**工商管理专业培养方案**

**一、培养目标**

本专业培养具有扎实的经济管理理论功底、工商管理专业知识以及较强地适应市场需求、从事各种经济管理工作的实践能力，品学兼优、具有创新意识的复合性、应用型人才。

学生的就业方向主要是在工商、金融、行业协会、公共管理、工会等组织或行业从事基础性管理工作或者自主创业。同时，学生通过四年专业学习，打下了扎实的工商管理理论基础，可以选择在国内外院校攻读工商管理等相关专业的硕士学位。

**二、培养规格与要求**

本专业学生主要学习掌握管理学、经济学及企业管理的基本理论和基本知识，熟悉工商企业经营管理相关的数学、金融、财会等方面的基本知识，并能熟练运用外语和计算机工具。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；

（二）掌握工会及劳动关系的基本知识及基本理论；

（三）掌握企业管理的定性、定量分析方法；

（四）具有较强的中英文表达能力、人际沟通以及分析和解决企业管理工作问题、协调劳动关系的基本能力；

（五）熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业运营管理的惯例、规则；

（六）了解本学科的理论发展动态；

（七）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

**三、学制与学位**

全日制学习四年，按要求完成学业者，根据《中华人民共和国学位条例》授予管理学学士学位。

**四、课程体系及学分分配**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程体系 | | 学分数 | 学分比例（%） |
| 通识课 | 通识基础课 | 40 | 25.48 |
| 通识选修课 | 12 | 7.64 |
| 专业课 | 专业基础课 | 35 | 22.29 |
| 专业课 | 21 | 13.38 |
| 专业实践课 | 8 | 5.10 |
| 专业选修课 | 22 | 14.01 |
| 综合实践教学 | | 19 | 12.10 |
| 合计 | | 157 | 100 |

**五、专业特色、专业主干课程及特色课程介绍**

**（一）专业特色**

工商管理专业是学院首批本科专业之一，扎实的理论基础，较强的实践能力，成为本专业毕业生所具有的特点和就业保障。为实现人才培养目标，工商专业在课程设置上坚持规范与特色两个导向。

1.规范化设计，奠定坚实理论基础：在规范化方面，在坚持学院工会与劳动关系特色的基础上，设置了管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、市场营销学、会计学、财务管理、经济法概论、管理信息系统、人力资源管理等十门工商管理专业的核心课程。围绕专业核心课程，开设了专业文献检索与文献综述、管理学经典文献选读、计量经济学、企业创新管理、管理数学模型与方法等辅助课程。

2.模块化设计，提供就业选择方向：按照适应市场需求，培养学生的要求，设置物流管理方向、创业管理方向、市场营销策划方向三个模块课程。创业管理模块包括企业管理模拟、创业管理、财务报表分析、商务文书等课程，其中商务文书、企业管理模拟为特色课。物流管理模块包括物流管理、运营管理、ERP与商务智能、信息技术经济学等课程，其中ERP与商务智能、信息技术经济学为特色课。营销策划模块课程包括：市场营销策划、电子商务、市场分析与数据处理、商务谈判等课程，其中市场营销策划、市场分析与数据处理为特色课。

3.实践化设计，提高就业能力：为提高学生就业能力，设置企业管理模拟、市场分析与数据处理、国际项目实训等实验课；在各门课程中提高实验实践课时的比重，培养训练相关技能；以教师横向课题、学生科研课题、学科竞赛、学年论文、毕业论文等为抓手，提高学生分析、解决实际问题的能力。

**（二）专业主干课程**

**管理学（48学时，3学分）：**本课程系统讲授管理学的基本范畴、思想、原则和方法，内容主要包括：导论、管理思想发展史、计划、组织、控制、激励、领导、团体和沟通等。要求学生掌握管理学基本理论，以便为今后从事基础管理工作奠定基础。

**微观经济学（64学时，4学分）：**本课程主要介绍微观经济学的基本理论和研究方法，主要内容包括市场供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、博弈论、生产要素价格决定理论、风险理论、一般均衡与福利经济学、产权理论、公共选择理论和信息经济学以及政府与市场关系理论。通过该课程的学习，为企业微观经济决策提供理论支持。

