

中国劳动关系学院
2016 年毕业生就业质量报告

中国劳动关系学院
2016 年 12 月

目 录

前 言.....	1
一、学校概况.....	1
二、2016 届毕业生就业质量报告发布背景.....	1
三、就业质量年度报告的研究对象和数据来源.....	1
第一章 2016 届毕业生就业基本情况.....	3
1.1 毕业生生源构成情况.....	3
1.2 毕业生就业状况分析.....	4
1.3 就业项目分析.....	8
第二章 求职过程与职业发展.....	9
2.1 求职过程.....	9
2.2 职业发展.....	10
第三章 社会评价.....	13
第四章 就业流向分析.....	14
4.1 签约地区流向（东部、中部、西部地区）.....	14
4.2 签约回生源地就业情况.....	14
4.3 少数民族就业情况.....	15
4.4 京外生源签约留京情况.....	15
第五章 毕业生就业工作主要举措.....	17
5.1 领导重视、保障有力，全面深化“一把手”工程.....	17
5.2 科学谋划、措施到位，大力开展就业指导服务.....	17
5.3 创新引领、实践助推，重点推进创业在就业中发挥作用.....	19
第六章 就业趋势研判.....	20
6.1 专业优势与竞争力.....	20
6.2 就业特色与岗位开发情况.....	20
6.3 产学研结合开展情况及对就业的促进作用.....	21
6.4 就业前景市场调研情况.....	22

第七章 就业对招生、培养方案、教育教学的反馈与改进建议	23
7.1 对招生工作的反馈	23
7.2 对专业设置的反馈	23
7.3 对培养方案的修订情况和建议	23
7.4 对课程设置的修订情况和建议	24
7.5 专业实习的开展情况和建议	25
7.6 对创新创业的反馈	25
结 语.....	26

前 言

一、学校概况

中国劳动关系学院是中华全国总工会所属的一所普通高等学校。学校现设有工会学院、文化传播学院、劳动关系系、安全工程系、公共管理系、法学院、经济管理学系、高等职业教育学院、数学与计算机教学部、外语教学部、思想政治理论教学部、体育教学部、继续教育学院、工会干部培训学院等十四个教学系(院)部，开设有 18 个普通本科专业及方向和 8 个专科专业，有劳动关系、法学（劳动法与社会保障法）2 个国家级特色专业建设点，劳动关系协调与发展实验教学中心为国家级实验教学示范中心建设单位。学校形成以“普通本科教育为重点，工会干部培训为使命，做精做强高等职业教育，积极发展研究生教育”的办学格局，构建起以劳动关系、劳动与社会保障、安全工程、劳动法、社会工作、人力资源管理等特色专业组成的面向劳动关系和工会工作领域的学科专业群，涵盖管理学、法学、经济学、文学、工学、艺术学等 6 大学科门类。

二、2016 届毕业生就业质量报告发布背景

编制和发布毕业生就业质量年度报告，是提高教育质量的一个重要抓手和举措，对全面促进我校就业工作，进一步完善就业状况反馈机制，引导调整专业结构、创新人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督具有重要意义。

学校高度重视就业质量报告编制工作，根据教育部和北京市教委《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的要求，组织协调各教学单位和相关职能部门，在 2015 年就业质量年度报告的基础上，编制和发布我校 2016 年毕业生就业质量年度报告。

三、就业质量年度报告的研究对象和数据来源

本报告以学校 2016 届全体毕业生（含本科生、高职生）为研究对象。报告数据以上报北京市教委审核备案的数据为准，采集日期截止到 2016 年 10 月 31 日，主要来源于：

1、北京高校毕业生就业平台及资源管理系统和北京地区高校毕业生就业综

合分析系统中我校 2016 届毕业生就业数据库。该数据库详细记录了 2016 届我校所有毕业生的就业情况，包括毕业生基本信息和就业单位基本情况。

2、对 2016 届我校毕业生就业状况进行调查，数据来源于《中国劳动关系学院 2016 届毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷》。

3、对 2016 届我校毕业生用人单位人才使用情况进行调查，数据来源于《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》。

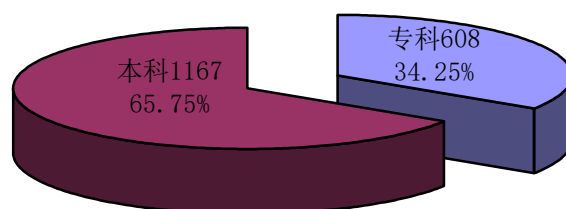
第一章 2016 届毕业生就业基本情况

1.1 毕业生生源构成情况

1.1.1 毕业生人数

2016 届毕业生共有 1775 人，其中本科 1167 人，占 65.75%；专科 608 人，占 34.25%。毕业生人数较去年 1875 人有所减少，专科毕业生所占比重下降 1.91%。

图 1.1 2016 届毕业生本专科比例图



1.1.2 生源地分布

2016 届毕业生生源分布在北京、河北、河南、山西等 30 个省市。其中北京生源 246 人，占 13.86%，京外生源 1529 人，占 86.14%。毕业生人数较多（超过 100 人）的省份是北京市、湖北省、河南省、安徽省、山西省。京外生源所占比重较去年有所增多，增长部分主要来源于中部省份。

