



中国劳动关系学院新闻学专业培养方案

(2019 年修订)

一、培养目标

新闻学专业定位于培养具备人文与社会科学素养、高度职业精神和扎实专业技能，能够在各类媒体从事新闻实务，以及在党政机关、企事业单位从事信息传播的复合性、应用型人才。本专业毕业生应该具有正确的价值观、强烈的社会责任感、科学的思维方法、厚实的人文社科基础知识、宽阔的国际视野和精湛的新闻传播技能。本专业是遵循新闻传播工作的基本运行规律，根据党政部门、社会团体、企事业单位等对新闻传播工作的主要人才需求，而设置的本科专业。

二、培养规格与要求

新闻学专业学生需要学习人文与社会科学的基本知识，掌握新闻传播历史和基本理论，接受新闻传播实践训练，具备利用多种传播媒介从事新闻传播活动的能力。全媒体时代背景下，为适应社会对新闻传播应用型人才的需求，新闻学专业重视训练学生的全媒体能力，学生不仅需要具备从事传统新闻业务所应有的良好能力，而且能够胜任互联网环境中不同信息形态的新闻传播工作。

新闻学专业要求学生通过四年的学习与实践，成为遵守国家法律法规和社会公序良俗、具备独立的新闻传播实务工作能力以

及初步的新闻传播学科研究能力的专门人才。结合学校定位，本专业还要求学生了解工会系统及职工群体的特点，能够在相关具体部门从事信息传播活动。

新闻学专业的毕业生应具备以下六个方面的知识能力：

（一）良好的思想素质、人文情怀、道德品质、协作意识、文化修养和健康的体魄。

（二）宽厚的人文社会科学基础，具备多学科知识背景与综合思维能力。

（三）掌握新闻与传播学的基本理论，熟悉中外新闻事业的历史，了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，坚守职业伦理道德。

（四）具备新闻采访、写作、编辑、评论以及与新媒体信息传播相关的专业知识和技能。

（五）熟练掌握一门外语。

（六）具备基本的社会调查、社会活动能力和熟练的语言表达能力。

三、学制与学位

全日制学习四年，按要求完成学业者，根据《中华人民共和国学位条例》授予文学学士学位。

四、课程体系及学分分配

课 程 体 系				学分	学分比例
合计				148	100%
通识教育课程	通识必修课	公共必修课程		36	24.3%
		通识基础课		5	3.4%
	通识选修课	通识选修课 (含通识核心课程)	历史与文化遗产	12	8.1%
			哲学智慧与批判性思维		
			经济与世界视野		
			自然与科学文明		
			文学与艺术审美		
			社会政治与当代中国		
			素养与个体发展		
			工会与劳动关系		
跨专业跨学科课程					
专业教育课程	专业核心课（必修）		27	18.2%	
	专业方向课（必修）		32	21.6%	
	专业选修课		26	17.6%	
实践教学	军事训练		1	6.8%	
	思想政治理论课社会实践		1		
	社会实践与志愿服务		1		
	集中实践环节	学年论文	1		
		毕业实习	3		
		毕业论文	3		
	其他实习、实训或实践（各类课程、实验、实践或实训上机等）		0		

五、专业特色、专业核心课程、专业方向课程及专业选修课程介绍

（一）专业特色

本专业主要特色：一是基于新闻业全媒体报道的趋势判断，构建以融合媒体思维和技术能力培养为核心的课程架构和实践教学体系；二是作为中华全国总工会直属的唯一高等院校，依托在工会宣教、职工文化传播、劳动新闻、职工舆情等方面得天独厚的资源，应对转型社会劳动关系秩序重构的现实需求，突出劳动新闻、职工舆情和工会宣教的差异化竞争优势；三是在“宽口径、厚基础、多技能”理念指导下，联合工会的媒介资源以及学校下属的中国职工音像出版社、文化传播实验教学中心等实体，在产学研一体化的办学思路指导下培养符合社会需要的专门人才。

（二）专业核心课程

中国新闻传播史（32学时，2学分）：本课程讲授中国新闻传播活动的产生、发展及其演变规律，包括杰出新闻工作者的事迹、思想，以及新闻事业的经验、教训。本课程采取讲授与讨论相结合的授课方法，使学生系统掌握中国新闻传播史的基本知识，准确理解中国新闻事业的普遍发展规律，学会以历史的眼光审视中国新闻传播的发展轨迹与社会关联，从而丰富专业历史知识、提高实践工作能力、形成新闻职业认同。

外国新闻传播史（32学时，2学分）：本课程讲授外国新闻

事业产生、发展与现状及其活动规律，通过将西方新闻事业发展史上的重大事件、人物，与其社会背景及行业背景相结合，描绘出世界新闻事业的发展脉络，总结其发展规律。学习本课程的目的在于使学生开阔眼界、打开思路，进而做到洋为中用，吸收其中可取可用的营养，为今天的新闻工作与新闻改革服务。学生既要了解外国新闻传播业历史，也要了解其媒体格局现状；既要了解西方主要新闻媒体有较为广泛的了解，包括其特点与风格，又要对国外新闻理论与新闻体制有较为深入的认知。

新闻学概论（32 学时，2 学分）：该课程以新闻传播现象为研究对象，探讨重点涉及新闻学基础理论、新闻运作的基本规则、新闻事业发展的基本规律以及当前新闻工作面临的主要实践问题。通过本课程的教学，使学生了解新闻理论的基本概念和常用术语，理解新闻事业的基本功能，掌握新闻传播活动的基本规律和从事新闻工作的基本原则，帮助学生树立正确的新闻观，为今后从事新闻工作打下良好的基础，同时为学生后续课程的学习提供理论指导。

传播学概论（32 学时，2 学分）：本课程是新闻传播学科的必修课，系统、全面地介绍传播学的基本理论、基本观点和研究方法。通过本课程的学习，学生能够充分了解传播学的基本理论，掌握基本的传播学方法，能够拓宽学生的新闻思维视野，改变旧有的新闻观念，获得分析新闻传播现象、问题的新角度、新方法。课程采用多媒体方式教学，穿插当下的新闻传播事件案例进行分析

讨论，力求以个案分析来丰富理论性课程的课堂学习，在较为宽松的氛围里完成理论学习与思考过程。

新闻采访（32 学时，2 学分，另有 1 学分 16 学时的配套实践课程）：本课程是新闻学的专业基础课，从理论与实践两方面，系统讲授新闻写作的相关理论、技巧与艺术，提高学生独立写作新闻稿件的能力。主要教学内容包括影响新闻写作的主要因素、新闻作品的主要体裁、消息写作、人物通讯写作和事件通讯写作，以及新闻标题写作等内容。通过教学，提高学生对消息来源的鉴别与查证能力、对人物或事件新闻价值的判断能力等，并了解什么是好的新闻报道，从而对实际写作有所助益。通过多个实践项目，提高学生针对不同题材的需要，制作出相应的新闻体裁作品的能力。

