

“工会和劳动关系领域新闻传播学科  
专业优化与创新方案的建构施行”教育教学建设工程



## 成果总结

李双 高传智 吴麟 张玉洪

2021年12月8日

“工会和劳动关系领域新闻传播学科  
专业优化与创新方案的建构施行”教育教学建设工程

## 成果总结

李双 高传智 吴麟 张玉洪

**关键词：**专业优化创新；工会+劳动+；新传人才培养；网络数字传播；复合型专业结构

### 一、背景与现状

#### 背景

我国工会会员 3 亿，辐射产业工人近 5 亿，构成党执政的阶级基础。媒体和舆论是社会的监测者、“晴雨表”，具有社会建构与赋能之功。党中央、国务院《关于构建和谐劳动关系的意见》强调“充分利用新闻媒体和网站”，“加大构建和谐劳动关系宣传力度”。作为全总直属高校唯一新闻传播类学科，肩负培育促进劳动关系和谐、满足新时代融媒体条件下工人阶级组织传播需求的重任。

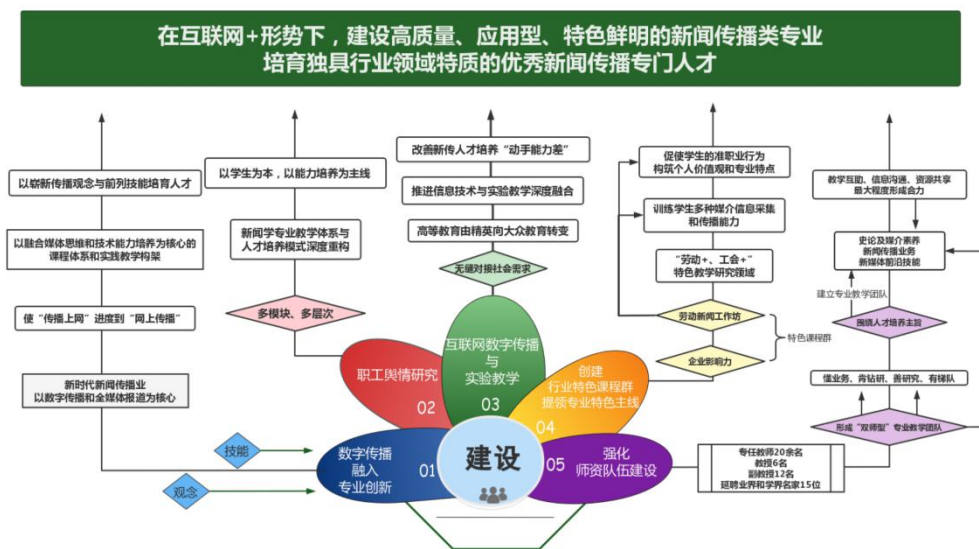
#### 现状

我校新闻传播学科坚持“立足职工、面向社会”，依托全国工会 54 家报刊和以中工网为代表的网络数字媒体，运用职工舆情监测分析，深耕工会与劳动关系领域。近年形成以“中国职工舆情调查与研究”和“劳动新闻工作坊”为核心、彰显“传播与劳动关系”特色、夯实独特专业识别——具有全媒体传播理念与技能、胜任职工舆情分析研究和劳动新闻传播重任的高质量、应用型、工人阶级色彩鲜明的新闻传播类专业。

新闻传播学科及其专业，以“劳动+”、“工会+”为特色的“小精尖”内涵式发展模式，重视“新文科”内涵，推动学科交叉融合，将新闻学、汉语言文学、戏剧影视文学三个专业精湛磨合，形成以新闻学为主干、汉语言文学为基础、戏剧与影视文学为拓展的三位一体、互相支撑的专业构架，经五年实践，培养人才的效果良好。

方案构建施行5年，获6项国家社科基金、2项教育部人文社科基金，荣获2门国家级精品课程，共计30项教学、科研奖励。

## 二、方案目标和内容、解决的问题、主要创新点



### 建设目标

“工会和劳动关系领域新闻传播学科专业优化与创新方案的建构施行”教学建设工程，其建设目标，是在互联网+形势下，充分运用电子信息传播蓬勃发展的颠覆性技术，借力行业优势，突出重点、体现差异，着力在工会与劳动关系领域，建设一个具备融（全）媒体传播理念与技能、胜任职工舆情监测分析和工会、劳动新闻传播重任的高质量、应用型、特色鲜明的新闻传播类专业，构建与时俱进、全