**宏观经济学（48学时，3学分）：**本课程主要介绍宏观经济学的基本理论和研究方法，主要包括宏观经济学的研究对象和研究方法、宏观经济学的基本概念和理论体系、宏观经济的衡量与均衡、经济增长理论、失业理论、通货膨胀理论、开放经济模型、总需求理论与凯恩斯模型、总供给理论与菲利普斯曲线、蒙代尔-弗莱明模型、宏观经济政策等。通过该课程学习，能够理解和分析与企业经营密切相关的宏观经济问题。

**会计学原理（48学时，3学分）：**本课程结合企业会计核算案例，讲授会计基本理论、基本方法和会计工作的基本程序，要求学生掌握会计在企业管理中的实际应用，能够处理企业中的基础性会计问题。

**统计学（48学时，3学分）：**统计学是一门工具学科。统计活动是经营管理活动必不可少的基础。通过学习要求学生掌握统计的基本原理和基本方法，培养学生在经济活动中积累、研究、分析和运用统计资料的能力。

**市场营销学（48学时，3学分）：**市场营销是企业分析市场、进占市场、培育市场、拓展市场必不可少的理论指导。通过本课程的学习，使学生了解市场营销观念的演变，了解市场营销在企业管理中的作用；掌握市场细分、市场定位、市场竞争等市场营销战略和产品、价格、分销等市场营销整合策略的科学制定与灵活运用。

**财务管理（48学时，3学分）：**本课程以企业资金运动为中心内容，以资金的筹集、投放、耗费、收入和分配为框架，阐述财务管理的基本概念、管理原则、管理制度等理论问题以及预测、决策、计划、控制、分析等业务方法。通过该课程的学习，使学生掌握企业的资金筹集与运用的过程与规律。

**经济法概论（32学时，2学分）：**本课程以现行的主要经济立法为依据，围绕市场经济运行过程中最为常见的经济法理论与实践问题进行研究。本课程的主要内容包括经济法理论、个人独资企业法、合伙企业法、公司法、合同法、票据法等内容。通过该课程的学习，为学生处理企业中常见的经济法问题奠定知识基础。

**人力资源管理（48学时，3学分）：**该课程主要介绍人力资源的基本概念，人力资源管理概述，人员的录用决策、招聘评估，绩效管理，薪酬与福利体系，员工的培训与开发，跨文化人力资源管理，人力资源管理的相关法律法规及应用等。通过这门课程的学习使学生掌握人力资源管理的基本理论、原则和方法，为学生提供从事企事业单位的人力资源工作奠定基础。

**企业战略管理（48学时，3学分）：**通过本课程的学习，使学生掌握企业战略及战略管理过程，熟悉企业使命、企业目标、企业核心竞争力、企业战略之间的关系，掌握企业内外部环境分析与研究的基本方法，掌握企业总体战略、竞争战略的制定和选择方法，掌握企业战略的实施与控制。通过本课程的学习，能从企业总体发展的角度，面对复杂多变的环境制定使企业长期生存和发展的战略，提高学生在处理企业战略管理问题时的综合分析问题和决策能力。

**运营管理（48学时，3学分）：**通过本课程的学习，使学生对运营管理有系统的了解，掌握运营管理的基本理论，了解和掌握生产过程的组织、，培养学生具有初步研究企业中生产运营规律，用科学的方法改善管理工作，充分调动人的积极性的分析问题和解决问题的能力。

**（三）专业特色课程**

1．**创业管理模块：**包括企业管理模拟、创业管理、财务报表分析、商务文书等课程，其中商务文书、企业管理模拟为专业特色课。

**商务文书（48学时，3学分）：**课程强调实践性和应用性，重点讲授商务交流与沟通的各种理论与技巧，以期同学具备较为熟练的英语商务文书写作与沟通能力。

**企业管理模拟课（32学时，2学分）**：课程通过沙盘摸拟、计算机模拟和实践模拟等三种手段，使学生了解了企业经营管理的环境，掌握企业生产、经营和管理的基本环节、基本流程，并提高学生分析问题和解决问题的能力。

2．**物流管理模块：**包括物流管理、运营管理、信息技术经济学等课程，其中ERP与商务智能、信息技术经济学为特色课程。

**ERP与商务智能（32学时，2学分）：**主要讲解目前通用一般的CRM（客户关系管理：Customer Relationship Management）软件、ERP（企业资源规划:Enterprise Resource Plan）软件和BI（商务智能:Business Intelligence）软件的功能和实际操作。CRM软件将选择Smart-CRM软件、ERP软件将选择用友ERP-U8软件、BI软件将选择Smart-BI软件。

