



所有人都在讲旅行，但最终的落实，也就是如过客一般留下影像，每一个我们认为陌生的远方，其实都是别人再熟悉不过的地方罢了。城市与城市，目的地与目的地相对无异，旅行的底里，应该是一个找寻不同的自己的过程。爱情也是。from 张皓宸 《在爱和旅行里，寻找不同的自己》

陆上的人喜欢寻根究底，虚度很多的光阴。冬天忧虑夏天的迟来，夏天担心冬天的将至。所以你们不停到处去追求一个遥不可及、四季如夏的地方——我并不羡慕。from 《海上钢琴师》

如果你很肯定了就去行动吧，说出自己的感受是很重要的。from 《听见天堂》

你的本性在阻碍你，是时候赶走她，释放你自己。from 《黑天鹅》

听着，依我说，最靠谱的事情是去找这么个人，他爱真实的你，好心情，坏心情，丑点儿，美点儿，帅点儿，放个屁他都找出点灿烂来，这样的人值得你去跟。from 《朱诺》

我认为最深沉的爱，莫过于分开以后，我将自己，活成了你的样子。from 《这个杀手不太冷》

但凡未得到，但凡过去，总是最登对。from 《似是故人来》

就这样我慢慢等待，等待你的身影破雾走来。by 安德雷森

世界那么微妙，有那么多不可思议，你却把自己定义在那里，杀死了所有的可能性。by 仲尼 Johnny

似水流年才是一个人的切，其余的全是片刻的欢娱和不幸。by 王小波

我唯一锲而不舍，愿意以自己的生命去努力的，只不过是保守我个人的心怀意念，在我有生之日，做一个真诚的人，不放弃对生活的热爱和执着。by 三毛

多和家人聊聊天吧，别老玩我们。by 手机和电视



有着千年文明积淀的北京城，分布着成百上千条功能、特色各异的街道，或古远或现代，或幽静或喧嚣，或朴素或时尚，诉说着中国首都的风情万种。它们中间，有这样十条代表性街道，为海内外游客心向往之。

琉璃厂古文化街
地址：北京宣武区和平门外琉璃厂东西街
路线：7、70、14、15 等公交琉璃厂站

元、明时曾在此设立琉璃窑厂，因有“琉璃厂”之称。清初古董商开始在此经营，乾隆时成为古玩字画、古籍碑帖及文房四宝的集散地。解放后这里更富有文化街的特色。驰名中外的荣宝斋和中国书店及文物商店在此建立了许多门市部。1982 年琉璃厂文化街整修重建。新建后的街道两旁，铺面殿堂青砖灰瓦，砖雕彩绘古色古香更具有浓厚的古代节市色彩。

沿街商店近 100 家，有以荣宝斋和宝斋为代表的古今字画，以韵古斋和萃珍斋为代表的金石陶瓷，以来熏阁和一得斋为代表的文房四宝，以振环阁和震云阁为代表的珠宝杂项，以乐海轩和古艺斋为代表的音响乐器，以观复斋和庆云堂为代表的历代碑帖，以及韵古斋和福玉斋为代表的仿古文物，以瑞成斋和邃雅斋为代表的文物锦盒和古书装修，还有文盛斋的纱灯、宫灯和锦昌店的地毯、壁毯等。

什刹海酒吧街
地址：后海北沿的一条街
路线：210、5 路铛铛车前门站、55 路德胜门内站、635 路德内甘水桥站

市井的喜气与飘香的红酒相安无事，古老的院落与时尚的潮流各得其所，什刹海的确是一种“北京特色”。来什刹海的吧客讲究的是个闹中取静。来这里喝酒是假，换心情才是真，所以不少酒吧装潢颇为讲究，“帅府”寻常院落中有金戈铁马之气；“佛吧”方寸之地却别有宗教韵味。

什刹海酒吧街最动人之处，还在可以观景站在“银锭桥”上，听船上二胡悠悠，最是销魂滋味；更有水上蜡灯，伊人倩影，令人心醉。

什刹海附近还有一条著名的烟袋斜街。仅有 200 多米长的这条“袖珍”街巷中，一切有碍观瞻的“棱角”都被巧妙地隐去；电线杆、架空线如今已被埋入了地下；残破的路灯变成了商铺门前精巧的宫灯；就连电表箱都被掩藏在了灰色砖墙的“暗匣”之中。徜徉在这条老北京风味的小街中，惟有时光倒流的影像令人久久回味。

马连道茶叶街
地址：西二环广安门外大街往南
路线：46、414、609 等公交马连道西里站

北京西站往南不远有个马连道“京城茶叶第一街”。茶叶街长 1500 米，集中了 100 多个茶叶店和 5 个茶城，汇集了浙江、福建、安徽、云南、贵州等全国主要茶区的名特优茶叶产品。年销售额达 10 亿元，占全国茶叶总销量的十分之一。

过去的马连道只有一家茶叶加工厂。近些年来，福建、浙江、云南和安徽等产茶地区的人们看准了机会，纷纷在马连道开办商行，批发茶叶，于是马连道的茶叶街就成气候了。虽然马连道茶叶街的历史不长，也就是刚刚起步，但它的规模却不小，它不仅是北京最大的茶叶市场，而且还是华北地区最大的茶叶集散地。

王府井小吃一条街
地址：东城区王府井小吃街 e15 号
路线：210、103、104、211 等公交灯市口西站，地铁 1 号线王府井站

北京有首民谣这么唱的：“北京小吃九十九，样样叫你吃不够。”王府井小吃一条街各式小吃，没有上百种也有九十种。如新疆烤羊腿、甜点驴打滚、油炸灌肠等回民小吃和煎饺子、爆肚、甜食茶汤和北方小点豌豆黄等各种汉族食品。

特色推荐：一是炸蝎子、蚂蚱、蛰蛹，来王府井小吃一条街的食客们一般都会尝试一下这看起来使人畏惧，但口感着实不错的小吃。二是各式各样的冰糖葫芦，这里是色彩最丰富的小

吃，品种多样，有最传统的山楂、桔子、山药，还有新鲜的猕猴桃、草莓、葡萄等等，一路走来举着它，突然找到了几时的感觉。

大栅栏和新前门大街
地址：崇文区南北向的前门大街
路线：20、203、59、5、66 等公交前门站，地铁 2 号线前门站

在北京南中轴线上，前门大街距今已有 570 余年的历史，素有“天桥”之称。修缮后的新前门大街突出了现代商业功能和古都风貌相结合的特点。目前，除原本大街上“土生土长”的月盛斋、一条龙、庆林春茶庄、全聚德等 13 家“老字号”全部回迁外，包括苹果电脑、星巴克、劳力士、阿迪达斯等在内的 20 多家国际知名品牌也已签约，确定进驻。

新前门大街已经挂上昨日鸟笼、铜鼓、冰糖葫芦等具有老北京特色式的路灯。改造后的前门大街换成了青白石路面，再现昔日御道风采，留存在老北京人记忆中的有轨电车（铛铛车）、五牌楼等明清风景重新展现在人们的眼前。

