

**中国劳动关系学院**

**“宅在家里，零花钱都去哪了”问卷调查活动**

策

划

书

策划人：校学生会生活权益部

目录

[一、活动背景 2](#_Toc40175282)

[二、活动目的 2](#_Toc40175283)

[三、活动时间 2](#_Toc40175284)

[四、举办单位 2](#_Toc40175285)

[五、活动地点 2](#_Toc40175286)

[六、活动安排 2](#_Toc40175287)

[七、活动应急预案 4](#_Toc40175288)

[八、注意事项 4](#_Toc40175289)

[九、附录 4](#_Toc40175290)

一、活动背景

鉴于此次疫情的特殊性，围绕“停课不停学”的工作要求，努力打好居家防疫的保卫战。同时，学生在居家期间的经济状况是一个值得关注的重要问题，在疫情期间，家庭经济来源受到波及，懂得怎样合理支配零花钱有利于促进生活质量的提高。

二、活动目的

规范同学们的消费行为，让同学们学会有计划地使用零花钱，通过对同学们消费状况的调查，使同学们能够关注自己零花钱的去向，同时获得一些理财的方法，从而养成勤俭节约的良好习惯，特此举办本次“宅在家里，零花钱都去哪了”线上问卷调查活动。

三、活动时间

2020年5月15日—2020年5月28日

四、举办单位

主办方：中国劳动关系学院

承办方: 校学生会生活权益部

五、活动地点

“CULR学生范儿”微信公众号平台

六、活动安排

（一）前期准备

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 参与人员 | 内容 | 备注 |
| 5月15日  （周五） | 校学生会生活权益部 | 写作组完成活动宣传文案，和线上调查问卷的制作 |  |
| 5月18日  （周一） | 校学生会新媒体部 | 通过微信公众号平台完成活动宣传推送和问卷的发送 | 各学院、各部门转发推送，大力宣传此次活动 |

（二）活动流程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 参与人员 | 内容 | 备注 |
| 5月18日—5月25日 | 校学生会生活权益部 | 为期一周的问卷征集时间，5月25日晚24点截止征集 |  |
| 5月26日—5月27日 | 校学生会生活权益部 | 整理所有问卷数据，完成线上展示推送的写作 |  |
| 5月28日  （周四） | 校学生会新媒体部 | 通过“CULR学生范儿”发布线上统计数据展示推送 |  |

七、活动应急预案

（1）推送文案没有及时写好，影响发布。

预案：该写作小组需提前三日完成文案模板，避免因时间不足导致影响发布的情况，若有必要及时对文案进行修改补充，不影响活动进程。

（2）整理、统计问卷数据时，出现整理疏漏的情况。

预案：整理时认真仔细，不能漏掉弄错数据。全员干事核对准确无误后，才能进行发布。

（3）参加的人数过少。

预案：前期宣传时，干事进行消息转发，并且与各院系学生会生活权益部进行沟通，加大宣传力度。

八、注意事项

（一）本次活动秉持透明、公开的活动原则，工作人员需以认真严谨的态度进行统计和整理。

（二）同学发短信咨询活动详情，要耐心、详细进行解答。

（三）注意各篇推送写作的及时性、准确性。

九、附录

|  |  |
| --- | --- |
| 工作组 | 宣传推送写作组：李沫蕊、杨奕君 |
| 线上数据展示推送写作组： 李政、常尚志 |

校学生会生活权益部

2020年5月11日