**信息技术经济学（32学时，2学分）：**信息技术经济学是技术经济学的分支学科，研究信息技术与经济之间的矛盾统一关系的学科，研究信息技术与经济之间的协调发展规律的学科，重在信息技术经济评价、信息技术经济可行性评估等理论与应用。

3．**营销策划模块：**包括市场营销策划、电子商务、市场分析与数据处理、商务谈判等课程，其中市场分析与数据处理、营销策划为特色课。

**市场分析与数据处理（32学时，2学分）：**通过本课程学习，掌握各种市场数据的采集方法，学会用SPSS软件分析处理相关问题，并了解这些技能在相关领域的一些应用价值。提高同学采集和分析市场数据的能力，加深对市场营销学相关理论和统计学相关方法的结合与运用，增强就业技能。

**市场营销策划（32学时，2学分）：**主要研究和阐述市场营销策划的基本理论与实战方法。通过本课程的学习，使学生掌握营销策划的理论依据与策略基础，掌握营销策划的思维路径和基本方法，充实和完善营销专业学生的知识结构，训练营销专业学生的实战能力，为学生毕业后能够从事并胜任市场营销工作提供良好的知识储备。

**六、实践教学总体设计**

整体实践教学体系的目的是培养学生的学习能力、实践能力、创新意识、就业能力、创业能力的结合，在教学体系的设计中注意产学研的结合。具体内容分为三部分：

**（一）学习能力培养**

1.在整个教学体系设计中，注意学科方法研究方法和经典文献讲授，设置了管理学研究方法、管理学经典文献选读等课程。

2.在具体课程教学中，注意本课程研究方法的讲授和经典文献布置，采用课堂研讨、案例讨论等方式，培养学生的学习能力。

**（二）实践与创新意识培养**

1.采用集中实践实验的形式，开设了企业管理模拟（32学时）、国际项目实训（32学时）、市场调查与数据处理（32学时）课程。

2.采用分散实践教学的形式，主要是指在专业基础课、限选课和选修课的教学中，结合本课程特点，增加实践教学的比重，采取教学参观、课堂研讨、实际项目的操作等多种形式进行实践演练。

