

# 目 录

前 言.....	3
一、学校概况.....	3
二、2015 届毕业生就业质量报告发布背景.....	3
三、就业质量年度报告的研究对象和数据来源.....	3
<b>第一章 2015 届毕业生就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
1.1 毕业生生源构成情况.....	4
1.2 毕业生就业状况分析.....	5
1.3 就业项目分析.....	8
<b>第二章 求职过程与职业发展.....</b>	<b>8</b>
2.1 求职过程.....	8
2.2 职业发展.....	9
<b>第三章 社会评价.....</b>	<b>11</b>
3.1 用人单位满意度情况.....	11
3.2 学生满意度情况.....	11
3.3 家长满意度情况.....	11
<b>第四章 就业流向分析.....</b>	<b>12</b>
4.1 签约地区流向（东部、中部、西部地区）.....	12
4.2 签约回生源地就业情况.....	12
4.3 少数民族就业情况.....	13
4.4 京外生源签约留京情况.....	13

<b>第五章 毕业生就业工作主要举措.....</b>	<b>13</b>
<b>第六章 就业趋势研判.....</b>	<b>16</b>
6.1 专业优势与竞争力.....	16
6.2 就业特色与岗位开发情况.....	16
6.3 产学研结合开展情况及对就业的促进作用.....	17
6.4 就业前景市场调研情况.....	18
<b>第七章 就业对招生、培养方案、教育教学的反馈与改进建议.....</b>	<b>18</b>
7.1 对招生工作的反馈.....	19
7.2 对专业设置的反馈.....	19
7.3 对培养方案的修订情况和建议.....	19
7.4 对课程设置的修订情况和建议.....	20
7.5 专业实习的开展情况和建议.....	20
<b>结 语.....</b>	<b>21</b>

# 中国劳动关系学院 2015 年就业质量年度报告

## 前 言

### 一、学校概况

中国劳动关系学院是中华全国总工会所属的一所普通高等学校。学校现设有工会学院、文化传播学院、劳动关系系、安全工程系、公共管理系、法学系、经济管理系、高等职业教育学院、继续教育学院、工会干部培训学院、基础部、外语教学部等十二个教学系(院)部，开设有 18 个普通本科专业及方向和 7 个专科专业，有劳动关系、法学（劳动法与社会保障法）2 个国家级特色专业建设点，劳动关系协调与发展实验教学中心为国家级实验教学示范中心建设单位。学校形成以本科教育为重点，工会干部培训为使命，高等职业教育为补充的办学格局。构建起以劳动关系、劳动与社会保障、安全工程、劳动法、社会工作、人力资源管理等特色专业组成的面向劳动关系和工会工作领域的学科专业群，涵盖管理学、法学、经济学、文学、工学、艺术学等 6 大学科门类。

### 二、2015 届毕业生就业质量报告发布背景

编制和发布毕业生就业质量年度报告，是提高教育质量的一个重要抓手和举措，对全面促进我校就业工作和进一步完善就业状况反馈机制，引导调整专业结构、创新人才培养模式、强化以学生为本，及时回应社会关切、接受社会监督具有重要意义。

根据教育部和北京市教委《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的要求，在 2014 年就业质量年度报告的基础上，编制和发布我校 2015 年毕业生就业质量年度报告。对此项工作，学校高度重视，组织和协调各教学单位和相关职能部门，及时编制和发布我校毕业生就业质量年度报告。

### 三、就业质量年度报告的研究对象和数据来源

本报告以学校 2015 届全体毕业生（含本科生、高职生）为研究对象，公布的数据以上报北京市教委审核备案的数据为准，数据截止到 2015 年 10 月 31 日，数据主要来源于：

- 1、北京高校毕业生就业平台及资源管理系统和北京地区高校毕业生就业综

合分析系统中我校 2015 届毕业生就业数据库。该数据库详细记录了 2015 届我校所有毕业生的就业情况，包括毕业生基本信息和就业单位基本情况。

2、对 2015 届我校毕业生开展就业状况调查，数据来源于《中国劳动关系学院 2015 届毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷》。

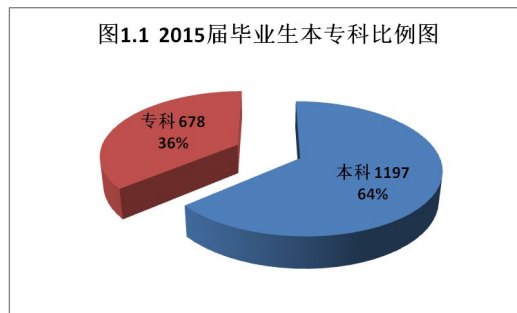
3、对 2015 届我校毕业生用人单位人才使用情况进行调查，数据来源于《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》。