电玩乐器一条街——鼓楼东大街
地址：东起安定门内大街，西至地安门内大街
路线：204 内环、107、635、124 等公交宝钞胡同站

近几年来鼓楼东大街逐渐形成了以电子游戏和动漫店为特色的北京电玩一条街。这条电玩街上共有 36 家电玩店，老板大多数也都是 20 多岁的年轻人，包括专门出售 PSP、PS2 以及游戏软件和卡通模型的电玩店。

“北京电玩一条街”的名气不仅让鼓楼东大街名噪京城，连一些外地商家也慕名进京采购。整条鼓楼东大街除了电玩商店之外，还错落分布着 16 家乐器行，其密度之高，也可以称得上是乐器一条街。

潘家园旧货市场
地址：朝阳区东三环南路（潘家园桥西南）
路线：800 外、36、34、434、特 3 等公交劲松南路西口站

潘家园旧货市场位于北京东三环南路潘家园桥西南，占地 4.85 万平方米。市场分为地摊区、古建房区、古典家具区、现代收藏品区、石雕石刻区、餐饮服务区等六个经营区。主营古旧物品、工艺品、收藏品、装饰品。市场形成于 1992 年，是伴随着民间古玩艺术品交易的兴起和活跃逐步发展起来的，现在已成为一个古色古香的传播民间文化的大型古玩艺术品市场。

潘家园旧货市场是全国人气最旺的古旧物品市场。周末开市日客流量达六、七万人，其中外宾近万人。不同肤色、不同语言、不同阶层、不同信仰的游客在这里交融。美国前总统克林顿夫人希拉里、美国众议院议长哈里斯德、泰国公主诗琳通等数十位外国政要曾来这里游览购物。

这里还是全国最大的民间工艺品集散地。有衡水的鼻烟壶、杨柳青的年画、江苏的绣品、江西的瓷器、宜兴的紫砂、陕西的青铜器等。这些不同民间特色的工艺品从全国各地汇聚潘家园，又从这里销往全世界。

三里屯酒吧街
地址：南起白家庄路，北至东直门外大街，东临东三环北路，西临新东路

路线：地铁 2 号线到东四十条，从东南口出，坐 113 路到工人体育场北门

三里屯最初以汽配、服装市场闻名。后来，逐渐成了酒吧街。酒吧街位于朝阳区三里屯北路东侧，全长 260 米，占地 1648 平方米。

三里屯是北京最早的酒吧群落，这里出现第一家酒吧是在 1989 年，三里屯地区最早的酒吧出现在南三里屯，而形成气候、名声最响的是三里屯北街。

小资酒吧、男孩女孩、兰桂坊、休息日、棕榈海滩……每家的生意都那么红火。由于三里屯北街毗邻包括加拿大、澳大利亚、法国、比利时、德国等在内的 79 个国家的使馆。老外成了北街酒吧最固定的客人。近几年，本地的白领、演艺界人士，乃至外地旅游者也成了酒吧街的常客。

很贴心警示你 -- 网购八招防骗“秘诀”

购买前要留意商家信誉:选择合法的网站和商家，正规网站都应标注网上销售的经营许可证号，网站应当有备案号和 ICP 证书号。

不要被低价商品迷惑:用超低的折扣买东西，心里应该有所准备。

小心商家的文字游戏:遇到模棱两可的介绍时，一定要向卖家询问清楚。

最好通过第三方支付：网上购物尽量选择货到付款或交易平台提供的带有第三方支付保障功能的支付方式。

邮费太高要小心：因为地域的关系，商品运费有可能与网上所标价格不同，所以购买前之要跟卖家事先做好沟通，以防卖家收取畸高运费，从中赚钱。

保存原始证据：对于价格比较高的大宗货品，应要求卖家开具发票，并保存和卖家之间的往来邮件、聊天记录，以为日后维权留下证据。

充分利用搜索引擎：购物网站以及通用搜索引擎上都有大量对商家、产品的评论，搜索这些已购买用户的评价，有助于准确判断。

发现问题及时申诉或举报。

力量

中国劳动关系学院 经济管理系系报
经济管理系学生会通讯社 承办 2014 年 04 月 20 日 总第 05 期

弘扬雷锋精神 争做时代全人

2014 年 3 月 5 日是毛主席提出“向雷锋同志学习”51 周年纪念日。雷锋的出身普普通通，雷锋的事业平平凡凡，但是雷锋精神却激励了一代又一代新人，雷锋精神已经成为我们这个时代精神文明的同义语、先进文化的表征。雷锋精神是一座内涵丰富、意蕴深刻的精神宝库，它深深扎根于中华民族优秀传统文化传统，又富有鲜明的时代内涵，彰显了共产党人的先进本色。



涿州校区学生党支部响应系党总支的号召，扎实推进全人教育的开展，丰富同学们的课余时间，给同学们提供更多的机会，开展了以“弘扬雷锋精神 争做时代全人”为主题的系列活动。在全系掀起了持续的学习雷锋的热潮，引导同学们树立起全心全意为人民服务、为了人民的事业无私奉献的观念，学习雷锋热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的崇高理想和坚定信念；学习雷锋服务人民、助人为乐的奉献精神；学习雷锋干一行爱一行、专一行精一行的敬业精神；学习雷锋锐意进取、自强不息的创新精神，开拓创新，勇于担当，不断实现自我超越和发展；学习雷锋艰苦奋斗、勤俭节约的创业精神，始终保持艰苦奋斗的作风、刻苦学习、努力工作，勤俭朴素、厉行节约，建设我们共有的精神家园、和谐校园。