新闻写作（32 学时，2 学分，另有 1 学分 16 学时的配套实践课程）：本课程是新闻学的专业基础课，从理论与实践两方面，系统讲授新闻写作的相关理论、技巧与艺术，提高学生独立写作新闻稿件的能力。主要教学内容包括影响新闻写作的主要因素、新闻作品的主要体裁、消息写作、人物通讯写作和事件通讯写作，以及新闻标题写作等内容。通过教学，提高学生对消息来源的鉴别与查证能力、对人物或事件新闻价值的判断能力等，并了解什么是好的新闻报道，从而对实际写作有所助益。通过多个实践项目，提高学生针对不同题材的需要，制作出相应的新闻体裁作品的能力。

新闻编辑（32 学时，2 学分，另有 1 学分 16 学时的配套实践课程）：本课程是新闻学专业必修课程，主要讲授文字新闻编辑工作的规律、原理和排版方法，包括宏观和微观新闻编辑业务的相关知识和技能。课程内容主要包括新闻编辑工作概论、媒介定位与设计、新闻报道策划与组织、新闻稿件选择与分析、新闻稿件修改、新闻标题制作、报纸版面设计等教学内容。本课程致力于反映中国媒体新闻编辑工作的最新成果和发展趋势，以报纸新闻编辑工作原理为依托，结合新闻报道的应用平台的不同特点，并以案例教学和模拟新闻编辑部的情境教学方式，辅以相关实验环节，全面传授新闻编辑的业务理论与操作方法，使学生掌握并能够熟练运用各项新闻编辑技能，包括新闻媒体定位与设计、新闻报道策划与组织、稿件分析、稿件修改、新闻标题制作、版面设计与电子排版等，以适应当代新闻媒体编辑工作的需要。

新闻评论（16 学时，1 学分，另有 1 学分 16 学时的配套实践课程）：本课程主要讲授有关新闻评论的理论、知识及技能训练，目的是要学生掌握新闻评论写作基本知识和技能，通过本课程的学习使学生了解新闻评论学在整个新闻学科中的地位和作用，并在此基础上掌握不同媒体评论写作的方法和技巧、各种类型评论的分析和解读能力。基于新闻评论理论性、实践性强的特点，本课程教学采取讲练结合的教学方法，力求体系化地介绍和诠释新闻评论学基本理论与能力构成。

网络与新媒体概论（32 学时，2 学分）：本课程主要介绍以互联网为代表的新媒体技术发展及对新闻传播的影响，涉及新媒体发展的基本过程及趋势、主要的新媒体技术及产品、新媒体传播的核心特征与规律，以及新媒体中的新闻业务形态及其操作方法。本课程的教学目标是让学生在了解有关新媒体技术知识的基础上，掌握新媒体传播的内在逻辑与外在方法，加深对新媒体传播现象的理解，提高其应用新媒体平台进行新闻传播的能力。

舆论学（32 学时，2 学分）：本课程研究舆论这一复杂的社会现象，主要涉及新闻与传播学、政治学、社会学、心理学、统计学等学科知识，帮助学生深入理解舆论的概念、功能、主要理论、发展历史、舆论调查与分析等知识，从而进一步做好专业性的传播工作。不同于一般院校开设的舆论学课程，本课程作为一门专业特色课程，在强调思辨研究的基础上，将舆论学研究和职工民意调查有机结合起来。

新闻法规与伦理（32 学时，2 学分，含 1 学分 16 学时的实践课程）：本课程由新闻传播法规与新闻传播伦理两部分组成，前者重在厘清我国现行法律体系中与新闻传播活动相关的法律规范，并介绍西方主要发达国家的新闻传播法发展状况；后者重在阐述新闻伦理的发展、原则与规范，探讨当前全球新闻传播活动中存在的失范现象。本课程采取讲授与讨论相结合的授课方法，旨在使学生了解相关法律法规和伦理准则，在新闻传播活动中增强法律观念和责任意识。

传播与社会（32 学时，2 学分）：本课程将新闻传播活动视为一种具体时空中的政治经济活动，以生产、分配、流通、交换及其宏观决策的政治经济学思路，观察媒介及其传播行为。本课程采取讲授与讨论相结合的授课方法，力求使学生能够体察转型期中国社会的复杂现实，增强问题意识和研究能力，从而理解社会转型中大众传媒的应然功能、实然作为和活动空，以及有机选取西方理论框架分析本土具体新闻传播实践的能力。

（三）专业方向课程

融媒体实务（32 学时，2 学分，含 1 学分 16 学时的实践课程）：本课程以全媒体传播的理念与方法、融合新闻产品的策划和设计、多媒体信息的整合与创新、新媒体平台经营与管理为核心内容，以媒体融合理论为指导，淡化媒体界限，突出多媒体的特点，侧重培养学生的实际动手能力，强调业务技能在多种媒体中的适用性。

新媒体技术前沿（32 学时，2 学分）：本课程系统介绍传媒行业的最新技术应用情况，以及新媒体技术对传媒格局以及新闻媒体报道的影响。主要教学目标是了解媒体技术领域的新发展和前沿科技应用水平；理解全媒体时代新闻媒体工作者的专业精神、工作方法和思想观念。从而培养学生适应新兴媒体环境的工作思维和工作理念，初步掌握新媒体技术的使用技巧。在掌握新闻业务实践技巧的基础上，树立未来新闻人的前瞻性和科技敏感性。

媒介经营与管理（32 学时，2 学分，含 1 学分 16 学时的实践课程）：本课程将媒介经营、媒介管理的基础理论与当前传播型社会传媒实践紧密结合，通过典型案例，以专题形式介绍媒介经营与管理涉及到的诸多环节，包括基本概念、媒介市场、媒介产品、媒介战略管理、媒介组织管理、媒介品牌经营、媒介渠道经营、媒介广告经营以及网络媒介经营等内容。教学目标是让学生了解媒介经营与管理的基本理论、当今媒体市场经营和媒体改革、发展状况，提升学生对传媒产业的分析与运筹能力，为培养复合型媒介人才奠定基础。