## 第一章 2015 届毕业生就业基本情况

### 1.1 毕业生生源构成情况

#### 1.1.1 毕业生人数

2015 届毕业生共有 1875 人，其中本科 1197 人，占 63.84%，专科 678 人，占 36.16%。



#### 1.1.2 生源地分布

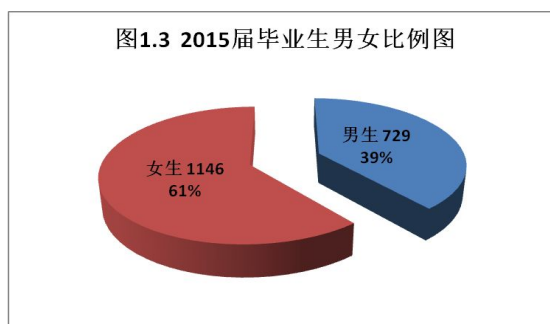
2015 届毕业生生源分布在北京、河北、河南、山西等 30 个省市。其中北京生源 295 人，占 15.73%，京外生源 1580 人，占 84.27%。毕业生人数较多的省份是北京市、河北省、河南省、山西省。

图 1.2 2015 届毕业生生源表

生源地	合计	安徽	北京	福建	贵州	甘肃	广东	广西	海南	河北	河南	湖北	湖南	黑龙江	吉林	江西	江苏	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆
人数	1875	99	295	64	33	30	32	33	36	136	116	69	44	43	24	19	58	61	86	22	26	85	116	18	31	61	30	79	32	57	40

#### 1.1.3 男女生比例

男生 729 人，占 38.88%，女生 1146 人，占 61.12%；男女生比例为 1:1.57。



#### 1.1.4 少数民族学生比例

我校 2015 届少数民族毕业生包括回族、蒙古族、满族、土家族、黎族等 20 个民族共 168 人，占 2015 届毕业生总人数的 8.96%。

### 1.2 毕业生就业状况分析

#### 1.2.1 初次就业率及就业结构

截至 10 月 31 日，学校本科毕业生就业率为 97.83%，专科毕业生就业率为 96.46%，全校毕业生平均就业率为 97.33%，比去年同期提高了 1.52 个百分点。

**图 1.4 2015 年就业形式统计表**

就业形式	合计	本科	专科
毕业生数	1875	1197	678
出国	107	83	24
升学	231	169	62
签就业协议	552	323	229
参军	16	0	16
志愿服务西部	1	0	1
签劳动合同	488	392	96
单位用人证明	423	197	226
自由职业	0	0	0
自主创业	7	7	0
拟升学	1	1	0
待就业	49	25	24
就业率	97.33%	97.83%	96.46%

注：以上数据统计日期为 2015 年 10 月 31 日

**图 1.5 2015 年各专业就业率**

专业	毕业生总数	落实去向人数	落实去向率
----	-------	--------	-------

安全工程	166	165	99.40%
法学	105	101	96.19%
社会工作	94	91	96.81%
行政管理	44	44	100.00%
劳动与社会保障	107	105	98.13%
行政管理	51	51	100.00%
工商管理	86	85	98.84%
财务管理	68	67	98.53%
经济学	49	48	97.96%
汉语言文学	77	74	96.10%
新闻学	70	68	97.14%
戏剧影视文学	100	94	94.00%
劳动关系	88	86	97.73%
人力资源	92	91	98.91%
计算机应用技术	77	76	98.70%
酒店管理	293	281	95.90%
旅游管理	102	95	93.14%
旅游英语	76	72	97.74%
数控技术	47	47	100%
艺术设计	65	65	100.00%
主持与播音	18	18	100.00%

注:以上数据统计日期为 2015 年 10 月 31 日

### 1.2.2 签约单位行业分布

从签约单位行业分布可以看出,各行业分布较为广泛,其中制造业分布人数超过 150 人,公共管理、社会保障和社会组织,信息传输、软件和信息技术服务业分布人数在 100-120 人之间;建筑业、文化、体育和娱乐业、批发和零售业分布人数在 70-100 人之间。

图 1.6 2015 年签约单位行业分布

行业	人数
建筑业	74
制造业	159
公共管理、社会保障和社会组织	115
租赁和商务服务业	58
采矿业	11
文化、体育和娱乐业	81
农、林、牧、渔业	24
科学研究和技术服务业	15

交通运输、仓储和邮政业	26
电力、热力、燃气及水生产和供应业	37
信息传输、软件和信息技术服务业	110
批发和零售业	74
住宿和餐饮业	60
金融业	65
房地产业	16
水利、环境和公共设施管理业	12
教育	34
卫生和社会工作	32
居民服务、修理和其他服务业	41

### 1.2.3 签约单位地域分布

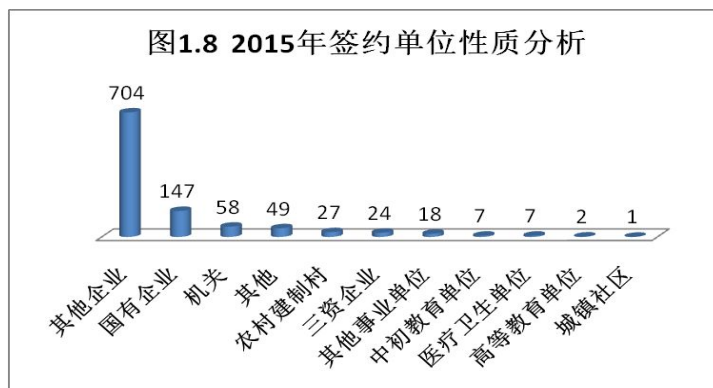
我校毕业生签约地域以北京和生源地为主。67.73%的毕业生签约单位地域主要集中在东部发达地区，32.27%的中西部生源选择回生源地落实就业单位。