**（三）就业与创业能力的培养**

采用集中实践模式，使同学在第二学年、第四学年，有一段集中实践，加深对企业等组织和社会的了解，并增强运用专业知识分析和解决实际问题的能力。

在整个教学体系中，注重教师学生科研、课堂知识体系学习、企事业生产经营实践三者的结合，培养学生的整体能力和提高学生的综合素质。

**七、课程设置与教学进程**

**（一）课程设置与教学进程总表**

**工商管理专业课程设置与教学进程一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程编码** | **课程名称** | **开课学期及周学时** | | | | | | | | **总学时（实践学时）** | **学分** | **考核方式** | **应修学分** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|
| 通识课 | 通识基础课（必修） | 090110 | 马克思主义基本原理 |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 48 | 3 | 考试 | 40学分 |
| 090103 | 思想道德修养与法律基础 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 48 | 3 | 考查 |
| 090113 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 64 | 4 | 考试 |
| 090111 | 中国近现代史纲要 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 32 | 2 | 考试 |
| 541101 | 军事理论 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 16 | 1 | 考查 |
| 040330 | 职业生涯发展规划 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 16 | 1 | 考查 |
| 040123 | 就业指导 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 1 | 考查 |
| 560001 | 心理健康与心理发展 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 32(16) | 1 | 考查 |
| 0903011 | 体育（一） | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 32 | 1 | 考试 |
| 0903012 | 体育（二） |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 32 | 1 | 考试 |
| 0903021 | 体育（三） |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 32 | 1 | 考试 |
| 0903022 | 体育（四） |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 32 | 1 | 考试 |
| 100108 | 大学英语（一） | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 56 | 3.5 | 考试 |
| 100109 | 大学英语（二） |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 56 | 3.5 | 考试 |
| 100110 | 大学英语（三） |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 56 | 3.5 | 考试 |
| 100111 | 大学英语（四） |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 56 | 3.5 | 考试 |
| 110127 | 计算机（Ⅰ） | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 32(16) | 2 | 考试 |
| 110124 | 计算机（Ⅱ） |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 64(32) | 4 | 考试 |
| 选修课 | 541104 | 生活中的经济学——经济学体验与应用 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 32(32) | 2 | 考查 | 不低于12学分 |
| 540358 | 新闻中的宏观经济学 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 540107 | 创业管理 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 540305 | 财务报表与股票分析 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 专业课 | 专业基础课（必修） | 090209 | 微积分（一） | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 48 | 3 | 考试 | 35学分 |
| 090210 | 微积分（二） |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 48 | 3 | 考试 |
| 090216 | 概率论 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 32 | 2 | 考试 |
| 090212 | 线性代数 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 32 | 2 | 考试 |
| 040272 | 管理学 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 48 | 3 | 考试 |
| 040105 | 微观经济学 | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 64 | 4 | 考试 |
| 040101 | 宏观经济学 |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 48 | 3 | 考试 |
| 040486 | 会计学原理 |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 48(12) | 3 | 考试 |
| 040241 | 统计学 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 48 | 3 | 考试 |
| 040419 | 财务管理 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 48 | 3 | 考试 |
| 040334 | 管理信息系统 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 48(12) | 3 | 考试 |
| 040294 | 市场营销 |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 48 | 3 | 考试 |
| 专业课（必修） | 040205 | 商务文书 |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 48 | 3 | 考试 | 21学分 |
| 040296 | 人力资源管理 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 48 | 3 | 考试 |
| 040242 | 组织行为学 |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 48 | 3 | 考试 |
| 040305 | 运营管理 |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 48(12) | 3 | 考试 |
| 040255 | 企业战略管理 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 48 | 3 | 考试 |
| 040224 | 国际贸易理论与实务 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 32 | 2 | 考试 |
| 040247 | 管理学经典文献选读 |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 32 | 2 | 考试 |
| 040252 | 创业管理 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 专业实践课（必修） | 040508 | 专业文献检索与研究综述 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 32(32) | 2 | 考查 | 8学分 |
| 040244 | 企业管理模拟 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 32(32) | 2 | 考查 |
| 040287 | 国际项目实训 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 32(32) | 2 | 考查 |
| 040240 | 市场分析与数据处理 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 32(32) | 2 | 考查 |
| 专业任选课 | 040314 | 金融学 |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 48 | 3 | 考查 | 不低于22学分 |
| 040157 | 劳动经济学 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040533 | 创新思维 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040534 | 管理运筹学 |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 48(16) | 3 | 考查 |
| 040114 | 经济法概论 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040276 | 劳动关系学 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040318 | 投资学 |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 48 | 3 | 考查 |
| 040219 | 国际企业管理 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040329 | 经管数学 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 64 | 4 | 考查 |
| 040113 | 计量经济学 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040222 | 商务谈判 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040258 | 企业创新管理 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040301 | 现代物流管理 |  |  |  |  |  |  | 3 |  | 48(12) | 3 | 考查 |
| 040124 | 电子商务 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040217 | 发展经济学与中国经济 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040201 | 财政学 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040444 | 财务报告分析 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040288 | ERP与商务智能 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 32(12) | 2 | 考查 |
| 040249 | 营销策划 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 32 | 2 | 考查 |
| 040160 | 信息技术经济学 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 32(12) | 2 | 考查 |
| 综合实践教学（必修） | | 541103 | 军事训练 | # |  |  |  |  |  |  |  | 2周(2周） | 1 | 考查 | 19学分 |
| 040161 | 社会调查与实践 |  |  |  | # |  |  |  |  | 2周（2周） | 2 | 考查 |
| 541101 | 思政课社会实践 |  |  |  | # |  |  |  |  | 2周（2周） | 2 | 考查 |
| 040163 | 学年论文 |  |  |  |  | # |  |  |  | 2周（2周） | 2 | 考查 |
| 040129 | 毕业实习 |  |  |  |  |  |  |  | # | 6周（6周） | 6 | 考查 |
| 040130 | 毕业论文（设计） |  |  |  |  |  |  |  | # | 6周（6周） | 6 | 考查 |