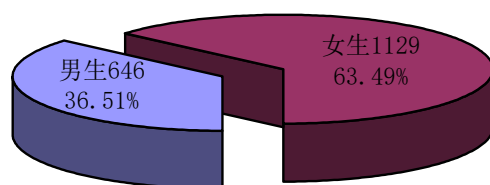
图 1.2 2016 届毕业生生源表

生源地	合计	安徽	北京	福建	贵州	甘肃	广东	广西	海南	河北	河南	湖北	湖南	黑龙江	吉林	江西	江苏	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆
人数	1775	111	246	40	55	33	32	34	37	25	114	127	55	42	36	27	25	41	66	83	14	29	102	90	17	29	62	31	83	36	53

1.1.3 男女生比例

男生 646 人，占 36.51%，女生 1129 人，占 63.49%；男女生比例为 1:1.75。

图 1.3 2016 届毕业生男女比例图



1.1.4 少数民族学生比例

我校 2016 届少数民族毕业生包括回族、蒙古族、满族、朝鲜族、维吾尔族等 24 个民族共 143 人，占毕业生总人数的 8.02%。

1.2 毕业生就业状况分析

1.2.1 初次就业率及就业结构

截至 10 月 31 日，学校本科毕业生就业率为 97.51%，专科毕业生就业率为 97.53%，全校毕业生平均就业率为 97.52%，比去年同期提高了 0.19 个百分点。

图 1.4 2016 年就业形式统计表

就业形式	合计	本科	专科
毕业生数	1775	1167	608
出国	95	75	20
升学	170	118	52
签就业协议	476	272	204
参军	20	3	17
志愿服务西部	0	0	0
签劳动合同	510	360	150
单位用人证明	456	306	150
自由职业	0	0	0
自主创业	4	4	0
拟升学	0	0	0
待就业	44	29	15
就业率	97.52%	97.51%	97.53%

注:以上数据统计日期为 2016 年 10 月 31 日

图 1.5 2016 年各专业就业率

专业	毕业生总数	落实去向人数	落实去向率
安全工程	170	168	98.82%
法学	91	89	97.80%
社会工作	81	79	97.53%
行政管理(企事业行政 文化建设方向)	40	38	95.00%
劳动与社会保障	95	92	96.84%
行政管理	40	38	95.00%
政治学	35	34	97.14%
工商管理	61	58	95.08%
财务管理	125	121	96.80%
经济学	45	45	100%
汉语言文学	67	66	98.51%
新闻学	77	77	100%
戏剧影视文学	89	85	95.51%
劳动关系	52	52	100%
人力资源	99	96	96.97%
计算机应用技术	74	72	97.30%
酒店管理	289	282	97.58%
旅游管理	56	53	94.64%
旅游英语	59	56	94.92%
数控技术	46	46	100%
艺术设计	52	52	100%
主持与播音	32	32	100%

注:以上数据统计日期为 2016 年 10 月 31 日

1.2.2 签约单位行业分布

从签约单位行业分布可以看出，毕业生就业行业较为广泛，集中分布（超过100人）在信息传输、软件和信息技术服务业（217人），制造业（156人），批发和零售业（141人），公共管理、社会保障和社会组织（133人）及教育业（102人），其他行业则较为平均。总体来看，我校毕业生就业去向主要为第三产业，其中在新兴行业分布人数较去年有较大提升。

图 1.6 2016 年签约单位行业分布

行业	人数
建筑业	96
制造业	156
公共管理、社会保障和社会组织	133
信息传输、软件和信息技术服务业	217
批发和零售业	141
文化、体育和娱乐业	81
教育	102
电力、热力、燃气及水生产和供应业	52
交通运输、仓储和邮政业	38
住宿和餐饮业	89
金融业	75
农、林、牧、渔业	33
采矿业	12
居民服务、修理和其他服务业	76
租赁和商务服务业	77
水利、环境和公共设施管理业	15
科学研究和技术服务业	36
卫生和社会工作	41
房地产业	31

1.2.3 签约单位地域分布

我校毕业生签约地域以北京和生源地为主。52.86%的毕业生签约单位地域主要集中在东部发达地区，47.14%的中西部生源选择回生源地落实就业单位。与去年相比，毕业生回生源地就业的比例提高了14.87%。

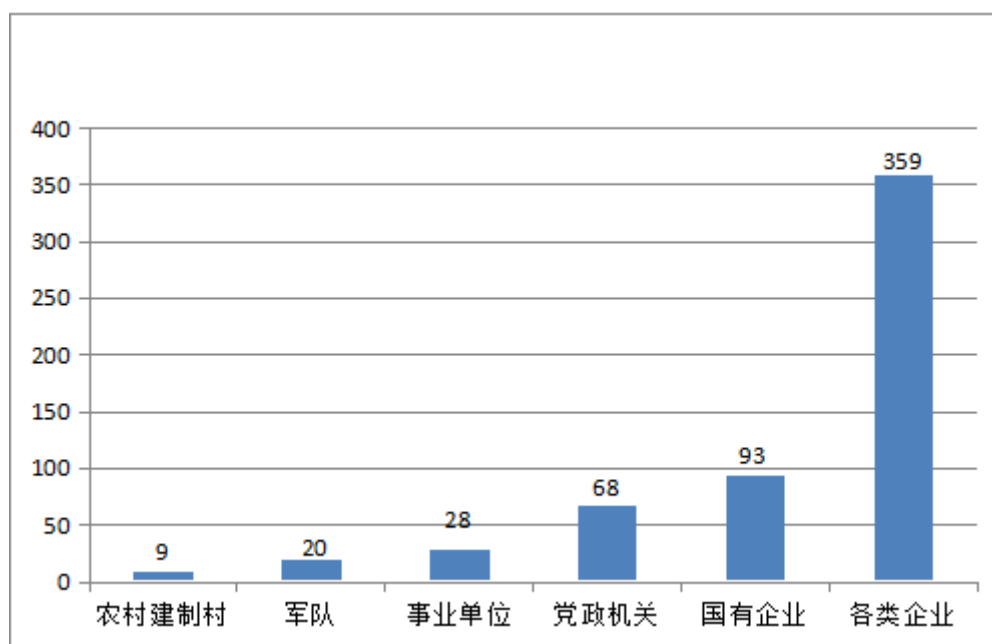
图 1.7 2016 年签约单位地域分布

签约地区	合计	安徽	北京	福建	贵州	甘肃	广东	广西	海南	河北	河南	湖北	湖南	黑龙江	吉林	江西	江苏	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆	西藏
签约人数	1731	90	400	46	25	29	45	35	28	108	113	39	37	36	17	16	47	39	69	15	21	90	73	18	27	50	36	60	32	53	33	4