图 1.7 2015 年签约单位地域分布

签约地区	合计	安徽	北京	福建	贵州	甘肃	广东	广西	海南	河北	河南	湖北	湖南	黑龙江	吉林	江西	江苏	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆	西藏
签约人数	1044	42	198	35	18	10	24	16	19	76	62	31	16	21	10	10	34	35	53	14	11	56	58	9	14	28	18	42	23	35	25	1

### 1.2.4 签约单位性质分析

从签约单位性质看，签约率较高的领域有：各类企业 875 人，占实际签约人数的 83.81%，其中国有企业 147 人，占实际签约人数的 14.08%；党政机关 58 人，占实际签约人数的 5.56%。



### 1.2.5 升学、出国（出境）情况分析

2015 届毕业生考研 169 人，专升本 62 人，考研率为 14.12%；出国 107 人，

占毕业生总数的 5.71%。总体看来，选择继续深造人数较去年增加。

图 1.9 2015 年升学、出国（出境）情况分析

项目		人数	占毕业生总数的比例
升学	考研	169	14.12%
	升本	62	9.14%
出国		107	5.71%

### 1.3 就业项目分析

#### 1.3.1 支援西部

2015 届支援西部毕业生 113 人，志愿服务西部 1 人，占实际落实就业人数的 6.25%。

#### 1.3.2 京郊村官

2015 届毕业生中应聘为京郊村官的 27 人，占实际落实就业人数的 1.48%。

#### 1.3.3 参军入伍

2015 年参军入伍毕业生共计 16 人，占毕业生总数的 0.85%。

#### 1.3.4 基层就业

2015 届到基层就业的毕业生共计 135 人，占实际落实就业人数的 7.40%。

## 第二章 求职过程与职业发展

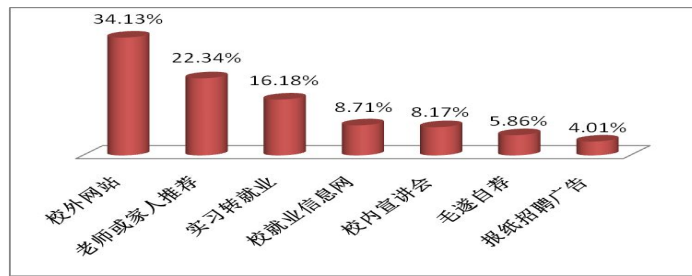
### 2.1 求职过程

#### 2.1.1 求职渠道

我校 2015 届毕业生排名前三的求职渠道分别为：校外网站、老师或家人推荐、实习转就业。约有 34.13%的毕业生通过校外网站进行求职、投递简历、面试录取；约有 22.34%的毕业生通过老师或家人推荐找到工作单位；约有 16.18%的毕业生在实习过程中表现良好、获得用人单位的肯定，在毕业后顺利签约或与用人单位签订劳动合同；8.71%的毕业生通过学校就业信息网提供的需求信息和招聘信息，求职成功。



图 2.1 2015 年毕业生求职渠道



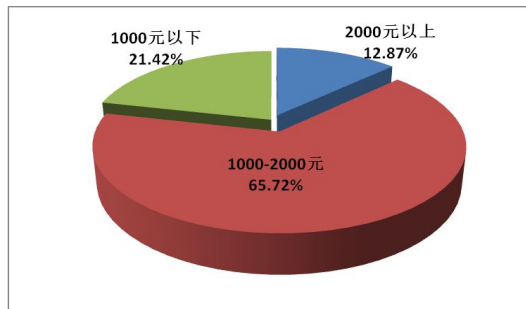
### 2.1.2 求职时间（从求职到落实工作）

通过有效问卷的数据分析得出，37.37%的毕业生求职时间为 1-3 个月；36.36%的毕业生求职时间为 3-6 个月；16.64%的毕业生求职时间为 7-9 个月；9.63%的毕业生求职时间为 10-12 个月。

### 2.1.3 求职费用

根据有效问卷的数据统计，21.42%的毕业生求职费用在 1000 元以下，65.72%的毕业生求职费用在 1000-2000 元之间，12.87%的毕业生求职费用在 2000 元以上。