舆论调查与分析（32 学时，2 学分）：本课程为与《舆论学》同步进行的实践课程，以讲授专业统计软件的操作为主干，通过教师教授与学生实践相结合的教学方式，使学生能够独立完成确定舆论调查选题、开展调查研究、获取调查数据整个过程的操作，同时具备熟练掌握对舆论调查中所获取的量化资料进行整理、统计分析和推断的能力。

基础写作（32 学时，2 学分，实践类课程）：以写作基本理论为主要教学内容，使学生了解、掌握写作的基本理论和基础知识，熟悉写作的基本规律；并通过丰富的范文讲读与鉴赏以及充实的写作训练，培养学生良好的写作习惯，提升学生的实际写作能力。

高阶新闻写作（32 学时，2 学分，实践类课程）：本课程其教学目的是在让学生掌握除消息、通讯外的一些高阶新闻体裁

的采访与写作。相关体裁包括预测性报道、解释性报道、调查性报道、特稿、数据新闻和互联网新闻信息产品等。通过学习本门课程，学生了解高阶新闻采访与写作的特点和难点。通过一定的实践，学生掌握高阶新闻稿件写作的标准，写出合格的新闻作品。

新闻摄影（16 学时，1 学分，另有 1 学分 16 学时的配套实践课程）：本课程主要讲授摄影理论知识及摄影技巧。通过讲解图片从拍摄到编辑全过程，分析图片和文字的关系，让学生不仅对视觉文化有更进一步认识，而且能够全面了解新闻摄影工作，有利于学生了解现代传媒在影像方面的要求，激发学生兴趣，培养学生的实际操作能力，帮助他们参与到新闻摄影的实践工作中，最终使新闻摄影成为其将来走上新闻工作岗位的一项重要技能。

摄像与编辑（16 学时，1 学分，另有 1 学分 16 学时的配套实践课程）：本课程主要讲授音视频摄录和数字节目制作的流程与理念，重点掌握声像采集和非线性编辑系统的工作原理、基本功能、典型系统组成、关键技术和操作方法。教学目标是培养学生运用相关设备和软件进行数字影视节目制作的能力。本课程教学过程注重理论付诸实践，将理论讲授和上机操作相结合、软件使用与影视节目片段创作相结合，拓展学生运用视听语言表达的空间。

广播电视新闻学（32 学时，2 学分，另有 1 学分 16 学时的

配套实践课程): 本课程主要讲授广播电视新闻的基本理论和操作技能, 包括广播电视事业的发展历程、 广播电视新闻的符号构成、 广播电视新闻的采编技巧等。通过课程的学习, 学生应该掌握广播电视新闻工作的内在规律特点, 具备广播电视新闻报道的基本技能, 能够在广播电视机构以及其他传媒、企事业单位从事相关音频、视频节目的制作。

广告学实务 (32 学时, 2 学分, 实践类课程): 通过本课程的实践教学, 学生可以根据产品或品牌的具体情况, 通过不同的调查方法开展目标受众调查, 制定合理的广告定位策略; 会结合广告定位, 针对产品、品牌和公益活动进行广告策划、广告创意和设计、编写广告文案; 并能够进行平面广告设计制作和视频广告的拍摄剪辑; 能够根据相关指标, 评价广告效果。同时, 通过学习使学生树立团队合作的意识, 使学生跳出固有思维模式, 锻炼其发散思维、逆向思维和横向思维能力, 同时提高审美能力。

公共关系实务 (32 学时, 2 学分, 实践类课程): 通过本课程的学习, 使学生懂得如何开展公共关系工作, 了解并掌握公关调查、公关策划、公关信息传播、公关效果评估、公关专题活动、公关接待工作、沟通交际技巧、礼仪习惯、 谈判工作等公关的基本技能与技巧, 使学生为日后成为合格的公关工作人员而打好基础。

中国古典文学 (64 学时, 4 学分): 本课程分为 (一)、(二)

两部分，本课程主要以时间为经，以作家、作品为纬，引导学生阅读理解中国文学史上的经典作品，并进而了解历代的文学现象、文学流派和文体演变。其目标是引导学生提高对中国文学和中国文化的感悟和理解能力，提高人文素养和审美水平。本课程分两个学期完成，其中，中国古典文学（一）的讲授范围自先秦文学始至魏晋南北朝文学止，中国古典文学（二）则承接（一）讲授至明清文学止。

新闻传播学经典导读（32学时，2学分）：本课程选取中外新闻传播学领域公认的经典文本和代表性理论研究成果，介绍有关经典作品写作的相关背景知识，提高学生对经典作品的阅读兴趣，引导学生深入阅读经典作品把握其精髓，为学习相关课程打下坚实基础。课程设计注重经典理论在新媒体环境下的延伸与变革，力求做到理论有创新，观点有突破，论证有力量，避免与传统新闻传播学教材简单的重复。

新闻传播学研究方法（32学时，2学分）：本课程为传播研究方法的入门课，重点介绍基础的传播研究方法（含定量与定性）的概念、研究假设、研究设计，以及研究数据搜集、分析及研究报告的撰写。通过本课程的教学，引导学生树立传播研究的客观态度与实证精神，培养学生运用学术资料的能力、把握现实问题选题的能力、实施调查研究的能力、撰写学术论文和调查报告的能力。

学术论文写作（16学时，1学分，实践类课程）：本课程旨

在通过学术论文写作实践,训练学生系统了解学术论文写作的基本流程和规范;培养学生初步独立科研能力,掌握选题、文献、方法和论证等研究环节的核心要求,以完成一个具体的研究过程;培养学生的问题意识以及尊重学术之念。

(四) 专业选修课程

社会学概论 (32 学时, 2 学分): 本课程旨在使学生了解社会学的基本知识, 核心教学内容涉及社会学的主要研究领域, 如社会群体、社会互动、社会组织、社会分层、社会结构等。本课程主要目标是培养学生能够运用社会学理论观察分析现实中的社会现象和社会活动, 为《传播与社会》、《舆论学》等课程的学习奠定基础。

美学 (32 学时, 2 学分): 本课程的教学主要包括以下内容: 对美学学科的介绍与说明, 对人类的审美活动、审美活动的发生、审美活动独立的整体探讨, 对审美主体、审美客体、审美价值类型、现实的审美活动及其个性的具体分析, 以及对美的哲学探讨, 从而对人类的审美现象进行全面剖析。本课程是基础课程, 要求学生通过学习掌握美学的基本理论和常识, 从理论上和知识系统的角度来掌握美学, 能够对人类审美现象进行整体的剖析, 培养人文情怀。