1.2.4 签约单位性质分析

从签约单位性质看，签约率较高的领域有：各类企业 359 人，占实际签约人数的 20.74%，其中国有企业 93 人，占实际签约人数的 5.37%；党政机关 68 人，占实际签约人数的 3.93%。

图 1.8 2016 年签约单位性质分析



1.2.5 升学、出国（出境）情况分析

2016 届毕业生考研 118 人，专升本 52 人，考研率为 10.11%；出国 95 人，占毕业生总数的 5.30%。

图 1.9 2016 年升学、出国（出境）情况分析

项目		人数	占毕业生总数的比例
升学	考研	118	10.11%
	升本	52	8.55%
出国		95	5.30%

1.3 就业项目分析

1.3.1 支援西部

2016 届支援西部毕业生 35 人，志愿服务西部 0 人，占实际落实就业人数的 2.02%。

1.3.2 京郊村官

由于本年度北京市村官选聘名额从 1500 名减少至 800 名，我校录取人数也随之大幅减少。2016 届毕业生中应聘为京郊村官的 9 人，占实际落实就业人数的 0.51%。

1.3.3 参军入伍

2016 年参军入伍毕业生共计 20 人，占毕业生总数的 1.16%。

1.3.4 基层就业

2016 届到基层就业的毕业生共计 98 人，占实际落实就业人数的 5.66%。

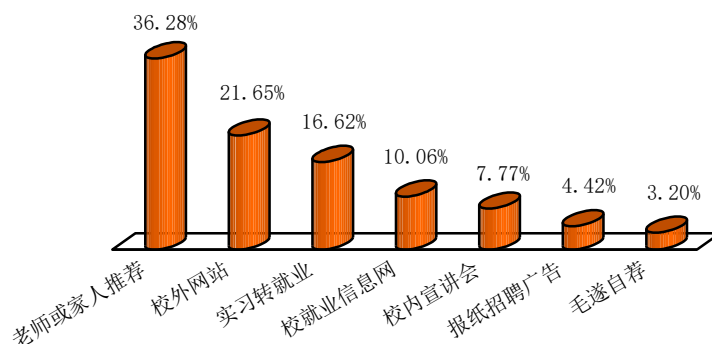
第二章 求职过程与职业发展

2.1 求职过程

2.1.1 求职渠道

根据对毕业生就业情况的抽样调查显示，不同院系、专业的求职渠道差别较大。综合来看，我校 2016 届毕业生排名前三的求职渠道分别为：老师或家人推荐、校外网站、实习转就业。约有 36.28% 的毕业生通过老师或家人推荐找到工作单位；约有 21.65% 的毕业生通过校外网站进行求职并录取；约有 16.62% 的毕业生在实习中表现良好，获得用人单位认可，毕业后顺利就业。除上述三项外，校就业信息网也是毕业生就业成功的重要渠道，所占比重为 10.06%。与去年相比，就业主要渠道波动不大，而日臻完善的校就业信息网也成为了毕业生青睐的有效途径。

图 2.1 2016 年毕业生求职渠道



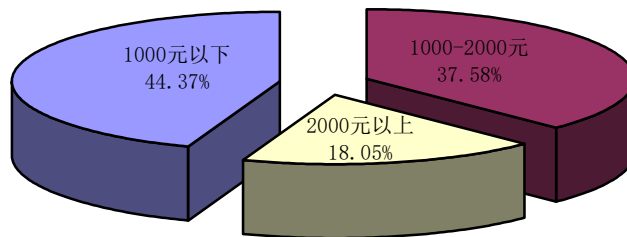
2.1.2 求职时间（从求职到落实工作）

通过有效问卷的数据分析得出，58.23% 的毕业生求职时间为 1-3 个月；31.48% 的毕业生求职时间为 3-6 个月；4.56% 的毕业生求职时间为 7-9 个月；0.89% 的毕业生求职时间为 10-12 个月。与去年相比，求职时间在半年及以下的比例提高了 19.96%，求职效率大幅提升。

2.1.3 求职费用

根据有效问卷的数据统计,44.37%的毕业生求职费用在 1000 元以下,37.58%的毕业生求职费用在 1000-2000 元之间, 18.05%的毕业生求职费用在 2000 元以上。其中在 1000 元以下的较去年增加了 22.95%, 求职费用大幅下降。