图 2.2 2015 年毕业生求职费用

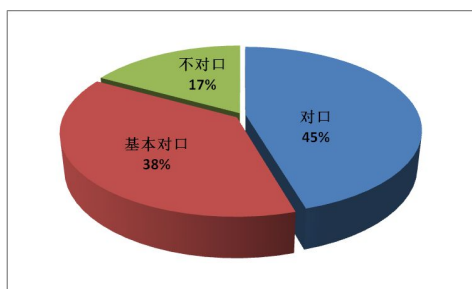


## 2.2 职业发展

### 2.2.1 专业对口率

我校毕业生中选择参加公务员考试、事业单位招聘的毕业生逐年上升；回生源地就业的毕业生比例也有所增加。大多数毕业生是在综合考虑自身专业背景的前提下进行择业就业，经抽样调查显示专业对口率为 82.90%，较之去年 77.03% 的专业对口率有提升。

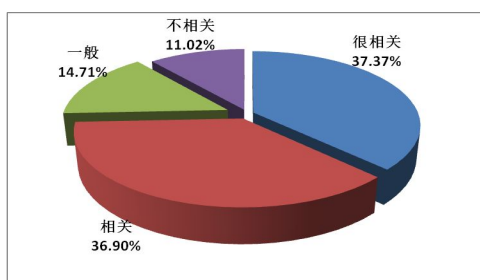
图 2.3 专业对口率



### 2.2.2 岗位与专业相关度

就整体情况而言，今年毕业生岗位需求情况相比去年有所好转，用人单位需求增加，提供的就业岗位也明显多于去年。除了举办各种形式的校园招聘会，就业指导中心、各系（院）还通过网站、微信、飞信、QQ 等平台发布招聘信息 989 条，共提供就业岗位 18851 个，平均为每个毕业生提供 10.05 个工作岗位。毕业生的就业岗位与专业相关度为 74.27%，好于去年 56.89% 的专业相关度。

图 2.4 岗位与专业相关度



### 2.2.3 实习期后的实际月薪（包括各类奖金）

根据有效数据分析，2015 届毕业生实习期后的实际月薪水平同全国 2015 届毕业生的薪金水平基本一致，其中专科毕业生实习期后的实际月薪水平略高于全国专科生薪金水平。我校 72.19% 的本科毕业生月薪集中在 3000-5000 元之间；专科毕业生在北京就业的基本月薪在实习期后可达到 3500 元以上，外省市工资标准相对北京而言稍低一些，基本在 2000-2500 之间。

### 2.2.4 职业稳定度(预期在本单位工作 3 年以上)

毕业生在选择第一份职业时往往受多种因素的综合影响，且毕业生从学校走向社会、从学生过度到一名社会自然人需要时间适应，在工作岗位中需经过一定的经验积累才能完成自我定位和职业规划，根据对毕业生工作入职半年内的调查显示，毕业生的职业稳定度有不确定性。

通过有效数据的分析，我校 2015 届毕业生的职业稳定度调查结果为：22.80%

的毕业生预期在本单位工作三年及以上, 49.85%的毕业生预期在本单位工作一至三年。

### **2.2.5 职业发展预期（发展空间及路径）**

根据抽样调查结果得出, 毕业生在职业发展预期上, 最关注的是个人施展的平台（个人职业发展机会）, 其次是薪资福利。18.03%的毕业生表示有很好的发展空间, 发展路径很清晰; 25.65%的毕业生表示有较好的发展空间, 发展路径较清晰; 44.68%的毕业生表示能看到职业的发展空间, 但是缺乏明确的发展路径规划; 仅有 11.63%的毕业生表示短期内看不到发展空间。

## **第三章 社会评价**

### **3.1 用人单位满意度情况**

为了解用人单位对我校毕业生各方面满意度, 学校向用人单位发放《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》。问卷内容包括“用人单位基本情况”、“用人单位对我校毕业生的总体评价”、“人才培养建议”等。根据对 2015 届毕业生用人单位的满意度调查问卷中有效数据的汇总整理与分析, 约有 87.05%的用人单位对我校毕业生表示满意。

### **3.2 学生满意度情况**

学校通过《中国劳动关系学院毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷》对毕业生就业状况进行后续追踪调查, 了解毕业生对学校就业工作的满意度。问卷包括“就业基本情况”、“满意度调查情况”、“对教育教学反馈”三大内容。根据对 2015 届毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷中有效数据的汇总整理与分析, 约有 87.98%的毕业生对我校各方面就业工作表示满意, 83.36%的毕业生对工作单位和工作岗位满意。

### **3.3 家长满意度情况**

为提高就业工作水平和质量, 以及调查毕业生家长对学校各方面就业工作的满意度, 学校向毕业生家长发放《家长对中国劳动关系学院就业工作满意度调查表》。调查内容包括“学生就业力提升情况”、“学校就业渠道拓宽情况”、“学校就业服务与引导情况”等。根据对调查表有效数据的汇总整理与分析, 并结合各系院对家长进行的电话抽样调查结果分析, 得出 81.97%的家长对孩子的就业