面创新的专业人才培养方案，以培育独具行业领域特质的优秀新闻传播专门人才。

## 建设内容

1. 基于对新闻传播业以数字传播和全媒体报道为核心的趋势判断，积极构建以融合媒体思维和技术能力培养为核心的课程体系和实践构架，把对数字传播的认识从工具理性提升到价值理性，使“传播上网”进度到“网上传播”，不论从技能上还是从观念上，都融入专业教学全过程，以崭新传播观念与前列技能培育人才。

2. 以职工舆情的研究带动新闻学专业教学体系与人才培养模式深度重构。结合职工舆情研究，创新多模块、多层次的实践教学体系，使专业理论课程的配套实验项目、实验课程、学生媒体和实训平台、专项竞赛、社会实践和实习，各个环节连贯渐进，逐步深入。探索更加开放灵活的教学模式，激发兴趣，拓宽渠道，形成多元考核方式，做到以学生为本，以能力培养为主线。

3. 以互联网数字传播为教学出口和技能关键，无缝对接社会需求。新闻传播类人才培养“动手能力差”已成公论，随高等教育由精英向大众教育转变，学生动手能力不足的缺陷被“就业难”等现实困境日益放大。移动互联网以及智能终端应用，降低了新闻传播实践教学直通社会的门槛，也为变革人才培养模式提供了条件。构建新闻传播信息化实践教学跨专业服务平台，推进信息技术与实验教学深度融合，成为今天教改的主题。

4. 依托工会遍布全国各地企事业单位的组织系统，鼓励和保障师

生深耕“劳动+、工会+”特色教学研究领域，通过创建“劳动新闻工作坊”、“企业传播力”等课程群，提领专业特色的教学主线。“劳动新闻工作坊”由师生共组团队，以劳动、劳工和关注这个领域者为报道和传播对象，重视时效性、故事性和思想性，设“深度报道”、“融媒体报道”、“数据新闻”等多个独立但相互协作的方向。在训练学生多种媒介信息采集和传播能力的同时，促使他们的准职业行为，构筑个人价值观和专业特点。

5. 强化师资队伍建设。新闻传播学科及新闻学专业专任教师 20 余名，教授 6 名，副教授 12 名，45 岁及以下占比 76%，8 名教师有国内专业媒体的一线采编工作经历，8 名教师有海外访学经历。同时，还延聘业界和学界名家 15 位，组成兼职教师团队拓展教学资源。目前已形成一支懂业务、肯钻研、善研究、有梯队的“双师型”专业教学队伍。围绕人才培养主旨，建立起史论及媒介素养、新闻传播业务、新媒体前沿技能等三个教学团队。

## 解决的问题

1. 以学生为中心设置教学体系。在教学上，注重传播技术类、基本理论与历史类和人文社科类三大课程群的建设，以培养学生的全媒体报道技能、职业素养、批判和创造性思维。在教学手段上，重视翻转课堂、情境教学和个性化分众教学。

2. 以成果导向（OBE）教育理念革新实践教学体系。明确实践教学体系以具有独创性和专业水准的作品作为资源投入和产出评价标准，要求理论课实验项目、实践类所有教学活动，皆以成果反馈教学

过程。

3. 强化科研驱动专业教学创新。基于我国政体特点和新闻传播学科的趋势，职工舆情研究在现实和学理两方面均具有重要意义。在集测、分析、预判、研究当代职工舆情，畅通社情民意反映渠道、提供科学决策参考的同时，也为专业师生开展系列常规性与专题性研究提供了难得的平台，为专业特色注入了持续动力。

4. 推进“学、产、研、用”自然融汇。新闻学专业在三个方面强化革新：人才培养方面，以“宽口径、厚基础、精技能”为出发点，培养具有较高媒体素养，熟练掌握技能，满足新闻传播、舆情分析、风险沟通、危机应对等领域要求的复合型、应用型人才；在教学科研方面，统筹实验室资源，把科研成果转化为教学内容，使学生了解最新成果；在联系企业、行业方面，依托工会系统，与企事业单位密切合作，通过共建设实训基地，开展联合项目，发挥人才培养的社会辐射效应。