图 2.2 2016 年毕业生求职费用



2.2 职业发展

2.2.1 专业对口率

经调查显示,大多数毕业生是在综合考虑自身专业背景的前提下进行择业就业,全校总体专业对口率为 81.07%。

2.3 专业对口率

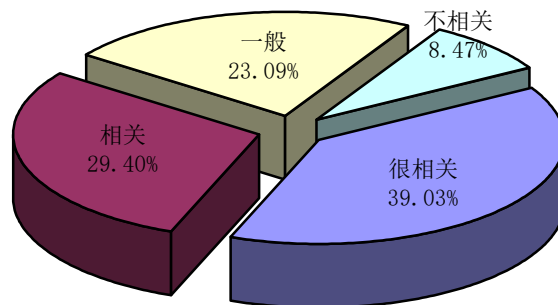
系(院)	毕业生总数	专业对口人数	专业对口率
工会学院	121	110	90.91%
劳动关系系	151	127	84.11%
经济管理系	231	177	76.62%
法学院	91	82	90.11%
公共管理系	170	123	72.35%
安全工程系	170	155	91.18%
文化传播学院	233	185	79.40%
高职学院	608	480	78.95%
全校	1775	1439	81.07%

注:专业对口率,即已就业毕业生中专业对口人数与已就业毕业生数的比率。

2.2.2 岗位与专业相关度

就整体情况而言，今年毕业生岗位需求情况相比去年略有降低，用人单位需求减少，提供的就业岗位少于去年。除了举办各种形式的校园招聘会、宣讲会，就业指导中心、各系（院）还通过网站、微信、飞信、QQ 等平台发布招聘信息 865 条，共提供就业岗位 17785 个，平均为每个毕业生提供 10.02 个工作岗位。毕业生的就业岗位与专业相关度为 91.53%。

图 2.4 岗位与专业相关度



2.2.3 实习期后的实际月薪（包括各类奖金）

根据有效数据分析，1.7%的毕业生实际月薪在 2000 元以下，17.89%的毕业生月薪在 2000-3000 元之间，62.25%的毕业生月薪在 3000-5000 元之间，18.34%的毕业生月薪能达到 5000 元以上。

2.2.4 职业稳定度(预期在本单位工作 3 年以上)

由于毕业生在选择第一份职业时往往受多种因素的综合影响，且毕业生从学校走向社会需要时间适应，在工作岗位上也需要一段过程才能完成自我定位和职业规划，因此毕业生的职业稳定度有不确定性。

根据对毕业生工作入职半年内的调查数据显示，我校 2016 届毕业生的职业稳定度为：25.22%的毕业生预期在本单位工作三到五年，42.58%的毕业生预期在本单位工作一至三年，只有 6.44%的毕业生预期在本单位工作五年以上，可以看出第一份职业对毕业生来说仍主要以积累经验为主。

2.2.5 职业发展预期（发展空间及路径）

根据抽样调查结果得出，毕业生在职业发展预期上，最关注的是个人施展的平台（个人职业发展机会），其次是薪资福利。12.52%的毕业生表示有很好的发展空间，发展路径很清晰；35.78%的毕业生表示有较好的发展空间，发展路径较清晰；37.03%的毕业生表示能看到职业的发展空间，但是缺乏明确的发展路径规划；仅有14.67%的毕业生表示短期内看不到发展空间。

第三章 社会评价

3.1 用人单位满意度情况

为了解用人单位对我校毕业生各方面满意度，学校向用人单位发放《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》。问卷内容包括“用人单位基本情况”、“用人单位对我校毕业生的总体评价”、“人才培养建议”等。根据对2016届毕业生用人单位的满意度调查问卷中有效数据的汇总整理与分析，有92.04%的用人单位对我校毕业生表示满意。

3.2 学生满意度情况

为了解毕业生对学校就业工作的满意度，学校通过《中国劳动关系学院毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷》对毕业生就业状况进行后续追踪调查。问卷包括“就业基本情况”、“满意度调查情况”、“对教育教学反馈”三大内容。根据对2016届毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷中有效数据的汇总整理与分析，约有92.94%的毕业生对我校各方面就业工作表示满意，94.63%的毕业生对工作单位和工作岗位满意。

3.3 家长满意度情况

为提高就业工作水平和质量，以及调查毕业生家长对学校各方面就业工作的满意度，学校向毕业生家长发放《家长对中国劳动关系学院就业工作满意度调查表》。调查内容包括“学生就业力提升情况”、“学校就业渠道拓宽情况”、“学校就业服务与引导情况”等。根据对调查表有效数据的汇总整理与分析，并结合各系院对家长进行的电话抽样调查结果分析，得出95.79%的家长对孩子的就业状况以及对学校就业促进工作表示满意。

第四章 就业流向分析

4.1 签约地区流向（东部、中部、西部地区）

2016 年毕业生签约流向中西部地区的比例明显提高，特别是西部地区，较去年提高了 13.32%。

图 4.1 2016 年签约地区流向

地区	毕业生签约数	百分比 (%)
北京	400	23.11
东部地区 (包括北京)	954	55.11
中部地区	490	28.31
西部地区	287	16.58

注：东部地区包括 12 个省、直辖市、自治区，分别是辽宁、北京、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、广西、海南；中部地区包括山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南等 9 省、自治区；西部地区指陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、西藏 10 个省、直辖市、自治区。

4.2 签约回生源地就业情况

2016 年毕业生签约回生源地比例广西达到 97.22%。签约回生源地比例较低的省市有辽宁、江西，其签约回省率低于 70%。总体来看，我校 2016 届毕业生签约回生源地比例整体较去年有所提高，较之 2015 年，提升比例最大（超过 10%）的中西部省市为吉林 17.37%，广西 13.01%，甘肃 12.5%。

图 4.2 2016 年签约回生源地就业情况

地区	签约数	签约回省数	百分比 (%)
广西省	36	35	97.22
云南省	33	31	93.94
上海市	27	25	92.59
广东省	34	31	91.12
黑龙江省	37	33	89.19
河南省	122	107	87.7
内蒙古自治区	81	71	87.65