状况以及对学校就业促进工作表示满意。

## 第四章 就业流向分析

### 4.1 签约地区流向（东部、中部、西部地区）

图 4.1 2015 年签约地区流向

地区	毕业生签约数	百分比 (%)
北京	198	18.97
东部地区 (包括北京)	707	67.72
中部地区	303	29.02
西部地区	34	3.26

注：东部地区包括 12 个省、直辖市、自治区，分别是辽宁、北京、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、广西、海南；中部地区包括山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南等 9 省、自治区；西部地区指陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、西藏 10 个省、直辖市、自治区。

### 4.2 签约回生源地就业情况

2015 年毕业生签约回生源地比例达到 100% 的省市是山西、广东，其次，重庆、内蒙古、浙江三个省市的签约回省率达到 95% 以上。签约回生源地比例较低的省市有吉林、甘肃，其签约回省率均低于 70%。我校 2015 届毕业生签约回生源地比例整体较去年有所提高。

图 4.2 2015 年签约回生源地就业情况

地区	签约数	签约回省数	百分比 (%)
北京市	161	141	87.58
天津市	21	15	71.43
河北省	71	67	94.37
山西省	61	61	100
内蒙古自治区	53	51	96.23
辽宁省	39	34	87.18
吉林省	17	10	58.82
黑龙江省	22	20	90.91
上海市	16	13	81.25
江苏省	32	27	84.38
浙江省	33	32	96.97
安徽省	46	40	86.96
福建省	36	34	94.44

江西省	11	10	90.91
山东省	49	43	87.76
河南省	64	56	87.5
湖北省	30	26	86.67
湖南省	22	16	72.73
广东省	18	18	100
广西省	19	16	84.21
海南省	21	18	85.71
重庆市	26	25	96.15
四川省	31	24	77.42
贵州省	21	19	90.48
云南省	26	23	88.46
陕西省	9	8	88.89
甘肃省	13	9	69.23
青海省	13	11	84.62
宁夏回族自治区	16	14	87.5
新疆维吾尔自治区	46	38	82.61

#### 4.3 少数民族就业情况

少数民族毕业生 168 人，其中 161 人落实去向，少数民族毕业生落实去向率为 95.83%。

#### 4.4 京外生源签约留京情况

2015 届毕业生中可留京人数为 1385 人，实际签约留京人数为 56 人，留京比例为 4.04%。

## 第五章 毕业生就业工作主要举措

### 5.1 领导重视、保障有力，继续深化“一把手”工程

学校成立了“中国劳动关系学院就业工作领导小组”，由党委书记、院长任组长，主管校领导任副组长，各职能部门负责人、各系（院）党政负责人为组员，全面落实“一把手”工程。毕业生就业工作领导小组定期召开就业工作会议，听取就业工作汇报，研究促进毕业生就业工作的措施，全程管理、督导，及时做出就业工作部署。

学校在保证落实“机构、人员、场地、经费”四到位的同时，继续推进就业工作的“全程化、全员化、专业化和信息化”，形成了“校领导主抓、职能部门

统筹、系院为主体，师生全员参与”的就业工作体系和联动机制，全力保障就业。

## **5.2 开展就业指导、就业服务的情况**

### **5.2.1 加强就业宣传，畅通就业渠道**

充分利用就业信息网、宣传橱窗、学生就业工作协会会刊《就业援助者》、就业微信平台、海报等信息媒介，宣传就业政策，及时发布各类招录信息。

### **5.2.2 全面开设就业指导课程，举办就业系列讲座，提升毕业生就业能力**

学校将《职业生涯规划》和《就业指导》列为公选必修课，在大一到大四学生中针对不同年级开设相关课程，此课程已正式列入学校整体教学计划。此外，学校还举办了关于就业形势与政策、职业规划、求职技能、职业素养、考研出国、报考公务员等专题系列讲座，使毕业生提前做好求职择业准备，切实为毕业生做好指导和引导。

### **5.2.3 加强就业帮扶，推进就业工作精细化服务**

为帮助就业困难毕业生提高求职就业能力，组织学生参加北京市教委主办的大学生职业技能提升计划，开展《就业力提升》、《Office 职业技能》、《公务员备考》等系列帮扶课程。

为帮助贫困毕业生和就业困难毕业生解决实际问题，保证家庭经济困难学生能够顺利求职，学校为其发放求职交通补贴、就业困难补贴以及签约补贴。为 359 名毕业生发放求职交通补贴；为 22 名特困生发放就业困难补贴；学校鼓励毕业生回生源地就业，为 10 人报销签约补贴。减免学费 3 人，以上共覆盖 2015 届贫困毕业生 394 人次，困难毕业生就业落实率为 99.58%，高于全校平均水平。

### **5.2.4 加强政策宣传，继续引导毕业生面向基层就业**

响应国家号召，继续引导同学们到西部、到农村建功立业，面向基层就业。学校就业指导中心专门组织“大学生村官模拟面试”。2015 年，有 27 名毕业生应聘为京郊村官、西部志愿者 1 名、内地毕业生赴新疆工作 2 名。

### **5.2.5 举办校园专场双选会**

我校与北京高校毕业生就业指导中心联合举办 2015 届毕业生校园专场双选会。81 家用人单位提供 3342 个岗位，毕业生积极参加招聘会，现场投递简历、应聘求职。

