



泰国玛希隆大学

商业与人文海外访学

项目简章

2026年寒假

目 录

目 录	2
主办方简介	3
项目背景	3
课程主题	4
课程概况	4
企业参访	5
报名须知	6
附件：商业与人文	7

主办方简介

玛希隆大学 (Mahidol University)

玛希隆大学是泰国第一所医学院，后于 1969 年扩展为一所多学科大学：以泰国“现代医学和公共卫生之父”宋卡玛希隆王子命名。玛希隆大学现已发展成为泰国最负盛名的大学之一，其教职员工的水平研究和教学水平以及在教学、研究、国际学术合作和专业服务方面的杰出成就享誉国际。玛希隆大学目前提供众多社会和文化学科的顶级课程，包括泰国最多的博士课程，但仍保持着其在医学和科学领域的传统优势。

玛希隆大学在泰国拥有多个校区，包括曼谷（Bangkok Noi 和 Phaya Thai）、北碧府（Kanchanaburi）、那空沙旺（Nakhon Sawan）、安纳乍能（Amnat Charoen）以及佛统府萨拉亚（Nakhon Pathom, Salaya）。



项目背景

为了给大学生提供更多在世界一流名校学习并提升学术素养的机会，玛希隆大学作为主办部门特别提供了针对不同主题的访学项目。这些项目的课程由在相关领域中拥有丰富的教学和科研经验的专业教师授课，以确保学生能够在课程中获取前沿的学术知识和研究方法。

在课程结束后，完成项目的学生将获得[结业证书](#)，优胜小组成员将额外获得[优胜小组证明](#)。除了课堂学习、本项目还安排了参访和文化体验活动等，帮助学生更深入地了解泰国的经济、文化与社会发展。这一系列活动不仅可以拓宽了学生的国际视野，还可以增加了他们的海外经历，为未来的学习及职业规划打下基础。

课程主题

课程主题	课程时间	天数	项目费	详情
商业与人文	2026.01.18 - 01.25	8 天	9800	附件

课程概况

授课语言 英文授课

申请对象 在读本科生、研究生

录取要求 由于本课程全程英语授课，参加本项目的同学需达到**CET6（大学六级考试）**或其他同等及更高的水平。

专业课程 课题由该领域的资深教授、高级讲师或者专业人士执教。

结业比赛 **课题准备：**主办方将安排与主题相关的项目研究和结业比赛。项目开始，主办学院会发布相关结业题目，学员在学习专业课程的同时，需要以小组为单位，收集资料并头脑风暴完成本组课题内容。

成果展示：结业比赛当天，将以小组为单位，通过PPT展示和全英文演讲向评委进行成果及方案展示并进行答辩。授课教授担任结业评委，进行提问、点评并选拔优胜小组。

企业参访

商业项目将选择泰国本土企业进行参访交流，以促进学生对泰国的商业、经济、文化等方面的了解。实际参访将根据日期最终安排，往期参访企业可参考如下：

Bertram 是 Siangpure、Peppermint Field 和 Sabai arom 等品牌旗下药品和保健产品的品牌所有者和制造商。



TANEE 创新性地将野生芭蕉叶制成独特的皮革包，融合泰国文化传承与现代时尚。



Tropicana Oil 泰国本土品牌，以南部塔皮河流域有机椰子为原料，采用冷压工艺生产高品质初榨椰子油，兼具食用与健康美容价值。品牌坚持纯净品质，倡导可持续农业并支持当地社区。