**注：1.通识选修课设人文社会科学、自然科学、艺术、学院特色课程等模块，安排在第三至第七学期，本专业学生修读不少于12学分。**

**2.本表所列通识选修课主要供外系（院）学生修读。本专业学生修读通识选修课程必须跨专业选课，专业课程中已有的课程不得作为通识选修课修读。**

**（二）课程设置与教学进程分表**

第一学期

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **编码** | **课程**  **名称** | **学**  **时** | **学**  **分** | **课程**  **类别** | **课程**  **性质** | **考核**  **方式** |
| 1 | 090103 | 思想道德修养与法律基础 | 48 | 3 | 通识基础 | 必修 | 考查 |
| 2 | 541102 | 军事理论 | 16 | 1 | 通识基础 | 必修 | 考查 |
| 3 | 0903011 | 体育（一） | 32 | 1 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 4 | 100108 | 大学英语（一） | 56 | 3.5 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 5 | 110127 | 计算机（Ⅰ） | 32 | 2 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 6 | 090209 | 微积分（一） | 48 | 3 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 7 | 040105 | 微观经济学 | 64 | 4 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 8 | 541103 | 军事训练 | 2周 | 1 | 综合实践 | 必修 | 考查 |
| 9 | 040272 | 管理学 | 48 | 3 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 10 | 040330 | 职业生涯发展规划 | 16 | 1 | 通识基础 | 必修 | 考查 |
| 11 | 560001 | 心理健康与心理发展 | 32 | 1 | 通识基础 | 必修 | 考查 |
| 备注：本学期共开设11门课程，其中考试课6门，总学分23.5。 | | | | | | | |

第二学期

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **编码** | **课程**  **名称** | **学**  **时** | **学**  **分** | **课程**  **类别** | **课程**  **性质** | **考核**  **方式** |
| 1 | 090113 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 64 | 4 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 2 | 0903012 | 体育（二） | 32 | 1 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 3 | 100109 | 大学英语（二） | 56 | 3.5 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 4 | 090210 | 微积分（二） | 48 | 3 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 5 | 110124 | 计算机（Ⅱ） | 64 | 4 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 6 | 040101 | 宏观经济学 | 48 | 3 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 7 | 040508 | 专业文献检索与研究综述 | 32 | 2 | 专业实践 | 必修 | 考查 |
| 8 | 040486 | 会计学原理 | 48 | 3 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 9 | 040222 | 商务谈判 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 备注：本学期共开设9门课程；其中考试课8门，选修课2学分，总学分25.5。 | | | | | | | |

第三学期

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **编码** | **课程名称** | **学**  **时** | **学**  **分** | **课程**  **类别** | **课程**  **性质** | **考核**  **方式** |
| 1 | 090110 | 马克思主义原理 | 48 | 3 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 2 | 100110 | 大学英语（三） | 56 | 3.5 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 3 | 090216 | 概率论 | 32 | 2 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 4 | 0903021 | 体育（三） | 32 | 1 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 5 | 040314 | 金融学 | 48 | 3 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 6 | 040294 | 市场营销 | 48 | 3 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 7 | 040247 | 管理学经典文献选读 | 32 | 2 | 专业课 | 必修 | 考试 |
| 8 | 040242 | 组织行为学 | 48 | 3 | 专业课 | 必修 | 考试 |
| 9 | 040533 | 创新思维 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 备注：本学期共开设9门课程；考试课7门，选修课5学分，总学分22.5。 | | | | | | | |