5. 课堂是教学的战场，社会合作是教学的源头活水。理论类课程要完善和强化全程质量监管，实践课程要因材施教，采取“项目制”、“导师制”、“3+1”制等手段，以学生作品评定教学成绩，贯彻成果导向。借助工会系统资源、知名校友、实训基地，强化社会辐射，培养较高专业技能水平的优秀学生。



## 主要创新点

1. **数字传播在人才培养方案中置于核心位置。**新闻与传播学科与业界的热点和前沿技能紧密关联,及时回应业界关切、满足业界需要、与时俱进地重塑人才培养理念,这一点正是本方案的显著特点。

2. 通过舆情监测系统实时监测、捕捉、分析、预测与某类群体和某一议题相关的舆情,已成为疏解社会风险、了解社会关切、应对危机的通用模式,而目前国内诸多新闻传播研究机构也纷纷通过课程优化、课题合作、实验室建设、开展社会化服务等方式,主动针对舆情领域进行学科的优化设计,以此为学科发展注入全新动力,并以此**确立专业特色,深度优化人才培养的模式**,使广大工会组织和职工受益,增强了我校新闻传播学科的竞争优势与发展潜力。

3. 人才培养充分体现“**劳动+、工会+**”的行业特色,通过创建“劳动新闻工作坊”、“企业传播力”等特色课程群,以及“劳动新闻工作

坊”等师生合作团队的组建，彰显以劳动、劳工和关注这个领域与群体者为报道和传播对象的特点，重视时效性应用型新闻传播人才的培养。

**4. 复合型专业教学结构的设置。**围绕培养复合型创新人才的教学目标，大胆更新教育观念，有力调整专业结构，由过去相对单一的专业教学结构，转变为以新闻传播为主、相关专业和学科互相交叉、互相支持的复合型专业教学结构。具体表现在以汉语言文学为基础，培养学生深厚的人文情怀和过硬的语言基本功，使学生成为既具厚实文化、文学修养，又具适应社会职业和基本媒介传播技能的全面人才；以新闻学为主干，培养优秀的文化传播创新人才；以戏剧影视文学为延伸，适应当下社会文化产业迅速发展的迫切需要，培养具有良好文艺素养、传媒意识和创作能力的通才。

**5. 优秀教学团队更上一层楼。**及时更新教育理念，将最新的教研成果迅速转化为丰富的教学内容，注重改进教学方法和手段，激发学生的学习兴趣，调动其学习积极性。大胆探索实践教学的新路子，培养适应社会需要的应用型创新人才，使教师团队自己首先变成应用型创新人才。

**6. 强化多层次实验（践）教学。**“文化传播实验教学中心”拥有10多个配有先进实验教学设备的实验室，还荣获过“北京市实验教学示范中心”称号。严密的实践教学课程设计，广泛的学生社会调查活动，以及宽口径的校外实习和实训基地的建设等，共同构成了丰富的、多层次的实验（实践）教学立体网络，极大增进了学生的实操能



力。

### 三、方案施行的效果

1. 依托具有广泛普及和独特性的群团组织工会遍布全国的系统资源，因应转型社会劳动关系秩序重构的现状，通过打造中国职工舆情研究所，实现研究所建设与新闻传播专业人才培养目标的高度融合。职工舆情研究将在整体上实现对职工社会动态的有效分析与监控，包括劳资纠纷、务工维权、拖欠工资、工伤、合同纠纷、返乡创业、职工子女教育、职工社会保险、上访、职工住房、农民工打官司、群体事件等社会敏感问题的监测和分析。职工舆情研究还可收集、整理、分析广大工人阶级对党和政府的重大决策、重大部署、对国内外重大事件以及社会现实的思想反映和愿望要求，为党和政府、各级工会民主决策、科学决策、指导全局工作提供信息服务。以职工舆情的研究特色，赋予所培养的新闻传播人才在国内业界和学界的独特地位，从而使本项目的人才培养方案得以真正地立起来，具备其不可替代的地位与重要价值。