中外名记者研究 (32 学时, 2 学分): 本课程主要内容是通过中外名记者的生平、专业讲述、评析, 使同学们增强对近代以来中国新闻史、社会史、个人生活史、思想史的了解, 培养对新

闻专业的历史感和对历史人物“同情理解”的专业素养。以此增加学生对中外名记者成长经历、代表作品及所处时代背景的认知，促进学生关照自身的当下意识和主动探究的学习能力。课程的性质，决定了对历史需要以本真态度进行人物选择和资料甄选，建立连贯时空线索下名记者的精神谱系和角色群像。因此要求讲授中以新闻与政治间的关系为核心关注，结合名记者的成长感悟、代表作品展开分析。

中国现当代文学（32 学时，2 学分）：本课程主要以作家、作品为主线引导学生阅读中国自 1917 至今约一个世纪以来的经典文学作品，其目标是提高学生对我国现当代文学作品及文学、文化现象的感悟、理解和分析能力，提升其人文素养和审美水平。

外国文学（32 学时，2 学分）：本课程主要以时间为经，以作家、作品为纬，引导学生阅读和欣赏外国文学史上的经典作品，并进而了解各时期的文学思潮、文学流派和经典作家，从而提升学生的文学素养和审美能力。

劳动新闻传播工作坊-融合报道（32 学时，2 学分，实践类课程）：该工作坊主要以劳工和关注这个群体的人为报道和传播对象，以信息传达的多种媒介介质融合为重心，利用多媒体技术将文字、声音、图表、图像、Flash、GPS 信息、超链接、点触式信息互动等集于一体，然后与手机和电脑端结合进行网络传播，以使得人机界面表现更加丰富多样、形象生动。通过师生合作共组团队，以外出采访、集中讨论、专家交流等灵活的授课方式，

在信息生产实践中训练新闻的多种媒介的表现和传播能力，最终目标是培养师生的融合报道技能，包括了解不同传播平台的技术接口特点，掌握图表、声画、交互等媒介融合手段。工作坊运行以内容产品为主，辅以讨论笔记和传播效果分析报告等形式提交。内容产品要求体现融合报道的特质和质量追求。

劳动新闻传播工作坊-深度报道（32学时，2学分，实践类课程）：该工作坊主要以劳工和关注这个群体的人为报道和传播对象，以解释性或揭露性的深度报道为内容形式，重视时效性、故事性和思想性，通过师生合作共组团队，以外出采访、集中讨论、专家交流等灵活的授课方式，在信息生产实践中训练新闻的多种媒介的采集和传播能力，并通过直接面对社会 and 人群，切实培养对世界的认知、对劳工阶层的了解，最终目标是增强师生在媒介融合和社会转型时代新闻专业所需的综合素质与技能，包括了解不同媒介形态的传播要求和特点，锻炼与社会和人群的接触和融入能力，通过采访、讨论，提高综合分析、归纳、解决问题和团队的组织管理能力。工作坊运行以内容产品为主，辅以讨论笔记、采访笔记、传播效果分析报告等形式提交。内容产品要求达到新闻生产机构媒体的质量和伦理要求。

英语新闻阅读与编译（32学时，2学分）：本课程的教学包括新闻学专业知识英语和新闻英语的语言知识这两个方面的内容。通过有针对性地引导学生接触西方媒体经典或新近的英语新闻作品，引导学生比较东西方新闻作品的写作风格和语言，并做

独立思考；以赏析生动直观的英语新闻作品为切入点，以精要的新闻学专业知识讲解为课程支撑点，鼓励学生思考英语新闻作品的采、写、编、评、摄等业务环节的主要思路，借鉴其独特之处，以初步培养专业主义思维和国际化的新闻视野。

跨文化传播（32 学时，2 学分，含 1 学分 16 学时的实践课程）：本课程旨在通过跨文化传播中的实务教学、研讨和技巧应用，培养学生拥有跨文化的实践能力，以适应频繁的传媒文化事业中中外交往的实际工作需求。主要教学内容包括中外新闻报道、跨国传媒业务、跨文化交流中的实务技巧分析、具体案例分享以及技能研讨等，了解不同文化的成员间发生的信息传播和人际交往，培养学生的跨文化思维和国际视野，立足中国的社会语境，以适应当今的传媒文化工作环境。

纪录片创作（32 学时，2 学分，含 1 学分 16 学时的实践课程）：本课程的教学内容涵盖纪录片发展的主要阶段、历史分期、重要类型与流派，以及当下纪录片创作前沿信息。本课程在实际教学中，注意通过对经典纪录片案例的赏析，归纳出纪录片内在的美学品性；启发纪录片创作环节中的种种思路，并分析其间应注意的种种问题；帮助学生了解纪录片创作的各种观念；学会鉴赏作品；启发学生纪录片创作的思路。本课程旨在培养学生掌握纪实类视频节目创作的基本方法、过程、原则以及常用技巧，从而初步具备纪实节目创作能力。

受众研究（32 学时，2 学分）：本课程聚焦新闻传播学领域

中的受众研究，重点介绍受众研究的理论传统、研究路径及受众测量实践的变迁。通过该课程的学习，帮助学生系统了解不同技术背景下，受众研究的理论和实践，明确新媒体时代开展受众研究可以借鉴的主要理论及技术方法和手段。

出版与数字出版（32 学时，2 学分，含 1 学分 16 学时的实践课程）：本课程主要探讨传统出版与数字出版的共性规律与业务特征，厘清媒体融合给出版业带来的新变化。课程引导学生结合亲身实践，学习传统出版的基本特征、出版机构、出版选题策划、出版经营流程，熟悉数字书刊编辑以及纯数字媒体的策划、出版与传播过程，并了解传统出版与数字出版的国家方针、政策与法规。通过学习，提升学生对出版本质的认知，形成正确的行业认知和业务能力，为未来从业打下基础。

数据新闻工作坊（32 学时，2 学分，实践类课程）：本课程通过对数据新闻理论与实践的讲解，帮助学生熟悉和了解数据新闻的概念与应用；学会数据新闻的思维方式；了解当前数据新闻的一般手段与表现形式；掌握数据新闻分析及可视化呈现工具等。通过本课程的学习，加强学生对当前新闻业前沿思维、工具与方法的理解，使学生熟悉新闻业关于数据新闻的操作流程，为今后的新闻实践打下基础。

文化产业（32 学时，2 学分，含 1 学分 16 学时的实践课程）：本课程是为学生掌握文化产业基本知识和基本技能而设置的专业选修课，主要讲授文化产业的基本观念、文化产业与国家软实