### **5.2.6 继续开展“就业咨询日”活动，对毕业生进行个性化指导**

对毕业生进行“一对一”的就业咨询与服务工作，为毕业生答疑解惑。每周不间断为毕业生办理派遣、改派手续。同时，为加强和毕业生家长的联系与沟通，印发《致 2015 届毕业生家长的一封信》和《2015 届毕业生家长对就业工作满意度调查表》。

#### **5.2.7 加强就业工作的信息化服务**

学校继续为 2015 届毕业生免费提供 10GB/人的上网流量，指导毕业生制作电子简历，就业指导中心及时发布网上双选信息。

#### **5.2.8 开展师资队伍培训，推进就业工作专业化建设**

为加强对就业一线教师的业务培训力度，学校对部分系（院）书记、各系（院）的就业工作人员、就业指导中心老师进行业务培训，指导我校就业工作人员全面了解就业形势、就业工作相关政策及就业手续办理流程、就业平台及资源管理系统。此外，学校还组织老师参加“北京高校毕业生就业管理岗前培训”、“生涯规划师认证培训”、“就业指导课骨干教师培训”、“高校创新创业教育师资能力提升专题培训”。

#### **5.2.9 坚持市场需求导向，开展毕业生就业跟踪调研分析**

为全面、准确地了解我校毕业生就业质量和社会对人才需求的情况，学校部门协作，通过麦可思公司对 2013、2014 届毕业生进行第三方调研，跟踪调研毕业生就业和从业情况，分析就业市场，按市场需求有的放矢引导毕业生就业。同时，将调研结果反馈到教育教学工作中。

### **5.3 开展创业实践活动**

学校将创新创业教育纳入课程教育体系和人才培养方案。自 2012 年申报“本科教学工程”国家级大学生创新创业训练计划以来，大学生创新创业训练计划的日常管理工作已纳入本科生教学管理体系。大学生创业园自 2014 年开园以来，招募了两期共 33 支团队入驻，活力初显。就业指导中心定期对入驻创业园的项目团队开展检查，保证创业园入驻项目的顺利开展。为增强学生创业意识，提高创业能力，营造创新创业氛围，学校举办创业大讲堂、创业沙龙，连续举办了六届创业设计大赛。校团委还组织学生参加“挑战杯”大赛等一系列创新创业活动，为学生创业训练和实践提供了交流和实践平台。

## 第六章 就业趋势研判

### 6.1 专业优势与竞争力

学校重视和坚持特色培育，立足工会，面向劳动者合法权益保障与和谐劳动关系建设，培养适应劳动关系和工会及相关领域需要的高素质应用型专门人才。现有劳动关系、劳动与社会保障、安全工程、劳动法、社会工作、人力资源管理等一批本科特色专业，专业建设扎实，师资力量雄厚，体现了学校在相关专业领域的优势与竞争力。

北京校区现有 29 个专业实验室，体现劳动关系与工会特色的实验室所占比例为 31.03%，其中劳动关系实验室（劳动关系协调与发展实验教学中心）为国家级实验教学示范中心建设单位。此外，学校设有劳动关系研究所、劳动法与工会法研究所、工人历史与现状研究所、安全科学与管理研究所等 16 个研究所，承担并完成了多项国家级和省部级科研项目。作为劳动关系理论政策研究的重要基地，学校拥有劳动关系和法学（劳动法与社会保障法）2 个国家级特色专业建设点，曾推出国内第一个劳动关系专业的培养方案和课程体系，出版国内第一本劳动关系的专业教材。

### 6.2 就业特色与岗位开发情况

学校充分发挥校园招聘主渠道作用，构建多元化就业市场。我校与北京高校毕业生就业指导中心联合举办 2015 届毕业生校园专场双选会，来自中国气象局机关服务中心、北京外企人力资源服务有限公司、中国标准化协会、北京五洲皇冠假日酒店等 81 家用人单位共提供 3342 个岗位。此外，学校举办民生银行、北京海博诚科技有限公司、中国水利水电第十一工程局、北京凡拓集团等校园宣讲会，为用人单位和毕业生搭建平台。

学校深入推进校企合作，开发就业岗位。各系（院）加强与用人单位的联系，主动走访多个用人单位，推荐毕业生就业，并就人才培养、产学研合作等方面进行深入交流，达成合作意愿。如：中国水利水电十六局有限公司、福建省福抗药业有限责任公司、中建三局第一建设工程有限责任公司福建分公司、银鹭食品有限公司、北京市政建设集团有限责任公司、北京宇阳泽丽防水材料公司、北京中瑞环泰公司等单位。

学校还充分利用校友资源，拓宽就业渠道。积极推荐应届毕业生到优秀校友



就用人单位工作，如中国化学工程第六建设有限公司、中国水利水电十六局、中建安装工程有限公司等单位。

同时，学校积极开拓留学项目，提供深造机会。我校高职学院与日本京都情报大学院大学建立“3+2”或“2+1+2”专硕连读模式的中日合作项目，与加拿大堪纳多文理学院建立“2+1”或者“2+2”专科直通本科模式的中加合作项目，以及与法国 IPAG 商学院建立“3+2”或“2+1+2”攻读硕士模式的中法合作项目。