浙江省	56	49	87.5
北京市	282	243	86.17
海南省	32	27	84.38
陕西省	18	15	83.33
宁夏回族自治区	18	15	83.33
山东省	94	78	82.98
重庆市	40	33	82.5
天津市	34	28	82.35
河北省	107	88	82.24
湖南省	44	36	81.82
甘肃省	33	27	81.82
贵州省	31	25	80.65
新疆维吾尔自治区	79	63	79.75
安徽省	101	80	79.21
山西省	84	66	78.57
福建省	55	43	78.18
江苏省	48	37	77.08
青海省	26	20	76.92
吉林省	21	16	76.19
湖北省	49	37	75.51
四川省	65	47	72.31
江西省	23	16	69.56
辽宁省	59	36	61.02

4.3 少数民族就业情况

少数民族毕业生 143 人，其中 142 人落实去向，少数民族毕业生落实去向率为 99.30%，比去年提高了 3.47%，并高于学校平均水平。

4.4 京外生源签约留京情况

2016 届京外生源毕业生中可留京人数为 1167 人，实际签约留京人数为 64 人，留京比例为 5.48%，较去年上升 1.44%。

第五章 毕业生就业工作主要举措

5.1 领导重视、保障有力，全面深化“一把手”工程

一直以来，学校领导对就业创业工作高度重视，成立了“中国劳动关系学院就业工作领导小组”，由党委书记、院长任组长，主管校领导任副组长，各职能部门负责人、各系（院）党政负责人为组员。领导小组定期召开就业工作会议，听取就业工作汇报，研究促进毕业生就业工作的措施，全程管理、督导，及时做出就业工作部署，全力保障就业。

学校在保证落实“机构、人员、场地、经费”四到位的同时，继续推进就业工作的“全程化、全员化、专业化和信息化”；各职能部门积极配合就业指导中心开展工作，为毕业生就业创造良好条件；各院系严格执行就业促进三级管理制度，全面掌握毕业生就业动态，有针对性地开展工作；形成了“学校领导主抓、职能部门统筹、系院为主体，师生全员参与”的就业工作体系和联动机制，全面深化“一把手”工程。

5.2 科学谋划、措施到位，大力开展就业指导服务

5.2.1 “多管齐下”——加大宣传力度，畅通信息渠道

学校充分利用就业信息网、就业微信公众号、编制《就业指南》和学生就业工作协会会刊《就业援助者》、宣传橱窗、海报等媒介平台，及时发布各类招录信息，全面指导就业趋向；并加强政策宣传，鼓励毕业生响应国家号召，面向基层就业、到艰苦地区就业、援疆援藏。2016年，有9名毕业生应聘为京郊村官、35名毕业生支援西部、5名内地毕业生赴新疆、西藏工作。

5.2.2 “有的放矢”——强化教育培训，提升职业技能

入学伊始，学校就将学生毕业后的未来发展作为重点教育领域，专门开设《职业生涯规划》和《就业指导》等两门公选必修课，在大一到大四学生中设置相关课程，列入学校整体教学计划。此外，学校还组织2016届毕业生参加北京市教委主办的大学生职业技能提升计划，特意为就业困难毕业生开设《就业力提升》、《Office 职业技能》、《公务员备考》等系列帮扶课程。根据不同就业趋向人群举办了就业形势与政策、职业规划、求职技能、职业素养、考研出国等专题系列讲座。为有志成为村官的毕业生组织“大学生村官模拟面试”。部分院系还举办了经验交流会，邀请校友与应届毕业生分享心得，提前为毕业生求职择

业做好知识技能储备；开展简历、人力资源素质和模拟招聘大赛，既锻炼了毕业生的求职能力，又获得了对就业的感性认知。

5.2.3 “别辟蹊径”——探索多方借力，拓展就业空间

就业指导中心依托学校办学特色，利用校友资源，推进校企合作，取得重要突破。一是主动与各地工会沟通联系，在工会系统内为毕业生寻找就业机会。二是加强与校友联系，为毕业生提供了相当一部分专业对口、高质量的就业岗位。三是推进校企合作，由学校联系用人单位推荐毕业生就业。四是积极宣传动员做好夏秋季征兵工作，以入伍转就业。上述举措有力地改变了学生“单枪匹马找工作”的局面，为高就业率的达成打下了坚实基础。

5.2.4 “点面结合”——举办丰富活动，提供个性化指导

学校与北京高校毕业生就业指导中心联合举办 2016 届毕业生校园大型专场双选会，共有 74 家用人单位提供了 341 个岗位，并与 80 多家单位分别举办了校园宣讲会，为用人单位与毕业生搭建起良好的交流平台。继续为所有应届毕业生免费提供 10GB/人的上网流量，指导毕业生制作电子简历，就业指导中心及时发布网上双选信息，便于毕业生通过网络求职。以“就业咨询日”为平台对毕业生进行“一对一”的就业咨询与服务工作，为他们答疑解惑。部分院系还与心理健康中心合作，定期与毕业生沟通，缓解由于就业压力所导致的心理不稳定问题，引导他们合理设定就业预期，调整心态。

5.2.5 “重点关注”——开展精准帮扶，推进精细化服务

为帮助贫困毕业生和就业困难毕业生解决实际问题，保证家庭经济困难学生能够顺利求职，学校印发了《关于做好 2016 届困难毕业生资助帮扶工作的通知》，为其发放求职交通补贴、就业困难补贴以及签约补贴。总计发放求职交通补贴 356 人，71200.00 元；就业困难补助 33 人，16500.00 元；签约补贴 10 人，3540 元；学费减免 6 人，28200.00 元。以上共覆盖 2016 届贫困毕业生 395 人次，共计金额 115900.00 元。同时，59 名城乡低保家庭、国家助学贷款的毕业生以及残疾毕业生获得北京市 1000 元/人的一次性求职补贴。