2014 年 3 月 17 日 18:30，在涿州校区报告厅隆重举行启动仪式，系党总支副书记李淑玲老师和辅导员王坤老师出席了本次活动，我系大一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百、一百零一、一百零二、一百零三、一百零四、一百零五、一百零六、一百零七、一百零八、一百零九、一百一十、一百一十一、一百一十二、一百一十三、一百一十四、一百一十五、一百一十六、一百一十七、一百一十八、一百一十九、一百二十、一百二十一、一百二十二、一百二十三、一百二十四、一百二十五、一百二十六、一百二十七、一百二十八、一百二十九、一百三十、一百三十一、一百三十二、一百三十三、一百三十四、一百三十五、一百三十六、一百三十七、一百三十八、一百三十九、一百四十、一百四十一、一百四十二、一百四十三、一百四十四、一百四十五、一百四十六、一百四十七、一百四十八、一百四十九、一百五十、一百五十一、一百五十二、一百五十三、一百五十四、一百五十五、一百五十六、一百五十七、一百五十八、一百五十九、一百六十、一百六十一、一百六十二、一百六十三、一百六十四、一百六十五、一百六十六、一百六十七、一百六十八、一百六十九、一百七十、一百七十一、一百七十二、一百七十三、一百七十四、一百七十五、一百七十六、一百七十七、一百七十八、一百七十九、一百八十、一百八十一、一百八十二、一百八十三、一百八十四、一百八十五、一百八十六、一百八十七、一百八十八、一百八十九、一百九十、一百九十一、一百九十二、一百九十三、一百九十四、一百九十五、一百九十六、一百九十七、一百九十八、一百九十九、二百、二百零一、二百零二、二百零三、二百零四、二百零五、二百零六、二百零七、二百零八、二百零九、二百一十、二百一十一、二百一十二、二百一十三、二百一十四、二百一十五、二百一十六、二百一十七、二百一十八、二百一十九、二百二十、二百二十一、二百二十二、二百二十三、二百二十四、二百二十五、二百二十六、二百二十七、二百二十八、二百二十九、二百三十、二百三十一、二百三十二、二百三十三、二百三十四、二百三十五、二百三十六、二百三十七、二百三十八、二百三十九、二百四十、二百四十一、二百四十二、二百四十三、二百四十四、二百四十五、二百四十六、二百四十七、二百四十八、二百四十九、二百五十、二百五十一、二百五十二、二百五十三、二百五十四、二百五十五、二百五十六、二百五十七、二百五十八、二百五十九、二百六十、二百六十一、二百六十二、二百六十三、二百六十四、二百六十五、二百六十六、二百六十七、二百六十八、二百六十九、二百七十、二百七十一、二百七十二、二百七十三、二百七十四、二百七十五、二百七十六、二百七十七、二百七十八、二百七十九、二百八十、二百八十一、二百八十二、二百八十三、二百八十四、二百八十五、二百八十六、二百八十七、二百八十八、二百八十九、二百九十、二百九十一、二百九十二、二百九十三、二百九十四、二百九十五、二百九十六、二百九十七、二百九十八、二百九十九、三百、三百零一、三百零二、三百零三、三百零四、三百零五、三百零六、三百零七、三百零八、三百零九、三百一十、三百一十一、三百一十二、三百一十三、三百一十四、三百一十五、三百一十六、三百一十七、三百一十八、三百一十九、三百二十、三百二十一、三百二十二、三百二十三、三百二十四、三百二十五、三百二十六、三百二十七、三百二十八、三百二十九、三百三十、三百三十一、三百三十二、三百三十三、三百三十四、三百三十五、三百三十六、三百三十七、三百三十八、三百三十九、三百四十、三百四十一、三百四十二、三百四十三、三百四十四、三百四十五、三百四十六、三百四十七、三百四十八、三百四十九、三百五十、三百五十一、三百五十二、三百五十三、三百五十四、三百五十五、三百五十六、三百五十七、三百五十八、三百五十九、三百六十、三百六十一、三百六十二、三百六十三、三百六十四、三百六十五、三百六十六、三百六十七、三百六十八、三百六十九、三百七十、三百七十一、三百七十二、三百七十三、三百七十四、三百七十五、三百七十六、三百七十七、三百七十八、三百七十九、三百八十、三百八十一、三百八十二、三百八十三、三百八十四、三百八十五、三百八十六、三百八十七、三百八十八、三百八十九、三百九十、三百九十一、三百九十二、三百九十三、三百九十四、三百九十五、三百九十六、三百九十七、三百九十八、三百九十九、四百、四百零一、四百零二、四百零三、四百零四、四百零五、四百零六、四百零七、四百零八、四百零九、四百一十、四百一十一、四百一十二、四百一十三、四百一十四、四百一十五、四百一十六、四百一十七、四百一十八、四百一十九、四百二十、四百二十一、四百二十二、四百二十三、四百二十四、四百二十五、四百二十六、四百二十七、四百二十八、四百二十九、四百三十、四百三十一、四百三十二、四百三十三、四百三十四、四百三十五、四百三十六、四百三十七、四百三十八、四百三十九、四百四十、四百四十一、四百四十二、四百四十三、四百四十四、四百四十五、四百四十六、四百四十七、四百四十八、四百四十九、四百五十、四百五十一、四百五十二、四百五十三、四百五十四、四百五十五、四百五十六、四百五十七、四百五十八、四百五十九、四百六十、四百六十一、四百六十二、四百六十三、四百六十四、四百六十五、四百六十六、四百六十七、四百六十八、四百六十九、四百七十、四百七十一、四百七十二、四百七十三、四百七十四、四百七十五、四百七十六、四百七十七、四百七十八、四百七十九、四百八十、四百八十一、四百八十二、四百八十三、四百八十四、四百八十五、四百八十六、四百八十七、四百八十八、四百八十九、四百九十、四百九十一、四百九十二、四百九十三、四百九十四、四百九十五、四百九十六、四百九十七、四百九十八、四百九十九、五百、五百零一、五百零二、五百零三、五百零四、五百零五、五百零六、五百零七、五百零八、五百零九、五百一十、五百一十一、五百一十二、五百一十三、五百一十四、五百一十五、五百一十六、五百一十七、五百一十八、五百一十九、五百二十、五百二十一、五百二十二、五百二十三、五百二十四、五百二十五、五百二十六、五百二十七、五百二十八、五百二十九、五百三十、五百三十一、五百三十二、五百三十三、五百三十四、五百三十五、五百三十六、五百三十七、五百三十八、五百三十九、五百四十、五百四十一、五百四十二、五百四十三、五百四十四、五百四十五、五百四十六、五百四十七、五百四十八、五百四十九、五百五十、五百五十一、五百五十二、五百五十三、五百五十四、五百五十五、五百五十六、五百五十七、五百五十八、五百五十九、五百六十、五百六十一、五百六十二、五百六十三、五百六十四、五百六十五、五百六十六、五百六十七、五百六十八、五百六十九、五百七十、五百七十一、五百七十二、五百七十三、五百七十四、五百七十五、五百七十六、五百七十七、五百七十八、五百七十九、五百八十、五百八十一、五百八十二、五百八十三、五百八十四、五百八十五、五百八十六、五百八十七、五百八十八、五百八十九、五百九十、五百九十一、五百九十二、五百九十三、五百九十四、五百九十五、五百九十六、五百九十七、五百九十八、五百九十九、六百、六百零一、六百零二、六百零三、六百零四、六百零五、六百零六、六百零七、六百零八、六百零九、六百一十、六百一十一、六百一十二、六百一十三、六百一十四、六百一十五、六百一十六、六百一十七、六百一十八、六百一十九、六百二十、六百二十一、六百二十二、六百二十三、六百二十四、六百二十五、六百二十六、六百二十七、六百二十八、六百二十九、六百三十、六百三十一、六百三十二、六百三十三、六百三十四、六百三十五、六百三十六、六百三十七、六百三十八、六百三十九、六百四十、六百四十一、六百四十二、六百四十三、六百四十四、六百四十五、六百四十六、六百四十七、六百四十八、六百四十九、六百五十、六百五十一、六百五十二、六百五十三、六百五十四、六百五十五、六百五十六、六百五十七、六百五十八、六百五十九