力、文化产业化的典型路径、文创策划与经营模式、文化产业金融化,以及世界各国文化产业发展现状与特色等内容。课程实践性较强,教学过程强调紧密联系我国文化产业发展现状,培养学生的实践能力,为学生研究文化产业、进入文化产业就业提供较为系统的知识技能储备

创意文案写作（16学时，1学分，实践类课程）：通过本课程的学习,学生可以对文案写作的创意表现、结构、语言、技巧以及具体运作应有全面而深刻的了解,并能熟练地结合企业营销传播活动进行创意文案撰写。通过实践教学训练,可以提升学生的创意文案写作素养、强化学生驾驭广告语言的能力、提高学生创造性传达营销诉求信息的写作实践能力。

媒体与劳动关系（16学时，1学分）：本课程是结合学校特色而设立的专业选修课,主要通过专题讲授与案例讨论,讲授媒体与工会、媒体与工人之间的关系及影响机制,重点探讨中国语境下媒体参与构建和谐劳动关系的理念与路径;旨在培养学生的劳动情怀、问题意识及批判性思维能力,从而能够立足具体经验事实分析重要社会现实议题。

企业传播力（16学时，1学分）：本课程是结合学校特色而设立的专业选修课。在融媒体传播时代,企业离不开媒体,需要学会如何与记者和媒体打交道,如何借助媒体强化自身公关关系尤其是危机公关的能力,如何得心应手地从本体上确证传播力是新时代企业必备的战略战术能力。每个企业都应做好充分准备与

媒体沟通和与媒体融合。该课程从传播力就是企业的特殊竞争力、生产力角度出发，通过对大众传媒的透视，揭示企业传媒生态，企业 VS 传媒的传播之道和企业实效传播战略，分析企业话语权博弈和广告泛化现状，通过经典案例，总结企业传播力对企业声誉和企业形象构建的重要作用及相应策略。该课程尝试把企业文化、新闻传播学以及企业广告经营等多学科内容融为一体，形成一个新的交叉应用学科，为企业在新媒体时代新业态条件下蓬勃发展提供理论探索与实践路径。

六、实践教学总体设计

（一）新闻学专业实践教学总体目标

新闻学是一门实践性很强的学科，本计划强调融入实践教学内容，通过培养学生动手能力激发学生学习兴趣，提高实践能力和未来就业竞争力。实践教学应达到如下目标：

1. 掌握较高的新闻采写技能。
2. 掌握新闻编辑基本技能。
3. 能够写作达到一定水准的新闻评论。
4. 掌握摄影技能，能够拍摄一定水准的新闻照片。
5. 能够进行常规的电视拍摄和剪辑工作，能够独立拍摄和剪辑短片。
6. 能够进行简单的新闻策划，包括广播电视新闻策划。
7. 掌握网站新闻工作的基本技能。
8. 具备媒介融合趋势下的全媒体工作综合技能。

9. 初步具备独立科研的能力。

（二）实践教学内容、实现途径与方法

1. 新闻采访与写作训练

在讲授《新闻采访》、《新闻写作》课时，指导学生进行各种新闻文体的写作。同时，根据学生学习兴趣，引导其了解相关新闻知识，如鼓励对经济新闻感兴趣者学习经济学知识，鼓励对科技新闻感兴趣者学习相关科技知识。在具体教学过程中，注意教学方法生动多样，除引导学生进行采访写作训练、课外办报和报社实习外，还拟邀请名记者以讲座的形式介绍他们的新闻实践。

2. 新闻编辑技能学习

本实验课程旨在通过学习相关数字媒体排版软件，从而让学生掌握基本的数字报刊杂志编辑技术，在实践中熟练掌握新闻标题的制作、版面的内容配置、各种元素的使用以及设计思维的应用，增强学生在未来的新闻工作中的动手能力；该课程的学习可以让学生把编辑学整个流程的学习状态展示出来，查漏补缺，通过技能训练，培养学生对报纸杂志版面的感觉，力求在报刊杂志的版式设计进行发展和探讨。

3. 新闻评论写作训练

《新闻评论》课程进行过程中，要求学生每周就热点新闻进行选择 and 点评，并就其中焦点议题提交完整的新闻评论作品供分析与当堂质证，强化学生在观点、角度、逻辑等方面的训练与提

升。此外注意教学方法生动多样,除引导学生进行评论写作训练、课外办报和报社实习外,还拟邀请知名评论员以讲座的形式介绍他们的写作实践,为学生提供借鉴。

4. 新闻摄影技能学习

新闻摄影作为一门探讨新闻摄影规律、方法和技术的应用学科,其实验教学任务主要包括与两大部分中:一是新闻摄影的基本理论和技术;二是各类新闻图片的拍摄流程和方法。实验教学的目标包括三方面:一是培养学生的新闻摄影激情和自豪感;二是培养学生的新闻敏感和摄影眼力,即能在周围世界中迅速发现和捕捉到美好新闻画面的能力;三是使学生熟练掌握和运用新闻图片的专业法则,拍摄出优秀的新闻图片。本课程是一门重在实践的课程,旨在切实让学生掌握较为扎实的新闻摄影知识和技术,具备坚实的专业基础。

5. 摄像与编辑技能学习

该能力由课内和课外两种教学环境养成,在课堂上通过《摄像与编辑》、《广播电视新闻学》、《纪录片创作》等课程学习,掌握声画采集和非线性编辑系统的工作原理、基本功能、典型系统的组成、关键技术和操作方法。课外让学生以设置定向道具为限制性创造环境,组队拍摄和制作视听短片,训练学生运用相关设备和软件进行数字影视节目制作的操作能力。

6. 新闻策划能力训练

该项实践能力主要通过《媒体经营与管理》、《新闻编辑》、

《广播电视新闻学》、《广告学实务》、《公共关系实务》、《创意文案写作》、《出版与数字出版》、《文化产业》等课程学习而获得，通过讲解具体案例、了解策划的理念与方法，同时通过课堂模拟策划、校园媒体实践以及新闻传播业的实习及见习，进行实际操练。

7. 纪录片创作能力训练

通过《纪录片创作》课程的学习，了解纪录片创作的一般规律，掌握创作基本技法和手段。该技能培养主要通过课内必要的技巧练习和影片观摩、分析和课外的实际短片拍摄以及作品点评完成。除教学外，拟不定期举行校园纪录片大赛，选取优秀作品参加国内外大学生 DV 大赛。