第四学期

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **编码** | **课程**  **名称** | **学**  **时** | **学**  **分** | **课程**  **类别** | **课程**  **性质** | **考核**  **方式** |
| 1 | 100111 | 大学英语（四） | 56 | 3.5 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 2 | 090212 | 线性代数 | 32 | 2 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 3 | 090111 | 中国近现代史纲要 | 32 | 2 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 4 | 040241 | 统计学 | 48 | 3 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 5 | 040419 | 财务管理 | 48 | 3 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 6 | 040161 | 社会调查与实践 | 2周 | 2 | 综合实践 | 必修 | 考查 |
| 7 | 0903022 | 体育（四） | 32 | 1 | 通识基础 | 必修 | 考试 |
| 8 | 040334 | 管理信息系统 | 48 | 3 | 专业基础 | 必修 | 考试 |
| 9 | 040296 | 人力资源管理 | 48 | 3 | 专业课 | 必修 | 考试 |
| 10 | 040252 | 创业管理 | 32 | 2 | 专业课 | 必修 | 考查 |
| 11 | 541101 | 思政课社会实践 | 2周 | 2 | 综合实践 | 必修 | 考查 |
| 备注：本学期共开设11门课程，其中考试课8门，选修课2学分，总学分26.5。 | | | | | | | |

第五学期

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **编码** | **课程**  **名称** | **学**  **时** | **学**  **分** | **课程**  **类别** | **课程**  **性质** | **考核**  **方式** |
| 1 | 040219 | 国际企业管理 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 2 | 040205 | 商务文书 | 48 | 3 | 专业课 | 必修 | 考试 |
| 3 | 040113 | 计量经济学 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 4 | 040258 | 企业创新管理 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 5 | 040329 | 经管数学 | 64 | 4 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 6 | 040534 | 管理运筹学 | 48 | 3 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 7 | 040318 | 投资学 | 48 | 3 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 8 | 040201 | 财政学 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 9 | 040114 | 经济法概论 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 10 | 040305 | 运营管理 | 48 | 3 | 专业课 | 必修 | 考试 |
| 11 | 040163 | 学年论文 | 2周 | 2 | 综合实践 | 必修 | 考查 |
| 备注：本学期共开设11门，其中考试课2门，选修课20学分，总学分28。 | | | | | | | |

第六学期

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **编码** | **课程**  **名称** | **学**  **时** | **学**  **分** | **课程**  **类别** | **课程**  **性质** | **考核**  **方式** |
| 1 | 040123 | 就业指导 | 16 | 1 | 通识基础 | 必修 | 考查 |
| 2 | 040217 | 发展经济学与中国经济 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 3 | 040124 | 电子商务 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 4 | 040276 | 劳动关系学 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 5 | 040244 | 企业管理模拟 | 32 | 2 | 专业实践 | 必修 | 考查 |
| 6 | 040240 | 市场分析与数据处理 | 32 | 2 | 专业实践 | 必修 | 考查 |
| 7 | 040287 | 国际项目实训 | 32 | 2 | 专业实践 | 必修 | 考查 |
| 8 | 040444 | 财务报告分析 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 9 | 040255 | 企业战略管理 | 48 | 3 | 专业课 | 必修 | 考试 |
| 10 | 040288 | ERP与商务智能 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 11 | 040160 | 信息技术经济学 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 备注：本学期共开设11门，其中考试课1门，选修课12学分，总学分22。 | | | | | | | |

第七学期

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程编码** | **课程**  **名称** | **学**  **时** | **学**  **分** | **课程**  **类别** | **课程**  **性质** | **考核**  **方式** |
| 1 | 040224 | 国际贸易理论与实务 | 32 | 2 | 专业课 | 必修 | 考试 |
| 2 | 040301 | 现代物流管理 | 48 | 3 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 3 | 040249 | 营销策划 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 4 | 040157 | 劳动经济学 | 32 | 2 | 专业选修 | 选修 | 考查 |
| 备注：本学期共开设4课程，其中考试课1门，选修课7学分，总学分9。 | | | | | | | |

第八学期

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程编码** | **课程**  **名称** | **学**  **时** | **学**  **分** | **课程**  **类别** | **课程**  **性质** | **考核**  **方式** |
| 1 | 040129 | 毕业实习 | 6周 | 6 | 综合实践 | 必修 | 考查 |
| 2 | 040130 | 毕业论文 | 6周 | 6 | 综合实践 | 必修 | 考查 |
| 备注：本学期共开设2门课程，其中2门为必修，学分12。 | | | | | | | |

2016年9月