、六百六十、六百六十一、六百六十二、六百六十三、六百六十四、六百六十五、六百六十六、六百六十七、六百六十八、六百六十九、六百七十、六百七十一、六百七十二、六百七十三、六百七十四、六百七十五、六百七十六、六百七十七、六百七十八、六百七十九、六百八十、六百八十一、六百八十二、六百八十三、六百八十四、六百八十五、六百八十六、六百八十七、六百八十八、六百八十九、六百九十、六百九十一、六百九十二、六百九十三、六百九十四、六百九十五、六百九十六、六百九十七、六百九十八、六百九十九、七百、七百零一、七百零二、七百零三、七百零四、七百零五、七百零六、七百零七、七百零八、七百零九、七百一十、七百一十一、七百一十二、七百一十三、七百一十四、七百一十五、七百一十六、七百一十七、七百一十八、七百一十九、七百二十、七百二十一、七百二十二、七百二十三、七百二十四、七百二十五、七百二十六、七百二十七、七百二十八、七百二十九、七百三十、七百三十一、七百三十二、七百三十三、七百三十四、七百三十五、七百三十六、七百三十七、七百三十八、七百三十九、七百四十、七百四十一、七百四十二、七百四十三、七百四十四、七百四十五、七百四十六、七百四十七、七百四十八、七百四十九、七百五十、七百五十一、七百五十二、七百五十三、七百五十四、七百五十五、七百五十六、七百五十七、七百五十八、七百五十九、七百六十、七百六十一、七百六十二、七百六十三、七百六十四、七百六十五、七百六十六、七百六十七、七百六十八、七百六十九、七百七十、七百七十一、七百七十二、七百七十三、七百七十四、七百七十五、七百七十六、七百七十七、七百七十八、七百七十九、七百八十、七百八十一、七百八十二、七百八十三、七百八十四、七百八十五、七百八十六、七百八十七、七百八十八、七百八十九、七百九十、七百九十一、七百九十二、七百九十三、七百九十四、七百九十五、七百九十六、七百九十七、七百九十八、七百九十九、八百、八百零一、八百零二、八百零三、八百零四、八百零五、八百零六、八百零七、八百零八、八百零九、八百一十、八百一十一、八百一十二、八百一十三、八百一十四、八百一十五、八百一十六、八百一十七、八百一十八、八百一十九、八百二十、八百二十一、八百二十二、八百二十三、八百二十四、八百二十五、八百二十六、八百二十七、八百二十八、八百二十九、八百三十、八百三十一、八百三十二、八百三十三、八百三十四、八百三十五、八百三十六、八百三十七、八百三十八、八百三十九、八百四十、八百四十一、八百四十二、八百四十三、八百四十四、八百四十五、八百四十六、八百四十七、八百四十八、八百四十九、八百五十、八百五十一、八百五十二、八百五十三、八百五十四、八百五十五、八百五十六、八百五十七、八百五十八、八百五十九、八百六十、八百六十一、八百六十二、八百六十三、八百六十四、八百六十五、八百六十六、八百六十七、八百六十八、八百六十九、八百七十、八百七十一、八百七十二、八百七十三、八百七十四、八百七十五、八百七十六、八百七十七、八百七十八、八百七十九、八百八十、八百八十一、八百八十二、八百八十三、八百八十四、八百八十五、八百八十六、八百八十七、八百八十八、八百八十九、八百九十、八百九十一、八百九十二、八百九十三、八百九十四、八百九十五、八百九十六、八百九十七、八百九十八、八百九十九、九百、九百零一、九百零二、九百零三、九百零四、九百零五、九百零六、九百零七、九百零八、九百零九、九百一十、九百一十一、九百一十二、九百一十三、九百一十四、九百一十五、九百一十六、九百一十七、九百一十八、九百一十九、九百二十、九百二十一、九百二十二、九百二十三、九百二十四、九百二十五、九百二十六、九百二十七、九百二十八、九百二十九、九百三十、九百三十一、九百三十二、九百三十三、九百三十四、九百三十五、九百三十六、九百三十七、九百三十八、九百三十九、九百四十、九百四十一、九百四十二、九百四十三、九百四十四、九百四十五、九百四十六、九百四十七、九百四十八、九百四十九、九百五十、九百五十一、九百五十二、九百五十三、九百五十四、九百五十五、九百五十六、九百五十七、九百五十八、九百五十九、九百六十、九百六十一、九百六十二、九百六十三、九百六十四、九百六十五、九百六十六、九百六十七、九百六十八、九百六十九、九百七十、九百七十一、九百七十二、九百七十三、九百七十四、九百七十五、九百七十六、九百七十七、九百七十八、九百七十九、九百八十、九百八十一、九百八十二、九百八十三、九百八十四、九百八十五、九百八十六、九百八十七、九百八十八、九百八十九、九百九十、九百九十一、九百九十二、九百九十三、九百九十四、九百九十五、九百九十六、九百九十七、九百九十八、九百九十九、一千、一千零一、一千零二、一千零三、一千零四、一千零五、一千零六、一千零七、一千零八、一千零九、一千一十、一千一十一、一千一十二、一千一十三、一千一十四、一千一十五、一千一十六、一千一十七、一千一十八、一千一十九、一千二十、一千二十一、一千二十二、一千二十三、一千二十四、一千二十五、一千二十六、一千二十七、一千二十八、一千二十九、一千三十、一千三十一、一千三十二、一千三十三、一千三十四、一千三十五、一千三十六、一千三十七、一千三十八、一千三十九、一千四十、一千四十一、一千四十二、一千四十三、一千四十四、一千四十五、一千四十六、一千四十七、一千四十八、一千四十九、一千五十、一千五十一、一千五十二、一千五十三、一千五十四、一千五十五、一千五十六、一千五十七、一千五十八、一千五十九、一千六十、一千六十一、一千六十二、一千六十三、一千六十四、一千六十五、一千六十六、一千六十七、一千六十八、一千六十九、一千七十、一千七十一、一千七十二、一千七十三、一千七十四、一千七十五、一千七十六、一千七十七、一千七十八、一千七十九、一千八十、一千八十一、一千八十二、一千八十三、一千八十四、一千八十五、一千八十六、一千八十七、一千八十八、一千八十九、一千九十、一千九十一、一千九十二、一千九十三、一千九十四、一千九十五、一千九十六、一千九十七、一千九十八、一千九十九、二千、二千零一、二千零二、二千零三、二千零四、二千零五、二千零六、二千零七、二千零八、二千零九、二千一十、二千一十一、二千一十二、二千一十三、二千一十四、二千一十五、二千一十六、二千一十七、二千一十八、二千一十九、二千二十、二千二十一、二千二十二、二千二十三、二千二十四、二千二十五、二千二十六、二千二十七、二千二十八、二千二十九、二千三十、二千三十一、二千三十二、二千三十三、二千三十四、二千三十五、二千三十六、二千三十七、二千三十八、二千三十九、二千四十、二千四十一、二千四十二、二千四十三、二千四十四、二千四十五、二千四十六、二千四十七、二千四十八、二千四十九、二千五十、二千五十一、二千五十二、二千五十三、二千五十四、二千五十五、二千五十六、二千五十七、二千五十八、二千五十九、二千六十、二千六十一、二千六十二、二千六十三、二千六十四、二千六十五、二千六十六、二千六十七、二千六十八、二千六十九、二千七十、二千七十一、二千七十二、二千七十三、二千七十四、二千七十五、二千七十六、二千七十七、二千七十八、二千七十九、二千八十、二千八十一、二千八十二、二千八十三、二千八十四、二千八十五、二千八十六、二千八十七、二千八十八、二千八十九、二千九十、二千九十一、二千九十二、二千九十三、二千九十四、二千九十五、二千九十六、二千九十七、二千九十八、二千九十九、三千、三千零一、三千零二、三千零三、三千零四、三千零五、三千零六、三千零七、三千零八、三千零九、三千一十、三千一十一、三千一十二、三千一十三、三千一十四、三千一十五、三千一十六、三千一十七、三千一十八、三千一十九、三千二十、三千二十一、三千二十二、三千二十三、三千二十四、三千二十五、三千二十六、三千二十七、三千二十八、三千二十九、三千三十、三千三十一、三千三十二、三千三十三、三千三十四、三千三十五、三千三十六、三千三十七、三千三十八、三千三十九、三千