8. 融媒体传播实务技能

主要通过《融媒体实务》、《劳动新闻传播工作坊-融合报道》、《劳动新闻传播工作坊-深度报道》、《数据新闻工作坊》等课程学习，帮助学生了解融媒体背景下信息传播的操作理念及方法，包括基于互联网与移动互联网的网络新闻产品设计、多媒体信息的整合与创新、新媒体平台经营与管理等。

9. 科研能力与论文写作训练

(1) 新生入学开始即下发专业阅读书目，让学生了解相关学科的发展状况以及学科的基本轮廓，同时指导学生有计划、有目的地进行阅读，并传授学生科学的阅读方法，提高阅读效率，切实增加学生的知识储备。

(2) 要求教师在专业课程教学中，对最新理论和实践进展

进行介绍，同时开设《新闻传播学研究方法》、《学术论文写作》等课程，培养学生的学术兴趣和学术敏感以及论文写作能力。

(3) 为培养学生的科研能力，四年中，要求学生撰写社会调查一篇、学年论文一篇、毕业论文（设计）一篇。其中，安排第一学年暑假社会实习不少于4周，完成一篇社会调查（不少于3000字），三年级上学期完成学年论文一篇（3000-5000字），四年级完成毕业论文（设计）一篇（8000—12000字）。

10. 新闻工作综合技能和独立工作能力的培养主要通过见习和毕业实习进行。

根据教学计划，在第七学期第10周开始，至第八学期中，安排12周实习。

实习单位：《工人日报》报社、《中国工人》杂志社、中国职工音像出版社、中国工人出版社等在京新闻出版机构和文化传播公司等单位以及学生自主联系的实习单位。

实习领导小组：由学院领导和专业主任、班主任等组成，负责整个实习的指导工作。

实习方式：统一集中安排与分散实习相结合。

对实习生的要求：（1）遵守《实习守则》，遵守实习单位的规章制度。（2）遵守新闻工作的方针、政策、法规与职业道德规范。

（3）整个实习过程，必须在指导老师的指导下进行，尊敬师长，虚心学习，服从安排，积极主动。（4）坚守岗位，严格考勤，有病必须请假，一天以内须征得指导老师和实习单位同意，一天以上须院领导和实习单位批准，否则以旷课论处。（5）完成

实习内容，达到实习目的，培养新闻工作者的基本素养和专业技能。（6）集中实习的小组长和分散实习的个人原则上每星期汇报一次情况。（7）做好实习总结、实习鉴定及实习成果汇集工作。（8）遵守学校及实习单位的安全规定，确保实习期间无安全事故发生。

对指导教师的要求：（1）根据实习大纲规定，组织学生的实习活动，帮助学生解决思想、工作、生活、学习上困惑，帮助和督促学生达到实习要求。（2）每星期听取实习小组长的情况汇报，每半月到实习单位巡视一次，掌握学生实习动态，加强与实习单位的联系，作好协调工作。（3）对分散实习的学生，主要通过电话联系、电话指导方式，至少每半月了解学生情况一次，并针对情况进行指导。（4）指导学生做好实习总结、实习鉴定和实习成果汇集，写出实习评语，评出实习成绩。（5）实习过程的重大问题要向学院领导汇报。（6）实习结束后由实习领导小组写出实习全面总结，上报学院。

成绩评定：根据实习单位和导师的鉴定、成绩，结合实习生个人总结、实习成果和指导老师的评语、成绩，由实习领导小组评定出实习成绩，按优、良、中、及格、不及格五等评定。

(四) 课程与学时安排

实践教学内容	时间安排	学时
基础写作训练	独立进行	32
新闻写作实践	随《新闻写作》课同步进行	16
高阶新闻写作训练	独立进行	32
创意文案写作训练	独立进行	16
新闻编辑实践	随《新闻编辑》课同步进行	16
新闻评论实践	随《新闻评论》课同步进行	16
新闻摄影实践	随《新闻摄影》课同步进行	16
摄像与编辑实践	随《摄像与编辑》课同步进行	16
广播电视新闻实践	随《广播电视新闻学》同步进行	16
纪录片创作实践	随《纪录片创作》同步进行	16
演讲技巧和演练	随《演讲》同步进行	16
融媒体传播实务	随《融媒体实务》同步进行	16
舆论调查与分析	独立进行	32
广告学实践	独立进行	32
公共关系实践	独立进行	32
媒体经营与管理案例分析	随《媒介经营与管理》同步进行	16
新闻法规与伦理案例分析	随《新闻法规与伦理》同步进行	16
出版选题策划能力训练	随《出版与数字出版》同步进行	16
文化产业创意能力训练	随《文化产业》同步进行	16
跨文化传播能力训练	随《跨文化传播》同步进行	16
劳动新闻传播工作坊-融合报道	独立进行	32
劳动新闻传播工作坊-深度报道	独立进行	32
数据新闻工作坊	独立进行	32
学术论文写作训练	独立进行	16
合计		512
综合实践部分		
军事训练	军事训练	2 周
社会调查与实践	社会调查与实践	2 周
社会实践与志愿服务	社会实践与志愿服务	1 周
学年论文	学年论文	1 周
毕业论文	毕业论文	6 周
毕业实习	毕业实习	12 周
合计		24 周

七、课程设置与教学进程

(一) 课程设置与教学进程总表

课程编码	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	实践学时	开课学期	考核方式
一、通识教育课程								
(一) 公共必修课								
J000041	马克思主义基本原理	必修	3	48	3		3	考试
J000021	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	3		1	考查
J000061	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	4		2	考试
J000111	中国近现代史纲要	必修	3	48	3		4	考试
J000071	形势与政策（一）	必修	0.5	8	2		2	考查
J000081	形势与政策（二）	必修	0.5	8	2		4	考查
J000091	形势与政策（三）	必修	0.5	8	2		5	考查
J000101	形势与政策（四）	必修	0.5	8	2		7	考查
J000121	劳动教育通论	必修	2	32	2		2	考查
K000011	体育（一）	必修	1	32	2		1	考试
K000021	体育（二）	必修	1	32	2		2	考试
K000031	体育（三）	必修	1	32	2		3	考试
K000041	体育（四）	必修	1	32	2		4	考试
I000131	大学英语（一）	必修	3	56	4		1	考试
I000141	大学英语（二）	必修	3	56	4		2	考试
I000151	大学英语（三）	必修	3	56	4		3	考试
I000161	大学英语（四）	必修	3	56	4		4	考试
H000151	计算机（I）	必修	1	32	2		2	考试
H000161	计算机（II）	必修	2	64	4		3	考试
学分小计		公共必修课必须修满 36 学分						
(二) 通识基础课								
N000051	军事理论	必修	1	32	2		1	考查
N000061	心理健康与心理发展	必修	1	32	2		1	考查
G000011	职业生涯规划与就业指导（含创新创业教育）（一）	必修	0.5	16	4		1	考查
G000071	职业生涯规划与就业指导（含创新创业教育）（二）	必修	0.5	16	4		7	考查
G001461	文献检索与社会调查研究方法	必修	1	16	2		1	考查
M002411	讲座	必修	1	16 场				考查
学分小计		通识基础课必须修满 5 学分						

