满培养方案规定的学分，达到学位授予要求的，可申请提前一年毕业。

四、学分要求与课程设置

实行学分制，总学分不少于 39 学分，学位论文不计学分。每学分 16 课时。学位课由核心课、专业必修课构成，非学位课为专业选修课。其中，核心课 16 学分，专业必修课 6 学分（各领域必修课），专业选修课不少于 13 学分，专业实习 4 学分。

具体安排详见课程设置表。

课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	学时数		学分	开课学期				开课单位	考核方式	备注
			总学时数	实践学时		1	2	3	4			
核 心 课	012000001	新时代中国特色社会主义理论 与实践	32	0	2	*				马克思主义 学院	考试	公 共 课
	132000001	公共英语（一）	16	0	1	*				外语教学部	考试	
	132000002	公共英语（二）	16	0	1		*			外语教学部	考试	
	092031001	专业英语	16	0	1			*		文化传播学院	考试	专 业 基 础 课
	092Z31001	新闻传播学理论	32	0	2	*				文化传播学院	考试	
	092Z31002	新闻传播学研究方法	48	8	3		*			文化传播学院	考试	
	092Z31003	新媒体研究	32	8	2		*			文化传播学院	考试	
	092Z31004	媒介经营与管理	32	16	2			*		文化传播学院	考试	
	092Z31005	新闻传播政策、法规 与伦理	32	8	2			*		文化传播学院	考试	
（8 门课 16 学分）												
专 业 必 修 课	092Z32001	深度报道	32	8	2		*			文化传播学院	考试	工 会 新 闻 与 深 度 报 道
	092Z32002	工会数据新闻	32	16	2	*				文化传播学院	考试	
	092Z32003	舆论学	32	8	2			*		文化传播学院	考试	
	092Z32004	公共关系理论与实务	32	16	2	*				文化传播学院	考试	劳 动 传 播 与 职 工 舆 情
	092Z32005	数据分析与职工舆 情研究	32	16	2			*		文化传播学院 <small>劳动关系与人力资源学院</small>	考试	
	092Z32006	职工受众与传播效果 研究	32	10	2		*			文化传播学院	考试	
	092Z32007	视听语言	32	8	2	*				文化传播学院	考试	

	092Z32008	剧情片工作坊	32	32	2			*		文化传播学院	考试	传播
	092Z32009	劳动与工会纪录片工作坊	32	32	2		*			文化传播学院	考试	
(各领域3门必修课6学分)												
专业选修课	092Z33001	创意写作	32	8	2	*				文化传播学院	考查	限选课
	092Z33002	劳动传播融媒体工作坊	32	32	2		*			文化传播学院	考查	
	092Z33003	职工舆论调查与分析	32	16	2			*		文化传播学院	考查	
	092Z33004	学术规范和论文写作	16	0	1			*		文化传播学院	考查	
	092Z33005	影视理论前沿与电影类型研究	32	0	2		*			文化传播学院	考查	任选课
	092Z33006	影视改编研究	32	8	2		*			文化传播学院	考查	
	092Z33007	整合传播	32	16	2	*				文化传播学院	考查	
	092Z33008	编辑出版学专题	32	8	2			*		文化传播学院	考查	
	092Z33009	国学经典专题	32	0	2	*				文化传播学院	考查	
	092Z33010	书法文化与视觉传播专题	32	16	2		*			文化传播学院	考查	
	092Z33011	跨文化传播专题	32	8	2			*		文化传播学院	考查	
	032003001	劳动关系学	32	8	2	*				劳动关系与人力资源学院	考查	
	012003001	中国特色社会主义工会理论	32	0	2		*			马克思主义学院	考查	
(选修不少于13学分, 含限选课7学分)												
社会实践	092Z35001	专业实习			4				*		考查	必修
学位论文	092Z35002	学位论文撰写与答辩										必修

五、社会实践的要求及安排

社会实践属于必修实践类课程, 学生须在第四学期完成, 时间不少于3个月。实践结束后, 须结合实习情况撰写不少于3000字的实习总结报告, 成绩合格者

可获得4学分。具体安排由各专业领域负责。实践环节是新闻与传播硕士专业学位研究生培养的特色和重要环节，学生不参加专业社会实践或专业社会实践考核未通过，将不得申请毕业和学位论文答辩。

六、学位论文及要求

论文选题需有较强的实践应用价值，坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。学位论文可以是专题专业作品、调查报告、案例研究、研究论文四种形式。四种学位论文的形式，都有其与专业学位相应的具体要求。

论文开题至少在申请论文答辩前一年时间进行。论文正文不少于3万字且须符合中国劳动关系学院硕士学位论文写作基本要求以及相应的专业学位论文规范。论文答辩一般需经过预答辩、正式答辩两个环节。论文经答辩委员会最终评定通过的研究生方可提出授予学位申请。具体要求按照学校的相关文件执行。

七、学位授予

3-5年内，完成培养方案规定的学分要求，通过学位论文答辩者，准予毕业，颁发新闻与传播硕士专业毕业证书。

符合学校学位授予条件的，经中国劳动关系学院学位评定委员会审核，授予新闻与传播硕士专业学位，颁发新闻与传播硕士专业学位证书。