四十、三千四十一、三千四十二、三千四十三、三千四十四、三千四十五、三千四十六、三千四十七、三千四十八、三千四十九、三千五十、三千五十一、三千五十二、三千五十三、三千五十四、三千五十五、三千五十六、三千五十七、三千五十八、三千五十九、三千六十、三千六十一、三千六十二、三千六十三、三千六十四、三千六十五、三千六十六、三千六十七、三千六十八、三千六十九、三千七十、三千七十一、三千七十二、三千七十三、三千七十四、三千七十五、三千七十六、三千七十七、三千七十八、三千七十九、三千八十、三千八十一、三千八十二、三千八十三、三千八十四、三千八十五、三千八十六、三千八十七、三千八十八、三千八十九、三千九十、三千九十一、三千九十二、三千九十三、三千九十四、三千九十五、三千九十六、三千九十七、三千九十八、三千九十九、四千、四千零一、四千零二、四千零三、四千零四、四千零五、四千零六、四千零七、四千零八、四千零九、四千一十、四千一十一、四千一十二、四千一十三、四千一十四、四千一十五、四千一十六、四千一十七、四千一十八、四千一十九、四千二十、四千二十一、四千二十二、四千二十三、四千二十四、四千二十五、四千二十六、四千二十七、四千二十八、四千二十九、四千三十、四千三十一、四千三十二、四千三十三、四千三十四、四千三十五、四千三十六、四千三十七、四千三十八、四千三十九、四千四十、四千四十一、四千四十二、四千四十三、四千四十四、四千四十五、四千四十六、四千四十七、四千四十八、四千四十九、四千五十、四千五十一、四千五十二、四千五十三、四千五十四、四千五十五、四千五十六、四千五十七、四千五十八、四千五十九、四千六十、四千六十一、四千六十二、四千六十三、四千六十四、四千六十五、四千六十六、四千六十七、四千六十八、四千六十九、四千七十、四千七十一、四千七十二、四千七十三、四千七十四、四千七十五、四千七十六、四千七十七、四千七十八、四千七十九、四千八十、四千八十一、四千八十二、四千八十三、四千八十四、四千八十五、四千八十六、四千八十七、四千八十八、四千八十九、四千九十、四千九十一、四千九十二、四千九十三、四千九十四、四千九十五、四千九十六、四千九十七、四千九十八、四千九十九、五千、五千零一、五千零二、五千零三、五千零四、五千零五、五千零六、五千零七、五千零八、五千零九、五千一十、五千一十一、五千一十二、五千一十三、五千一十四、五千一十五、五千一十六、五千一十七、五千一十八、五千一十九、五千二十、五千二十一、五千二十二、五千二十三、五千二十四、五千二十五、五千二十六、五千二十七、五千二十八、五千二十九、五千三十、五千三十一、五千三十二、五千三十三、五千三十四、五千三十五、五千三十六、五千三十七、五千三十八、五千三十九、五千四十、五千四十一、五千四十二、五千四十三、五千四十四、五千四十五、五千四十六、五千四十七、五千四十八、五千四十九、五千五十、五千五十一、五千五十二、五千五十三、五千五十四、五千五十五、五千五十六、五千五十七、五千五十八、五千五十九、五千六十、五千六十一、五千六十二、五千六十三、五千六十四、五千六十五、五千六十六、五千六十七、五千六十八、五千六十九、五千七十、五千七十一、五千七十二、五千七十三、五千七十四、五千七十五、五千七十六、五千七十七、五千七十八、五千七十九、五千八十、五千八十一、五千八十二、五千八十三、五千八十四、五千八十五、五千八十六、五千八十七、五千八十八、五千八十九、五千九十、五千九十一、五千九十二、五千九十三、五千九十四、五千九十五、五千九十六、五千九十七、五千九十八、五千九十九、六千、六千零一、六千零二、六千零三、六千零四、六千零五、六千零六、六千零七、六千零八、六千零九、六千一十、六千一十一、六千一十二、六千一十三、六千一十四、六千一十五、六千一十六、六千一十七、六千一十八、六千一十九、六千二十、六千二十一、六千二十二、六千二十三、六千二十四、六千二十五、六千二十六、六千二十七、六千二十八、六千二十九、六千三十、六千三十一、六千三十二、六千三十三、六千三十四、六千三十五、六千三十六、六千三十七、六千三十八、六千三十九、六千四十、六千四十一、六千四十二、六千四十三、六千四十四、六千四十五、六千四十六、六千四十七、六千四十八、六千四十九、六千五十、六千五十一、六千五十二、六千五十三、六千五十四、六千五十五、六千五十六、六千五十七、六千五十八、六千五十九、六千六十、六千六十一、六千六十二、六千六十三、六千六十四、六千六十五、六千六十六、六千六十七、六千六十八、六千六十九、六千七十、六千七十一、六千七十二、六千七十三、六千七十四、六千七十五、六千七十六、六千七十七、六千七十八、六千七十九、六千八十、六千八十一、六千八十二、六千八十三、六千八十四、六千八十五、六千八十六、六千八十七、六千八十八、六千八十九、六千九十、六千九十一、六千九十二、六千九十三、六千九十四、六千九十五、六千九十六、六千九十七、六千九十八、六千九十九、七千、七千零一、七千零二、七千零三、七千零四、七千零五、七千零六、七千零七、七千零八、七千零九、七千一十、七千一十一、七千一十二、七千一十三、七千一十四、七千一十五、七千一十六、七千一十七、七千一十八、七千一十九、七千二十、七千二十一、七千二十二、七千二十三、七千二十四、七千二十五、七千二十六、七千二十七、七千二十八、七千二十九、七千三十、七千三十一、七千三十二、七千三十三、七千三十四、七千三十五、七千三十六、七千三十七、七千三十八、七千三十九、七千四十、七千四十一、七千四十二、七千四十三、七千四十四、七千四十五、七千四十六、七千四十七、七千四十八、七千四十九、七千五十、七千五十一、七千五十二、七千五十三、七千五十四、七千五十五、七千五十六、七千五十七、七千五十八、七千五十九、七千六十、七千六十一、七千六十二、七千六十三、七千六十四、七千六十五、七千六十六、七千六十七、七千六十八、七千六十九、七千七十、七千七十一、七千七十二、七千七十三、七千七十四、七千七十五、七千七十六、七千七十七、七千七十八、七千七十九、七千八十、七千八十一、七千八十二、七千八十三、七千八十四、七千八十五、七千八十六、七千八十七、七千八十八、七千八十九、七千九十、七千九十一、七千九十二、七千九十三、七千九十四、七千九十五、七千九十六、七千九十七、七千九十八、七千九十九、八千、八千零一、八千零二、八千零三、八千零四、八千零五、八千零六、八千零七、八千零八、八千零九、八千一十、八千一十一、八千一十二、八千一十三、八千一十四、八千一十五、八千一十六、八千一十七、八千一十八、八千一十九、八千二十、八千二十一、八千二十二、八千二十三、八千二十四、八千二十五、八千二十六、八千二十七、八千二十八、八千二十九、八千三十、八千三十一、八千三十二、八千三十三、八千三十四、八千三十五、八千三十六、八千三十七、八千三十八、八千三十九、八千四十、八千四十一、八千四十二、八千四十三、八千四十四、八千四十五、八千四十六、八千四十七、八千四十八、八千四十九、八千五十、八千五十一、八千五十二、八千五十三、八千五十四、八千五十五、八千五十六、八千五十七、八千五十八、八千五十九、八千六十、八千六十一、八千六十二、八千六十三、八千六十四、八千六十五、八千六十六、八千六十七、八千六十八、八千六十九、八千七十、八千七十一、八千七十二、八千七十三、八千七十四、八千七十五、八千七十六、八千七十七、八千七十八、八千七十九、八千八十、八千八十一、八千八十二、八千八十三、八千八十四、八千八十五、八千八十六、八千八十七、八千八十八、八千八十九、八千九十、八千九十一、八千九十二、八千九十三、八千九十四、八千九十五、八千九十六、八千九十七、八千九十八、八千九十九、九千、九千零一、九千零二、九千零三、九千零四、九千零五、九千零六、九千零七、九千零八、九千零九、九千一十、九千一十一、九千一十二、九千一十三、九千一十四、九千一十五、九千一十六、九千一十七、九千一十八、九千一十九、九千二十