2. “工会和劳动关系领域新闻传播学科专业优化与创新方案的建构施行”初步完成，彰显数字传播条件下，工会与劳动关系领域的新闻传播人才培养独特路径及鲜明的特色，在国内学界和业界填补了空白。

3. 复合型专业教学结构，突破了专业狭窄的传统弊端，使学生接受到广博的素质教育和技能教育，为学生的全面成长打下坚实基础，培育了学生的创新能力。

4. 优秀教学团队的形成，为学生提供了师资优质的保证，大大提高了教育教学水平。大量教育教学改革成果在本科教学中的及时运用，使教学内容充实、丰富、新颖。教学方法和技术的及时改进、更新，也使课堂教学取得了良好效果。教学团队教师的教学和科研成果，直接应用到本科教学中，极大提升了教学质量，提高了学生学习的自主性。

5. “文化传播实验教学中心”作为本教改项目的重要支撑，其建设也随之不断完善，使学生在数字传播条件下的工会与劳动新闻、职工舆情、影视传播、出版编辑等各个新闻传播实践领域的专业能力，都得到很好的训练。各实训、实习基地的建设，也促进了学生与社会接轨。

6. 精细的学涯、职涯教育思路和完善的创新创业教育课程体系，使学生及早克服传统教学单向灌输而致对前途感到茫然、缺乏就业准备和应急能力的弊端。

#### 7. 学生专业实践成果丰硕

(1) 开展特色实践活动。年度返乡专业实践活动，共收集 400 余篇文字和影像作品，通过专业规范的机制，遴选出 28 篇获奖作品，并编订了两辑《新闻专业返乡实践获奖作品集》。校园媒体《新知新觉》共编辑出版 16 期报纸，同时坚持日常运营公众号。2017 年 11 月，成功举办了学生媒体报纸《新知新觉》创刊十周年纪念活动。

(2) 建设学生实习基地。学院与中国网正式签约，联合建立“《映像》融媒体训练营实践基地”，并以《劳动新闻工作坊》为依托，进

进一步完善人才的培养模式。2017年12月至2018年5月，共有36篇学生作品刊发于中国网，其中《30载车票人生——见证中国铁路新速度》、《一位河北农民36年春节的“二八席”》、《85后女遗体整容师：让逝者以最好的形象离去》等作品受到好评。

(3) 学生参与专业比赛。例如：2016年，陈晓同学以《被“死刑”刷屏，还是被“情绪与无知”刷屏》一文，获首届“阿里巴巴中国大学生新闻评论大赛”铜奖。2017年，何云飞同学以《月光饭局》一文，获《读者》杂志“深夜故事”主题征文一等奖。2018年，陈丽金同学走出校门，成为南京大学校园媒体“核真录”团队核心成员，她参与的新闻作品（排名第二）《独家调查39所985高校，超八成还未设立性骚扰监督渠道》，荣获2018《中国日报》“校园学报新闻奖”之“最佳新闻报道（中文组）”冠军。

## 方案实行的效果

### 01 赋予所培养人才 的独特地位

研究所建设与新闻传播学科与专业人建设的高度融合；

在整体上实现对职工社会动态的有效分析与监控；

为党和政府、各级工会民主决策、科学决策、指导全局工作提供信息服务。

### 02 学科专业优化与创 新方案

彰显数字传播条件下，工会与劳动关系领域的新闻传播人才培养独特路径及鲜明的特色；

在国内学界和业界具有填补空白的作用。

### 03 复合型专业教学 结构

突破了专业狭窄的传统弊端；

为学生的全面成长打下坚实基础；

培育了学生的创新能力。

#### 04 优秀教学团队

师资保证，提高了教育教学水平；

教学内容充实、丰富、新颖；

教学方法和技术的及时改进、更新；

科研成果直接应用到本科教学中，提高了教学质量。

#### 05 文化传播实验教学中心

使学生在各个新闻传播实践领域的专业能力，都得到很好的训练；

促进了学生与社会接轨。

#### 06 创新创业教育课程体系

克服传统教学单向灌输；

弥补学生对前途感到茫然、缺乏就业准备和应急能力的不足。

#### 07