Karun Thai Tea 成立于 1998 年，源于家族秘方，致力于重现记忆中浓郁芳香的泰式茶。作为泰国高端茶饮品牌与咖啡馆将泰式茶文化推广至全球。

✓ 报名须知

- 项目管理** 项目将由经验丰富的领队全程陪同，对学生全方位的管理和陪伴。领队将确保团组的安全，并在日常学习和生活提供必要的指导和协助。同时，项目组在出发前将为每位学员购买境外险。并给予学员行前指导，确保充分了解交流期间的相关注意事项。
- 住宿安排** 课程地点位于玛希隆大学萨拉亚校区。项目将安排入住玛希隆大学宿舍（*注意自备洗漱用品）宿舍/酒店一般为双人间，独立卫浴，配有空调、上网设施等。
- 餐食安排** 不含三餐费用，可自行在附近食堂和餐厅用餐
- 交通安排** 课程期间及参访均会安排大巴统一接送；课余时间个人出行，可搭乘便捷的公共交通。
- 签证** 中国公务普通护照和普通护照人员可**免签**入境单次停留不超过30日（每180日累计停留不超过90日）。
- 机票** 学员可委托项目组购买往返机票；学员在咨询项目组意见的前提下，也可自行购买机票。
- 费用组成** **费用包含：**课程费、参访费、住宿费、境外大巴费、保险费。
费用不含：护照费、往返旅费，餐费、其它个人消费等。

附件：商业与人文

以下日程基于仅供参考。实际日程可能有调整，以最终安排为准。

日期	上午	下午
第 1 天	国内起飞，飞往泰国曼谷	降落机场，前往酒店
第 2 天	玛希隆大学开班仪式 <ul style="list-style-type: none">课程介绍泰语及文化介绍课	玛希隆大学校园参访 <ul style="list-style-type: none">课程介绍校园及教学楼参观与学生助教交流互动
第 3 天	玛希隆大学专业课程 泰国商业环境 <ul style="list-style-type: none">泰国商业环境PESTEL 分析行业分析	玛希隆大学专业课程 多元化、跨文化和外籍管理 <ul style="list-style-type: none">多样性和包容性理论全球文化差异及其对管理实践的影响跨文化交流/谈判/决策/激励和领导力
第 4 天	玛希隆大学专业课程 营销、消费者行为和分销渠道 <ul style="list-style-type: none">消费者决策历程泰国消费者行为按年龄划分的行为媒体和渠道行为	移动课堂 <ul style="list-style-type: none">泰国企业参观
第 5 天	玛希隆大学专业课程 商业法、知识产权和法律问题 <ul style="list-style-type: none">什么是知识产权？知识产权法与可持之间的相互作用促进业务增长的知识产权战略	移动课堂 <ul style="list-style-type: none">泰国企业参观
第 6 天	结业演讲准备	玛希隆大学专业课程 <ul style="list-style-type: none">小组结业汇报/导师评审及问答 玛希隆大学结业仪式
第 7 天	城市人文自由考察	
第 8 天	办理退房，前往机场	乘飞机返回国内

参考师资

玛希隆大学主办部门安排专业教师授课，以下为参考师资简介，具体以玛希隆大学实际安排为准：

序号	往期师资	背景
1	Assoc. Prof. Dr. Supara	玛希隆大学，国际学院，工商管理系 曾担任 Dhurakij Pundit 大学国际学院学术事务副院长六年 美国华盛顿州立大学，工商管理博士学位、工商管理硕士学位
2	Assoc. Prof. Dr. Onnida	玛希隆大学，国际学院，工商管理系 曾担任澳大利亚塔斯马尼亚大学高级讲师和硕士课程（创业与创新） 主任，以及澳大利亚皇家墨尔本理工大学和迪肯大学本科/研究生产品 创新和数字营销课程的课程协调员/讲师 皇家墨尔本理工大学，新产品开发与创新管理博士学位 墨尔本大学，商业与信息技术硕士学位
3	Dr. Orrathip	玛希隆大学，国际学院，人文与语言系 在泰语作为外语（TFL）教学领域拥有近十年的经验
4	Asst. Prof. Ruchi	玛希隆大学，国际学院，社会科学系 泰国玛希隆大学，多元文化研究博士学位 泰国玛希隆大学，文化与发展硕士学位 泰国朱拉隆功大学，国际经济与金融硕士学位
5	Asst. Prof. Mr. William	玛希隆大学，国际学院，社会科学系 泰国玛希隆大学，哲学博士候选人 泰国朱拉隆功大学，欧洲研究硕士学位