经济管理学下半年特色活动精品推荐

辩论赛

经济管理学辩论赛是响应学院号召，经各个班级层层选拔挑出精英举办的展现现代大学生气与风采的一项活动。本学期辩论赛与上学期辩论赛一脉相承，参赛选手在从中受益，拓展知识层面、加深社会认识、从容接受挑战的同时获得了一个更大的展示平台——即与全校各系的辩论先锋一决高下，可谓群雄争霸，百花争艳。本学期辩论赛为展现经管系同学风采，树立经管良好形象提供了平台，既符合经济管理系塑造“全人”的教育宗旨，又有利于学院重学风气的形成，是值得推广的一项特色活动。

阳光体育

阳光体育活动的经济管理学系创办的一项既能提高学生身体素质又增强学生集体荣誉感的健康运动。本学期的阳光体育不仅积极配合阳光运动的主题，呼吁广大经管学子在操场上健康运动、挥洒汗水，更为增强各班凝聚力和集体意识提供了机会。与以往校运动会的各比赛

项目相比，阳光体育活动的运动方式多样，运动量适中，也可以号召平时运动较少的同学参与到其中，真正的做到了全员健身，希望本学期的“阳光体育”为我们的大学生活增添一份活力，带来一份生机。

读书漂流

读书漂流活动是经济管理学系创办的一项建设学风的重要活动，由经济管理学系学生会学习部承办，以演讲比赛、读书征文及读书成果展示为主要形式，展现经管学子们读书的热情和积极的学术氛围。读书漂流不仅体现了经济管理系“塑造全人”的理念，也响应“中国梦”中教育进步源动力的号召，是大学学习中必不可少的催化剂。

商品交易模拟训练

你是否曾经设想过开一家属于自己的小店？你是否曾在脑海中勾画过商品交易的过程？经济管理系教学实践周商品交易模拟训练为你提供了一个良好的平台。实践活动为期一周，在

此次活动中，从原材料的获取、到商品的制作、商品的售卖，都需要同学了解和亲身参与。活动还设有管理者来监管各家商铺，保证商品的安全性和可靠性，从而使使得学生们在实际训练中了解商品的定义、商品交易应遵循的原则及方法。此外，本次活动将培养学生在团队合作中的竞争意识、合作意识，培养学生们的创造思维及社会综合实践能力，是一项值得推广的有利于大学生综合发展的实践活动。盛大开幕在即，敬请期待。

五月合唱比赛

五月合唱比赛是在校团委、学生会根据教育部的文件精神对广大青年学生进行的热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的生动教育，既展示了学院各系的优秀成果，又为广大学生创建了艺术实践舞台。可以丰富学生课余文化生活，提高学生的艺术表现力、创造力、鉴赏力、激发学生热爱祖国热爱党的情感。此次红五月歌唱比赛，我系将积极参加，争先创优，展现经

管良好风貌。

宿舍风采大赛

撒满阳光的窗台，温馨的小书桌，整齐的床铺，在这里，空间小，但却架起了心灵的桥梁，建起了一个弥漫着“爱”的家。舍友情，小屋爱，唯有记录才能让这些点滴永驻心间。那就加入宿舍风采大赛吧！这里有全新的活动环节，有足够绚丽的舞台，有唯美的摄像拍摄，让彼此拉近心灵的距离，无限绽放你们有爱的家谱写一篇难忘的青春纪念册。别犹豫，我们期待您的参与，让宿舍风采大赛展现出你们别致的家。

禁烟禁酒活动

呼吸着蓝天白云下清新的空气，触摸着你我间融洽的温暖，享受着校园里优雅纯净的氛围，没有香烟的吸烟，没有酒精的麻醉，只有我们向往的永恒。同学们，追求是共同的，行动是你我的。“禁烟禁酒”活动，让你、我、他拉近彼此的距离，用我们心底的声音一同营造这清新舒适大校园。商品实践周，我们将与您相约在此！期待您的脚步，期待您的声音，我们不见不散！