### 6.3 产学研结合开展情况及对就业的促进作用

学校一直以来高度重视产学研结合，以提升培养质量为重点，通过产学研一体化提高就业竞争力，打造“宽口径、厚基础、精技能”的就业特色，全力拓宽就业空间，探索与实践产学研深度合作机制。

学校与京内外企事业单位合作，先后建立了 52 个实践教学基地。签约机构包括《中国工人》杂志社、中国职工音响出版社、北京市东城区东直门街道办事处、北京翠微大厦股份有限公司、河北省涿州市安全生产监督管理局等。学生根据自身专业到实践教学基地锻炼，大大提升了实践能力，增强了毕业生的社会适应能力。

学校积极建立就业实习基地，为在校生实习和就业提供保障。与中兴华会计师事务所、北京交通运输管理局西城管理处、北京市妙峰山乡政府、趋势中国公关公司、美团网猫眼演出业务部、北京尚域营销咨询公司、首安公司、团博万众北京科技公司、北京市第五幼儿园、诚通人力资源有限公司、大唐能源化工有限责任公司、广州仕邦人力资源有限公司等单位合作建立就业实习基地。

学校还充分依托产学研合作基地，积极推动大学生就业，进一步提高应用型人才的培养质量。如与北京中瑞环泰公司签约达成合作共识，双方就职业卫生领域科研合作、学生专业能力培养、学生就业、双师型教师培养等方面进行深度合作。

为进一步拓展校企合作，学校与中国民生银行电子银行部已经开展两期“民生班”，合作办学、定单培养，有针对性地为企业培养人才，实现学校与企业资源、信息的共享与双赢。“民生班”从大三学生中招收学员，将民生银行业务培训前移进校园，作为选修课程纳入教学计划，学生可以在中国民生银行电子银行

部实习、实训，提前明确就业目标。“民生班”为学生搭建了“就业直通车”，提高学生整体就业能力。

学校为旅游酒店类专业设置专场的实习双选会，实行“实习—就业”一体化模式。目前，旅游酒店类专业已与北京四季酒店、北京瑞吉酒店、北京柏悦酒店、北京香格里拉酒店、北京昆仑饭店、北京新云南皇冠假日酒店等多个五星级国际大酒店进行合作，在酒店行业中打造出自己的品牌特色。此外，学校与北京春晖园度假酒店、北京昆仑饭店合作组建两个工学结合班，与中山“礼部尚书”文化传播有限公司合作建成校企合作服装工作室暨学生三创实验中心。

#### **6.4 就业前景市场调研情况**

为了解就业前景和市场，学校通过毕业生回访、用人单位调研、满意度追踪调查、实习单位座谈等形式，对专业人才就业趋势、社会供需现状进行分析，建立专业人才培养的能力素质模型，明确各专业的培养目标。此外，学校对毕业生区域分布、行业分布、单位性质类型等进行广泛调研和数据分析，对专业人才的社会供需变化做出趋势性预测，为专业人才培养方向和未来规划提供依据。在上述基础上，学校还围绕“专业素养与职业道德建设”、“教学团队建设”、“课程与教学资源建设”、“教学方式方法改革”、“实践教学改革”、“教学管理改革与学生能力建设”等多个方面建立专业建设的KPI指标体系，推进我校就业工作健康持续发展。

根据调查数据显示，毕业生就业市场更加看重毕业生的整体素质，部分专业女生就业难度加大，各专业的地域社会需求和就业市场前景不平衡。安全工程、劳动与社会保障、人力资源管理、酒店管理等专业有较大的需求市场，具有广阔的就业前景，就业岗位基本保持稳定。

## **第七章 就业对招生、培养方案、教育教学的反馈与改进建议**

招生、培养和就业是高校人才培养的三步曲，构建点面结合的社会评价反馈机制，理顺三者内在关系、深化人才培养改革、动态监测毕业生质量、科学分析就业优势尤为重要。

学校注重专业对口率和就业岗位与专业相关度，注重毕业生就业质量对人才培养的导向作用，通过调整招生计划、专业设置、培养方案、课程设置、专业实

习等举措，结合用人单位、学生、家长等社会综合评价，确保我校全方位、立体化获取反馈信息，实现招生、培养、就业等环节的关联互动。

### **7.1 对招生工作的反馈**

学校招生录取工作以提高生源质量为核心，结合就业情况和社会需求，适时调整招生规模、生源结构、地域分布等。根据各专业特点及就业岗位特殊性，平衡性别比例、专业结构、地域分布等招生指标和比例，合理安排招生来源计划；招生计划与专业对口率和就业结构挂钩，实施专业预警和动态调整机制；部分专业在招生简章中明确学科特点，强调专业特色，多渠道加大专业宣传力度。比如，在影视文学专业招生中，明确本专业为文学类专业，即学生以培养影视（影像）文学文本的写作为核心，培养学生适应新媒介环境下的影像产品创作和摄制能力，而不过分强调影视行业特性。