5.2.6 “精益求精”——提高能力水平，完善专业化建设

为提高就业一线教师业务水平，学校积极组织老师参加北京市教委就业指导

中心举办的“北京高校毕业生就业管理岗前培训”、“生涯规划师认证培训”、“就业指导课骨干教师培训”、“高校创新创业教育师资能力提升专题培训”等各类就业工作业务培训，对系（院）书记、就业工作人员、就业指导中心老师进行专项培训，解析当前就业形势、相关政策及就业手续办理流程、就业平台及资源管理系统运作。通过“大学生职业发展与就业指导课程提升”共建项目，召开《职业生涯发展》与《就业指导》课程研讨会，提高教学质量和授课水平。

另外，为全面、准确地了解我校毕业生就业质量和社会对人才需求的情况，学校部门协作，通过麦可思公司对 2012、2013 届、2014 届毕业生进行第三方调研，制作《毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷》和《毕业生用人单位满意度调查问卷》，跟踪调研毕业生就业和从业情况，分析就业市场，按市场需求引导毕业生就业，并为下一阶段开展教育教学和就业创业工作提供可靠依据。

5.3 创新引领、实践助推，重点推进创业在就业中发挥作用

学校认真落实国家创新驱动发展战略，重视发挥创新创业对毕业生就业的引领作用，采取多种方式推动大众创业、万众创新。一是完善创新创业教育培养模式。将创新创业教育纳入课程教育体系和人才培养方案，由专任教师开设创业教育课程，就业指导中心组织跟进各类创业实践活动，全校将学生创业与学校人才培养有机结合，逐步形成立体化、多层次的创业教育模式。二是加强大学生创业园工作。在既往基础上招募了第三期 13 支创业团队入驻创业园，并提供培训、政策援助等服务，目前部分团队已开展业务。三是营造校园创新创业氛围，举办了第七届创业设计大赛决赛暨第二届中国“互联网+”创新创业大赛校内选拔赛，充分展示了学生创新创业的成果，激发了广大学生的创业激情。四是搭建学生创业实践社会化平台，与企业合作建立“高校+企业+创业大学生团队”模式，目前已经与北京翔宇兴业科贸中心、中国移动通信集团涿州分公司等两家企业签约开展了“V 印自助云打印”和“校园移动通信营业厅”创业实践项目。

第六章 就业趋势研判

6.1 专业优势与竞争力

学校立足工会背景，重视和坚持特色培育，面向劳动者合法权益保障与和谐劳动关系建设，培养适应劳动关系和工会及相关领域需要的高素质应用型专门人才。现有劳动关系、劳动与社会保障、安全工程、劳动法、社会工作、人力资源管理等一批本科特色专业，专业建设扎实，师资力量雄厚，体现了学校在相关专业领域的优势与竞争力。

北京校区现有 29 个专业实验室，体现劳动关系与工会特色的实验室所占比例为 31.03%，其中劳动关系实验室（劳动关系协调与发展实验教学中心）为国家级实验教学示范中心建设单位。此外，学校设有劳动关系研究所、劳动法与工会法研究所、工人历史与现状研究所、安全科学与管理研究所等 16 个研究所，承担并完成了多项国家级和省部级科研项目。作为劳动关系理论政策研究的重要基地，学校拥有劳动关系和法学（劳动法与社会保障法）2 个国家级特色专业建设点，曾推出国内第一个劳动关系专业的培养方案和课程体系，出版国内第一本劳动关系的专业教材。

6.2 就业特色与岗位开发情况

学校充分发挥背景优势，开辟就业市场。我校作为中华全国总工会下属高校，承担着培训教育全国工会系统干部的职责，与各地方工会及产业工会系统有着长期密切的合作关系。在此基础上，就业指导中心推动在全国工会系统及其下属单位内进行直接招录、定向选聘学校相关院系、特色专业优秀毕业生。目前已取得了突破性进展，有 2 名毕业生被四川省达州市工会干校录用。

学校深入推进校企合作，开发就业岗位。各系（院）加强与用人单位的联系，主动走访多个用人单位，推荐毕业生就业，并就人才培养、产学研合作等方面进行深入交流，达成合作意愿。如：中国水利水电十六局有限公司、福建省福抗药业有限责任公司、中建三局第一建设工程有限责任公司福建分公司、银鹭食品有限公司、北京市政建设集团有限责任公司、北京宇阳泽丽防水材料公司、北京中瑞环泰公司等单位。

学校还多方发掘校友资源，拓宽就业渠道。积极推荐应届毕业生到优秀校友

就用人单位工作，如中国化学工程第六建设有限公司、中国水利水电十六局、中建安装工程有限公司等单位。

同时，学校积极建立留学项目，提供深造机会。我校高职学院与日本京都情报大学院大学建立了“3+2”或“2+1+2”专硕连读模式的中日合作项目；与加拿大堪纳多文理学院建立了“2+1”或者“2+2”专科直通本科模式的中加合作项目；以及与法国 IPAG 商学院建立了“3+2”或“2+1+2”攻读硕士模式的中法合作项目；目前中美合作项目正在洽谈中。

6.3 产学研结合开展情况及对就业的促进作用

学校一直以来高度重视产学研结合，以提升培养质量为重点，通过产学研一体化提高就业竞争力，打造“宽口径、厚基础、精技能”的就业特色，全力拓宽就业空间，探索与实践产学研深度合作机制。