积累，这是跨入成功的过程

——2014 届学习部部长尹一杪专访

学习部部长尹一杪在谈到组织辩论赛的过程中谈到：首先，辩手们是经过系部内层层选拔出来的优秀选手，他们把在系里的比赛积累的很多经验都进行了一些总结。其次，上届选手对这届选手做了充分的指导，进行了很好的沟通，教会辩手们如何理清逻辑思路，怎么抓住重点。再次，选手们每一场比赛都会上争鸣

以我们这一次能够进到决赛，不是光靠运气的，是一个总结提高的结果。

记者：这么长时间的辩论赛过程让你觉得收获最大的是什么？
徐：让我更加坚信了天道酬勤，我们虽然花费了很多时间去准备，甚至有时候牺牲了学习的时间，但是我们得到了很多，我们的思维方式，口才得到了很好的锻炼。同时，让我认识了几位很好的搭档，我们从之前的对手变成了现在的队友，我们对彼此的认识一步一步深入，正是我们精诚合作，才进了决赛。
记者：那你怎么评价你的对手呢，或者说有没有让你印象深刻的对手？



徐：棋逢对手，印象深刻的对手不少，安工的四辩，逻辑思维清晰，作为一个女生，还有能hold住的气场，着实令人佩服。劳关的一辩，虽然发言机会不多，但难掩其才华。
记者：通过这次比赛，我们可以看出每一支队伍都有自己的特色，你觉得经管系的特点是什么？
徐：我觉得咱们经管辩论队不仅有咱们经管系严谨的特点，讲究以理服人，凡事靠事实数据来驳倒对方，逻辑思维一脉相承。同时，我们又呈现出了我们几位队友自身带有的特点，谦虚团结，积极进取。

记者：那最后希望你决赛的时候能好好表现，为咱们系争得荣誉。
徐：嗯，我们一定会尽力的。



网或者华语辩论网观看相关视频，搜索相应资料，去图书馆翻阅有关的知识和书籍。最后，学习部会召集他们进行内部辩论，然后再针对出现的问题一一讨论。

去年，经济管理学系辩论队在校级辩论队中取得第四名的好成绩。对于今年取得争夺冠军赛的好成绩，尹一杪谈到了她的看法：上一次的辩论赛选手们都非常棒，但是由于缺乏经验所以止步第四，今年由于去年的参加辩论的学长学姐们总结了一些经验与新辩手们进行了详细的交流，所以对于赛程赛制和比赛细节方面都有了一定程度的提高。然后就是选手们自己也很努力很用功，查资料、讨论都很积极，而且不厌其烦地进行改进，所以在辩论功底上都有很大的进步。

经济管理学系辩队的同学们连续三天进行着对决赛辩题的讨论，他们把自己整理的手稿修改了很多次。“我们最后立了稿还要重新誊一遍手稿，要不然整个辩论会很没有条理。”辩论队的同学们就这么跟我说的，不管是行为还是态度都很兢兢业业。最后一场决赛他们尤其重视，连草稿都写得十分工整。提及讨论，大二原辩队的成员还对他们进行一对一的指导，从气势上和逻辑上都要的很严格，我看的都很心疼，可是他们却乐在其中。辩论队队员们还说“这是对自己的一种锻炼，辩论是一种综合的提升，从气质到逻辑，从口才到知识积累。”

所以其实对整场比赛的准备总结下来就是三个方面。1、选手准备资料。2、选手进行讨论，学长学姐进行指导。3、完善和整理资料

行为，从辩论到生活

——2014 届经管辩论队队员专访

热爱辩论的人在生活中都能找到辩论的影子，不断进步是因为有不断的积累。“现在的我，总习惯用辩论的眼光去看待生活中遇见的一些事，多问几个为什么，平时写文章总不自觉地写成立论稿。”，“在辩论中，我一直不断发现和弥补自己存在的问题，我不能容忍自己一直停在原地。”考虑到逻辑思维对于一个辩手是至关重要的才能，辩论队的同学们说到。比赛进行到现在，辩论队的每位同学肩上有许多荣誉，但他们收获的不仅仅是这些过眼云烟的名誉，更重要的是辩论对他们潜移默化改变。也许辩论带来的改变不像唱歌、画画那样能让人一目了然，但是在辩论过程中积累的知识和语言组织能力，却在生活中发挥着作用。

在决赛前进行了一次次的磨砺，让他们身心俱疲，然而他们都一次次咬牙坚持下来，并且逐渐变得愈发强大，仅仅因为他们时刻谨记自己代表整个经济管理学系，身负经管的荣誉。他们积极备战，遍又一遍地修稿，让自己的辩论稿不断完善。从一辩到四辩，其中的每一位辩手都严格要求自己，在赛前积极地做着准备工作，而那一项页厚厚的信纸上布满的密密麻麻的字正说明了他们为此付出的巨大努力。而当辩手们被问及在经历了大大小小多场赛事后有哪些收获时，她们一致认为这些赛事让她们思维方式得以多维化，扩展了视野，领悟了统筹安排事物的能力，而最重要的就是培养了大家的团队意识，并且在互相帮助的过程中大大增强了凝聚力。

本版编辑：王静静 申竹贤

背景：

一、新浪微博

新浪微博是一个由新浪网推出，提供微型博客服务的类 Twitter 网站。用户可以通过网页、WAP 页面、手机客户端、手机短信、彩信发布消息或上传图片。新浪可以把微博理解为“微型博客”或者“一句话博客”。用户可以将看到的、听到的、想到的事情写成一句话，或发一张图片，通过电脑或者手机随时随地分享给朋友，一起分享、讨论；还可以关注朋友，即时看到朋友们发布的信息。

公司名称：新浪微博
外文名称：weibo
总部地点：北京

成立时间：2009 年 8 月 14 日
经营范围：网络信息服务
公司性质：社交网络服务公司

上市时间：2014 年 4 月 17 日
上市地点：美国纳斯达克

微博上市，商业模式逐渐清晰

微博周四正式登陆纳斯达克，成为全球范围内首家上市的中国社交媒体。当日美股午盘微博开始交易后，股价随即快速拉升，盘中一度涨超 40%，市场买盘积极成交活跃。微博首日收盘，股价大涨 3.24 美元至 20.24 美元，涨幅达 19.06%。

能够在低迷的美股市场取得这样的成绩实属不易。上市对于微博的意义是什么？在第四季度之后微博规模盈利背后，冲击上市是否存在这么大的必要？依我看来，其实微博上市，就是为了让商业模式放在阳光下，接受来自世界投资者用户的关注，并且借此契机一举打造出属于自己的商业模式。