(三) 通识选修课								
第一模块	历史与文化遗产	选修	1-2/ 门	16-32/ 门		1. 至少选修三个模块的课程，且修读学分不低于 6 学分； 讲座公选课按课程名称分别归入八大模块，不再单列。 2. 八大模块课程的考核方式为考查。		
第二模块	哲学智慧与批判性思维	选修	1-2/ 门	16-32/ 门				
第三模块	经济与世界视野	选修	1-2/ 门	16-32/ 门				
第四模块	自然与科学文明	选修	1-2/ 门	16-32/ 门				
第五模块	文学与艺术审美	选修	1-2/ 门	16-32/ 门				
第六模块	社会政治与当代中国	选修	1-2/ 门	16-32/ 门				
第七模块	素养与个体发展	选修	1-2/ 门	16-32/ 门				
第八模块	工会与劳动关系	选修	1-2/ 门	16-32/ 门				
跨专业跨学科课程		选修	1-3/ 门	16-48/ 门				考试/ 考查
学分小计		通识选修课必须修满 12 学分						
二、专业课程								
(一) 专业核心课								
G161221	#中国新闻传播史	必修	2	32	2		1	考试
G161241	#新闻学概论	必修	2	32	2		1	考试
G161231	#外国新闻传播史	必修	2	32	2		2	考试
G160791	#传播学概论	必修	2	32	2		2	考试
G160801	#网络与新媒体概论	必修	2	32	2		3	考试
G160671	*新闻采访	必修	3	48	3	16	2	考试
G161351	*新闻写作	必修	3	48	3	16	3	考试
G161281	*新闻编辑	必修	3	48	3	16	4	考试
G161271	*新闻评论	必修	2	32	2	16	6	考试
G161261	*#新闻法规与伦理	必修	2	32	2	16	5	考查
G160811	#舆论学	必修	2	32	2		6	考试
G160821	#传播与社会	必修	2	32	2		6	考查
学分小计		专业核心课必须修满 27 学分						

(二) 专业方向课								
G170801	*基础写作	必修	2	32	2	32	1	考试
G160831	中国古典文学（一）	必修	2	32	2		1	考试
G160841	*舆论调查与分析	必修	2	32	2	32	6	考试
G161311	*新闻摄影	必修	2	32	2	16	2	考查
G160851	中国古典文学（二）	必修	2	32	2		2	考试
G160861	*融媒体实务	必修	2	32	2	16	6	考查
G160871	新闻传播学研究方法	必修	2	32	2		3	考查
G160681	新闻传播学经典导读	必修	2	32	2		3	考查
G160881	*高阶新闻写作	必修	2	32	2	32	4	考查
G150692	*摄像与编辑	必修	2	32	2	16	4	考查
G161192	新媒体技术前沿	必修	2	32	2		7	考查
G160891	*广告学实务	必修	2	32	2	32	4	考查
G160701	*广播电视新闻学	必修	3	48	3	16	5	考试
G160901	*公共关系实务	必修	2	32	2	32	5	考查
G000162	*学术论文写作	必修	1	16	2	16	5	考查
G160321	*媒介经营与管理	必修	2	32	2	16	5	考试
学分小计		专业方向课必须修满 32 学分						
(三) 专业选修课								
G000632	书法	选修	2	32	2	32	1	考查
G000562	文传通识（一）文明的力量——元典导读（1）	选修	2	32	2		1	考查
G150332	视听语言	选修	2	32	2		2	考查
G000572	文传通识（一）文明的力量——元典导读（2）	选修	2	32	2		2	考查
G001002	演讲	选修	1	16	2	16	2	考查
G000582	文传通识（二）公民教育	选修	2	32	2		3	考查
G161362	中外名记者研究	选修	2	32	2		3	考查
G000592	文传通识（三）人文社科研究方法	选修	2	32	2		4	考查
G160912	劳动新闻传播工作坊—融合报道	选修	2	32	2	32	4	考查
G160922	社会学概论	选修	2	32	2		4	考查
G170521	外国文学	选修	2	32	2		4	考查
G160932	劳动新闻传播工作坊—深度报道	选修	2	32	2	32	5	考查
G161162	英语新闻阅读与编译	选修	2	32	2		5	考查
G160942	跨文化传播实务	选修	2	32	2	16	5	考查
G160952	创意文案写作	选修	1	16	2	16	5	考查
G000061	美学	选修	2	32	2		5	考查
G170291	中国现当代文学	选修	2	32	2		5	考查
G150312	纪录片创作	选修	2	32	2	16	6	考查
G160962	受众研究	选修	2	32	2		6	考查
G160972	出版与数字出版	选修	2	32	2	16	6	考查
G160982	数据新闻工作坊	选修	2	32	2	32	6	考查
G160992	媒体与劳动关系	选修	1	16	2		6	考查
G161002	企业传播力	选修	1	16	2		6	考查
G161022	文化产业	选修	2	32	2	16	7	考查
学分小计		专业选修课必须修满 26 学分						

三、综合实践教学								
M000621	军事训练	必修	1	2 周		2 周	1	考查
J000131	思想政治理论课社会实践	必修	1	2 周		2 周	4	考查
N000071	社会实践与志愿服务	必修	1	16		16	4	考查
G001361	学年论文（课程设计）	必修	1	2 周		2 周	5	考查
G001451	毕业实习	必修	3	12 周		12 周	8	考查
G001441	毕业论文（设计）	必修	3	6 周		6 周	8	考查
学分小计			综合实践教学必须修满 10 学分					

备注：标示*的课程为实验课程；标示#的课程为延续教学课程。

（二）课程设置与教学进程分表

第一学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
I000131	大学英语（一）	考试	3	56	公共必修课程	必修
J000021	思想道德修养与法律基础	考查	3	48	公共必修课程	必修
K000011	体育（一）	考试	1	32	公共必修课程	必修
G000011	职业生涯规划与就业指导（含创新创业教育）（一）	考查	0.5	16	通识基础课	必修
G001461	文献检索与社会调查研究方法	考查	1	16	通识基础课	必修
N000051	军事理论	考查	1	32	通识基础课	必修
N000061	大学生心理健康与发展	考查	1	32	通识基础课	必修
G160831	中国古典文学（一）	考试	2	32	专业方向课（必修）	必修
G170801	*基础写作	考试	2	32	专业方向课（必修）	必修
G161221	#中国新闻传播史	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
G161241	#新闻学概论	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
G000562	文传通识（一）文明的力量——元典导读（1）	考查	2	32	专业选修课	任选
G000632	书法	考查	2	32	专业选修课	任选
M000621	军事训练	考查	1	2	综合实践教学	必修