学校与京内外企事业单位合作，先后建立了 52 个实践教学基地。签约机构包括《中国工人》杂志社、中国职工音像出版社、北京市东城区东直门街道办事处、北京翠微大厦股份有限公司、河北省涿州市安全生产监督管理局、海淀区人民法院、海淀区劳动人事争议仲裁院等。学生根据自身专业到实践教学基地锻炼，大大提升了实践能力，增强了毕业生的社会适应能力。

学校积极建立就业实习基地，为在校生实习和就业提供保障。与中兴华会计师事务所、北京交通运输管理局西城管理处、北京市妙峰山乡政府、趋势中国公关公司、美团网猫眼演出业务部、北京尚域营销咨询公司、首安公司、团博万众北京科技公司、北京市第五幼儿园、诚通人力资源有限公司、大唐能源化工有限责任公司、广州仕邦人力资源有限公司等单位合作建立就业实习基地。

学校还充分依托产学研合作基地，积极推动大学生就业，进一步提高应用型人才的培养质量。如与北京中瑞环泰公司签约达成合作共识，双方就职业卫生领域科研合作、学生专业能力培养、学生就业、双师型教师培养等方面进行深度合作。与门头沟社保局、甘家口社保所和锐尔威公司等单位签署了建立公共管理系实践基地的协议，为学生知识的运用和能力的培养提供了场所。

为进一步拓展校企合作，学校与中国民生银行电子银行部已经开展两期“民生班”，合作办学、定单培养，有针对性地为企业培养人才，实现学校与企业资源、信息的共享与双赢。“民生班”从大三学生中招收学员，将民生银行业务培训前移进校园，作为选修课程纳入教学计划，学生可以在中国民生银行电子银行部实习、实训，提前明确就业目标。“民生班”为学生搭建了“就业直通车”，

提高学生整体就业能力。

学校为旅游酒店类专业设置专场的实习双选会，实行“实习—就业”一体化模式。目前，旅游酒店类专业已与北京四季酒店、北京瑞吉酒店、北京柏悦酒店、北京香格里拉酒店、北京昆仑饭店、北京新云南皇冠假日酒店等多个五星级国际大酒店进行合作，在酒店行业中打造出自己的品牌特色。此外，学校与北京春晖园度假酒店、北京昆仑饭店合作组建两个工学结合班，与中山“礼部尚书”文化传播有限公司合作建成校企合作服装工作室暨学生三创实验中心。

6.4 就业前景市场调研情况

为了解就业前景和市场，学校通过毕业生回访、用人单位调研、满意度追踪调查、实习单位座谈等形式，对专业人才就业趋势、社会供需现状进行分析，建立专业人才培养的能力素质模型，明确各专业的培养目标。此外，学校对毕业生区域分布、行业分布、单位性质类型等进行广泛调研和数据分析，对专业人才的社会供需变化做出趋势性预测，为专业人才培养方向和未来规划提供依据。在上述基础上，学校还围绕“专业素养与职业道德建设”、“教学团队建设”、“课程与教学资源建设”、“教学方式方法改革”、“实践教学改革”、“教学管理改革与学生能力建设”等多个方面建立专业建设的 KPI 指标体系，推进我校就业工作健康持续发展。

根据调查数据显示，我国经济增速放缓过程仍未结束，随着“十三五”规划的实施，全面深化改革及产业结构调整进入关键阶段，各专业的地域需求和就业市场前景不平衡，部分专业女生就业难度加大，留京渠道进一步收窄。就业市场对高校毕业生需求较为疲软，毕业生就业质量和就业稳定性呈下降趋势，明年就业形势依然相当严峻。安全工程、劳动与社会保障、人力资源管理、财务管理、旅游管理、酒店管理等专业有较大的需求市场，具有广阔的就业前景，就业岗位基本保持稳定。

第七章 就业对招生、培养方案、教育教学的反馈与改进建议

招生、培养和就业是高校人才培养的三步曲。构建起客观、精确的社会评价反馈机制，对理顺三者内在关系、深化人才培养改革、动态监测毕业生质量、科学分析就业优势尤为重要。

学校注重专业对口率和就业岗位与专业相关度，注重毕业生就业质量对人才培养的导向作用，通过调整招生计划、专业设置、培养方案、课程设置、专业实习等举措，结合用人单位、学生、家长等社会综合评价，确保我校全方位、立体化获取反馈信息，实现招生、培养、就业等环节的关联互动。

7.1 对招生工作的反馈

学校招生录取工作将以提高生源质量为核心，结合就业情况和社会需求，根据各专业特点、师资力量及就业岗位特殊性，适当调整招生规模、生源结构、地域分布等，特别是要平衡性别比例、专业结构、文理科等招生指标和比例，合理安排招生来源计划。招生计划将与专业对口率和就业结构挂钩，实施专业预警和动态调整机制。戏剧影视文学专业在招生简章中要明确学科特点，强调专业特色，加大宣传力度，并科学考量学生创作能力。

7.2 对专业设置的反馈

学校根据社会需求和就业反馈，及时调整专业设置。注重理论与实践并重，增加专业基础延伸的实操性课程以及专业对口的实践教学环节，提供有针对性的岗位实践机会，引导学生打牢基础、增强技能，适应实际工作需要。在学校传统优势专业上，进一步体现劳动特色和工会特色；在适应面广的专业上，要突出方向性特点，不断提升专业竞争力。