微博营销闭环战略

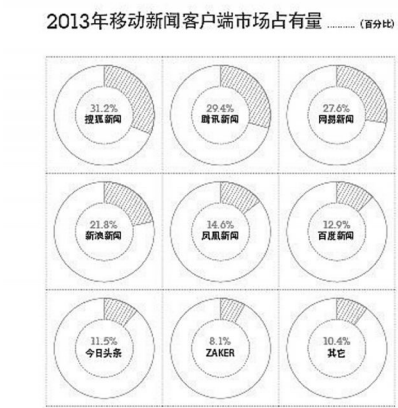
微博支付这盘棋，从去年开始的小米首度试水微博售卖，再到后面的 smart，最近的魅族。微博支付已经逐渐成为微博营销闭环的关键。

而与阿里巴巴战略合作后的微博，在这方面走的越来越纯熟，越来越老练。自从阿里巴巴将电商资源接入微博之后，微博待价而沽的广告栏目几乎都被淘宝和天猫的商品展示占据，随之而来的现金流，如为微博注入强心剂，从财报数字可以看到，2013 年第二季度（即刚刚被阿里巴巴注资时），新浪微博的广告收入是新浪门户

新浪微博今晚将登陆纳斯达克，交易代码“WB”。微博确定 IPO 发行价 17 美元。作为传统门户之一的新浪，如果没有了微博，还剩下什么？

门户已经衰落

门户网站的第一次冲击，是社交媒体。开心网和人人网这种社交媒体的出现，让广告主



资料来源：艾瑞咨询

网友评价：

我倒觉得微博正经历一个成熟和转型期。在当初微信占领移动终端，众人大呼“微博已死”的时候，我就认为微博是不可替代的媒体，微信的“小器”圈子（姑且用这个词）是无法撼动微博地位的。有点儿扯远了，我对 IPO 了解不多，微博上市时期恰当不恰当我不评论，所以，对我们普通人来说，微博上市不上市，其实没有什么很大影响，但是对于新媒体来说，微博上市具有重大意义！推动微博转型进程，这也许是上市对新浪最紧迫也是最大的挑战，为什么要转？如果不转，微博虽不至死，可承担不起上市的“良心”，衰落无可避免；怎么转？个人认为推动线下交流平台，与电商开始深入合作，把微博打造

成一个“生活体”（微博好比原来的百货，现在的目标就是建设拥有服务公寓、写字楼、购物中心、住宅的一个综合体）。正如人们喜欢电商是因为改变人们的消费习惯一样，微博一定能够改变（至少促进）人们的一些生活习惯。如果真是这样，微博就是推动中国新媒体进程的先锋和榜样。PS：赞同技术论，但也同样重视创新与改革！

意味着一个资本故事——哎呀终于上市了大家可以拿期权分钱了。对于新媒体的未来？我想没有任何意义。首先你要界定什么是“新媒体”，这个媒体为什么“新”，我认为“新”应该体现于媒介与意见创造、展示的形式，而新浪微博的本质是打造了一个平台形式的旧媒体聚合。微博上市是“套利”，跟“里程碑”这种表述八字打不着，微博的“里程碑”意义在于改变了网络信息传播的旧有范式。

二、上市

上市即首次公开募股（Initial Public Offerings, IPO）指企业通过证券交易所首次公开向投资者增发股票，以期募集用于企业发展资金的过程。当大量投资者认购新股时，需要以抽签形式分配股票，又称为抽新股，认购的投资者期望可以用高于认购价的价格售出。在中国语境下，上市分为中国公司在境内上海或深圳证券交易所上市（A 股或 B 股）、中国公司直接到境外证券交易所（比如香港联交所、纽约证券交易所、纳斯达克证券交易所、伦敦证券交易所等）（H 股）以及中国公司间接通过在海外设立离岸公司并以该离岸公司的名义在境外证券交易所上市（红筹股）三种方式。

广告收入的 1/3，到了 2013 年第四季度（也就是半年之后），新浪微博的广告收入就已超过新浪门户广告收入的一半以上，增长速度骤然加快。更精准的广告也成了各位广告主所希冀的。微博正在慢慢的成为比淘宝原有的钻石位、竞价、橱窗更为有效而有性价比广告方式。

但是最需要的还是如何优化这一种模式带来的广告增速，例如引入更多的电商类网站，例如唯品会，聚美优品这类女性购物的网站，再或者是携程，去哪儿这种旅游类网站。像之前微博的 # 带着微博去旅行 # 活动，巨量的交流和流量，如果做成广告与社交互动的转换，再实现购买的闭环，这种想象空间还是很大的，关键在于如何让广告相信，并找到确切的转化效果，满足了这些，再上一个广告量级也未尝不可。

增值服务与大数据

曹国伟在新浪四季度财报中说到的两大块非广告业务：

1、增值服务，主要是会员，以及开放平台下的游戏等等，这方面的收入已经在第 4 季度的财报上有所体现了，2013 年此项收入达到 1110 万美元；
2、大数据。新浪微博这 4 年积累了巨大的数据，新浪微博将每个 ID 的社交图谱勾勒清楚与阿里巴巴融合，将用户的社交与兴趣信息和淘宝、支付宝打通，将会是一座巨大的金矿，也能从侧面的对微信以及腾讯进行冲击。

众所周知，互联网里面增值业务做的最好

除了微博，新浪还有什么？

人的 30.64%，它同时还在搜索、在线游戏、无线及视频等业务上多方布局。这些业务也促进了它的广告业务在 2012 年的收入增长。网易则一直把在线游戏业务列为发展核心，大约占据公司总营收 80% 以上的份额。

搜狐及网易由于一直在首页竞争中弱于新浪，把公司精力分散在各个领域，在门户衰落的今日，搜狐和网易很好地分散了风险，而新浪，除了门户则只剩下微博。

09 年，新浪几乎发动了全公司拉人上微博的力度，在所有门户稿件中都安插微博链接、把门户流量导向微博。新浪在移动端的战略也几乎全部寄托在在微博上，但微信公共账号的崛起使得微博平台面临挑战。

在最近的公共事件上，微博展示了它强大的传播力量和凝聚网友讨论的力量。但对于只有门户和微博的新浪来说，它已经错过了最好的时光。

6、最大收入来源（2013 年）

新浪微博：广告及市场业务，占 2013 年总收入的 78.8%（占新浪网络总体广告收入 28.2%）

Twitter：移动广告业务而非非网站上投放的广告，占 2013 年总收入 50%+

7、注册用户
新浪微博：5 亿人 Twitter：9.82 亿人

8、月活跃用户数（2013 年）
新浪微博：1.29 亿人 Twitter：2.41 亿人

9、移动端访问占比（2013 年）
新浪微博：70% Twitter：75%

10、上市数据
新浪微博（Nasdaq:WB）：2014 年 4 月 17 日上市，发行价 17 美元，开盘价 16.27 美元。市值约 34.51 亿美元。

Twitter（NYSE:TWTR）：2013 年 11 月 7 日上市，发行价 26 美元，开盘价 45.1 美元。截至 4 月 16 日股价报于 44.42 美元，市值 241.95 亿美元。

目前，Twitter 的用户可以登陆新浪微博，但是新浪微博的大部分用户不能登陆 Twitter。