### **7.2 对专业设置的反馈**

学校根据社会需求和就业反馈，及时调整专业设置。增加专业对口的实践教学环节，提供有针对性的岗位实践机会，引导学生分析解决实际问题，提高自身综合素质和实际工作能力；既加强学校传统优势专业的设置，又突出专业特色，优化专业设置结构，提高专业竞争力。比如，2016年新增政治学与行政学专业、餐饮管理专业的首届毕业生。

### **7.3 对培养方案的修订情况和建议**

学校以提高学生就业质量为导向，以培养学生实践能力为重点，不断修订和完善培养方案，着重提升学生的就业适应性、岗位适用性和职业成长性。比如，劳动关系专业实行双师制，由学校教师与签约实习基地人员共同作为指导教师，分别从理论与实践层面对学生的实习实践活动进行督导，并聘请实务工作者作为签约兼职教师参与专业课程实操部分授课；尝试小学期制，拟在第五学期将授课、实验、考试等环节缩编为15个教学周，之后由学生自主组建团队进行开放和自主式的学习；安排教学实践周，紧密围绕四年大学生涯，根据不同阶段大学生的特点，针对性的设计教学实践活动，培养学生综合能力。

根据专业建设要求和市场需求调研结果，在下一步培养方案的修订中，建议加强实践技能课程的教学设计，注重培养学生的动手实操能力；提高学生的语言和文字表达能力，增设相关选修课程；细化课程模块的设计，合理安排适应不同

人才需求的学分设计和课程结构。

#### 7.4 对课程设置的修订情况和建议

课程设置围绕大学生核心就业能力展开，根据用人单位对毕业生的综合素质要求，适当调整包括基本素质、通用能力、岗位能力和职业能力拓展四大模块的课程设置。比如，劳动与社会保障专业进一步优化专业实验实践课的设置，增设《社会保险实务》实验课程；规范统计学和会计学实验课程名称和内容安排，如《统计基础与实践》、《会计核算实务》等；适当减少《管理学原理》等理论课的学时。

在专业课程修订中，建议适当增加历史、文学、美学、生物、建筑、摄影摄像，计算机动漫、服装设计等社科人文修养类通识课程，开阔学生的视野，培养学生综合素养。对于管理类专业学生，在专业课程修订中增加一定比例的管理实操课程，帮助毕业生尽快融入管理职业生涯中去。比如，在就业反馈中，部分毕业生提出具备出色的 PPT 和 EXCEL 制作能力、专业软件的熟练使用、良好的语言表达能力，均能让他们在职场如鱼得水。

#### 7.5 专业实习的开展情况和建议

通过专业实习，学生可以借助各种专业资源，运用专业视角，学以致用，完善学科知识体系，提升专业素质和竞争力。比如，劳动关系专业实行社会调查与实践制度，要求学生利用前三个学年的暑假，采取在北京集中实习与在学生生源所在地分散实习结合的方式，安排一次分组调查研究、二次集中实习和三次分散实习；安全工程专业开展金工实习、生产实习、毕业实习、参观实习以及教学实践周等实习内容，使学生可以亲身感受各行各业的不同岗位，较早掌握相关技能和工作要点。

根据毕业生对专业实习的反馈，学校将实习实践按照大一年级“社会认知导向”，大二年级“专业研究思维导向”，大三“职业素养导向”，大四“就业导向”的目标设计，并提出具体要求。建议部分专业实习提前到大三下半学期或暑期，尽量创造条件进行一个月左右的集中实习；构建多层次、全覆盖的就业实习体系，拓展更多实习合作单位，开展多种形式的专业实习。

## 结 语

党中央、国务院高度重视大学生就业工作，党的十八大提出“做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”、“推动实现更高质量的就业”；十八届三中全会决定指出“健全促进就业创业体制机制”；十八届五中全会公报指出“坚持就业优先战略”、“实施更加积极的就业政策”等一系列新任务、新要求，为当前和今后一个时期高校毕业生就业工作指明了方向。三年来，我校毕业生就业率和就业质量基本稳定，始终保持在95%以上。

面对新形势和新任务，我校将突出办学特色，高度重视毕业生就业质量对人才培养的导向作用，牢固树立人才培养工作的中心地位，树立科学的人才培养观，着力推动各项教育教学改革，通过调整培养模式、培养方案、课程体系、教学内容、教学方法等举措，不断提升学生的创新思维、实践能力和综合素质。进一步研判就业工作形势，遵循就业工作规律，提升指导能力，拓展就业市场，强化管理措施，提高服务水平，通过入学教育、课堂教学、社会实践、就业实习、毕业教育等环节，引导学生树立科学的就业观念，努力培养劳动关系的工会等领域所需要的，品德优良、专业知识扎实、实践能力与职业素养兼备、具有创新精神和责任感的应用型专门人才，实现就业率和就业质量双提升。