备注：本学期共开设 14 门课程，总学分 23.5；其中必修课 12 门，学分 19.5，考试课 6 门。

第二学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
H000151	计算机(I)	考试	1	32	公共必修课程	必修
I000141	大学英语(二)	考试	3	56	公共必修课程	必修
J000071	形势与政策(一)	考查	0.5	8	公共必修课程	必修
J000111	中国近现代史纲要	考试	3	48	公共必修课程	必修
J000121	劳动教育通论	考查	2	32	公共必修课程	必修
K000021	体育(二)	考试	1	32	公共必修课程	必修
G160851	中国古典文学(二)	考试	2	32	专业方向课(必修)	必修
G161311	*新闻摄影	考试	2	32	专业方向课(必修)	必修
G160671	*新闻采访	考试	3	48	专业核心课(必修)	必修
G160791	#传播学概论	考试	2	32	专业核心课(必修)	必修
G161231	#外国新闻传播史	考试	2	32	专业核心课(必修)	必修
G000572	文传通识(一)文明的力量——元典导读(2)	考查	2	32	专业选修课	任选
G001002	演讲	考查	2	32	专业选修课	任选
G150332	视听语言	考查	2	32	专业选修课	任选

备注：本学期共开设 14 门课程，总学分 27.5；其中必修课 11 门，学分 21.5，考试课 9 门。

第三学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
H000161	计算机(II)	考试	2	64	公共必修课程	必修
I000151	大学英语(三)	考试	3	56	公共必修课程	必修
J000041	马克思主义基本原理	考试	3	48	公共必修课程	必修
K000031	体育(三)	考试	1	32	公共必修课程	必修
G160681	新闻传播学经典导读	考查	2	32	专业方向课(必修)	必修
G160871	新闻传播学研究方法	考查	2	32	专业方向课(必修)	必修
G160801	#网络与新媒体概论	考试	2	32	专业核心课(必修)	必修
G161351	*新闻写作	考试	3	48	专业核心课(必修)	必修
G000582	文传通识(二)公民教育	考查	2	32	专业选修课	任选
G161362	中外名记者研究	考查	2	32	专业选修课	任选

备注：本学期共开设 10 门课程，总学分 22；其中必修课 8 门，学分 18，考试课 6 门。

第四学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
I000161	大学英语（四）	考试	3	56	公共必修课程	必修
J000061	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	公共必修课程	必修
J000081	形势与政策（二）	考查	0.5	8	公共必修课程	必修
K000041	体育（四）	考试	1	32	公共必修课程	必修
G150692	*摄像与编辑	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G160881	*高阶新闻写作	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G160891	*广告学实务	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G161281	*新闻编辑	考试	3	48	专业核心课（必修）	必修
G000592	文传通识（三）人文社科研究方法	考查	2	32	专业选修课	任选
G160912	劳动新闻传播工作坊—融合报道	考查	2	32	专业选修课	任选
G160922	社会学概论	考查	2	32	专业选修课	任选
G170521	外国文学	考查	2	32	专业选修课	任选
J000131	思想政治理论课社会实践	考查	1	2	综合实践教学	必修
N000071	社会实践与志愿服务	考查	1	16	综合实践教学	必修
备注：本学期共开设 14 门课程，总学分 27.5；其中必修课 10 门，学分 19.5，考试课 4 门。						

第五学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
J000091	形势与政策（三）	考查	0.5	8	公共必修课程	必修
G000162	*学术论文写作	考查	1	16	专业方向课（必修）	必修
G160321	*媒介经营与管理	考试	2	32	专业方向课（必修）	必修
G160701	*广播电视新闻学	考试	3	48	专业方向课（必修）	必修
G160901	*公共关系实务	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G161261	*新闻法规与伦理	考查	2	32	专业核心课（必修）	必修
G000061	美学	考查	2	32	专业选修课	任选
G160932	劳动新闻传播工作坊—深度报道	考查	2	32	专业选修课	任选
G160942	跨文化传播实务	考查	2	32	专业选修课	任选
G160952	创意文案写作	考查	1	16	专业选修课	任选
G161162	英语新闻阅读与编译	考查	2	32	专业选修课	任选
G170291	中国现当代文学	考查	2	32	专业选修课	任选

G001361	学年论文（课程设计）	考查	1	2	综合实践教学	必修
备注：本学期共开设 13 门课程，总学分 22.5；其中必修课 7 门，学分 11.5，考试课 2 门。						

第六学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
G160841	*舆论调查与分析	考试	2	32	专业方向课（必修）	必修
G160861	*融媒体实务	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G160811	#舆论学	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
G160821	#传播与社会	考查	2	32	专业核心课（必修）	必修
G161271	*新闻评论	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
G150312	纪录片创作	考查	2	32	专业选修课	任选
G160962	受众研究	考查	2	32	专业选修课	任选
G160972	出版与数字出版	考查	2	32	专业选修课	任选
G160982	数据新闻工作坊	考查	2	32	专业选修课	任选
G160992	媒体与劳动关系	考查	1	16	专业选修课	任选
G161002	企业传播力	考查	1	16	专业选修课	任选
备注：本学期共开设 11 门课程，总学分 20；其中必修课 5 门，学分 10，考试课 2 门。						

第七学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
J000101	形势与政策（四）	考查	0.5	8	公共必修课程	必修
G000071	职业生涯规划与就业指导（含创新创业教育）（二）	考查	0.5	16	通识基础课	必修
M002411	讲座	考查	1	16	通识基础课	必修
G161192	新媒体技术前沿	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G161022	文化产业	考查	2	32	专业选修课	任选
备注：本学期共开设 5 门课程，总学分 6；其中必修课 4 门，学分 4，考试课 0 门。						

第八学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
G001441	毕业论文（设计）	考查	3	6	综合实践教学	必修
G001451	毕业实习	考查	3	12	综合实践教学	必修
备注：本学期主要为毕业实习和毕业论文（设计），总学分 6 分。						

如需查看其它专业培养方案
电子版，请扫描以下二维码。