7.3 对培养方案的修订情况和建议

学校以提高毕业生就业质量为导向，以培养高素质应用型人才为重点，不断修订和完善培养方案，着重提升学生的就业适应性、岗位适用性和职业成长性。比如公共管理系调整了部分通识、专业课程、专业实验实践课的设置、学时和开课时间，适当提高专业课比重，增设社会保险实务、公共管理学，取消了行政管理学，规范了统计学、会计学等试验课程名称和内容安排。劳动关系专业强化实

实践教学体系建设；实行双师制，由学校教师与签约实习基地人员共同作为指导教师，分别从理论与实践层面对学生的实习实践活动进行督导，并聘请实务工作者作为签约兼职教师参与专业课程实操部分授课；尝试小学期制，在第五学期将授课、实验、考试等环节缩编为 15 个教学周，之后由学生自主组建团队进行开放和自主式的学习；第 2-6 学期安排教学实践周，根据大学四年不同阶段特点，针对性地设计教学实践活动，培养学生综合能力。根据社会对安全工程专业人才需求量较大，且劳动安全方向毕业生签约率较高这一情况，增设建筑施工和机械制造相关内容的教学任务。

将专业建设要求和市场需求调研结果，纳入下一步培养方案的修订，进一步增强培养方案的适用性，对应专业特色方向开展系列课程，增强时代感和应用性；增加实践教学比重，强化实践技能课程的教学设计，注重培养学生的实操能力；细化课程模块设计，合理安排学分和课程结构，鼓励学生自主学习；改革课程考核方式，减少强制记忆性和单纯知识性闭卷考试方式，多使用开放性、自主性、实用性考核方式。

7.4 对课程设置的修订情况和建议

课程设置将贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《中国劳动关系学院关于深化创新创业教育改革实施方案》文件精神 and 学校“十三五”发展规划，围绕大学生创新创业能力展开，根据产业结构调整中新兴产业的权重变化和用人单位对毕业生的综合素质要求，学校人才培养专项规划已明确加强创新创业教育，增设提升学生创新创业能力的课程，并适当调整包括基本素质、通用能力、岗位能力和职业能力四大模块的课程。

学校已启动通识教育八大模块课程建设，包括文史经典与文化遗产、哲学智慧与批判性思维、文明对话与世界视野、科学精神与生命关怀、艺术创作与审美体验、社会研究与当代中国、工会与劳动关系、创新创业，通识教育与专业教育并重，适当增加历史、文学、美学、生物、建筑、摄影摄像，计算机动漫、服装设计等社科人文类通识和新技术新理念课程，开阔学生的视野，培养学生综合素养和适应社会的能力；在公共管理系继续加强公共行政基本理论教育，增加一定比例的管理实操和计算机应用软件课程；根据学生记忆、理解、掌握知识和技能的规律，将安全工程系的 CAD 课程调整到大二，建筑施工安全课程调整到大三；加强劳动关系系实践课程体系和教材建设，丰富专业实验实践资料库，资助学生参加学科竞赛。专业课程更增强面向职业的针对性，更有利于形成毕业生的竞争

力和发展潜力。

7.5 专业实习的开展情况和建议

建议学校进一步拓展校外实践实习基地，实施校企合作育人，做实做好专业实习，学生可以借助各种专业资源，运用专业视角，学以致用，完善学科知识体系，提升专业素质和竞争力。例如劳动关系专业实行社会调查与实践制度，要求学生利用前三个学年的暑假，进行一次分组调查研究、二次集中实习（北京）和三次分散实习（生源地），提交实践报告，计为2个学分；安全工程专业开展了金工、生产、毕业、参观以及教学实践周等多项实习内容，使学生对安全工程行业工作有了更清晰的认识，更能熟练掌握相关技能和工作要点。

根据毕业生对专业实习的反馈，学校将实习实践按照大一年级“社会认知导向”，大二年级“专业研究思维导向”，大三“职业素养导向”，大四“就业导向”的目标设计，并提出具体要求。建议加强社会实践与多样化产学研合作，丰富教学实践周的内容和形式；构建多层次、全覆盖的实习就业体系，拓展更多实习合作单位，成立更多教学实践实习基地，引进更多能够胜任实践教学的双师型教师，开展多种形式的专业实习并加强管理工作；引导学生转变就业观念，帮助他们合理调整就业期望，端正择业态度，明确发展目标；将部分专业实习提前到大三下半学期或暑期，尽量创造条件进行一个月左右的集中实习，便于学生了解岗位需求，提高实务操作能力。

7.6 对创新创业的反馈

为进一步落实国家创新驱动发展战略，推动大众创业、万众创新，培育学生自主创业意识，帮助学生将创新成果转化为市场品牌，建议学校落实《学校关于推进创新创业教育实施方案》，为新设立的“创新创业教育研究中心”投入专项资金，为指导学生创新创业的教师和实务届专家合理计酬，激发工作积极性。在开设创新创业课程、加强实训基地和创业园建设、广泛开展创新创业实践活动的基础上，探索在北京校区创建“大学生创业孵化园”。利用好大学生创新创业专项基金，扶持创业园中的优秀团队，为学生创业实践、注册公司提供必要场所和资源。建立专业化创业导师队伍，外聘有丰富实践经验的企业家、法律人士、孵化园管理者作为创业导师，指导学生创业训练和实践，设立“创新创业专项奖学金”、“指导教师专项奖励”，将创业导师队伍建设纳入制度管理。

结 语

党中央、国务院高度重视大学生就业工作。党的十八大提出“做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”、“推动实现更高质量的就业”；十八届三中全会决定提出“健全促进就业创业体制机制”；十八届五中全会公报提出“坚持就业优先战略”、“实施更加积极的就业政策”等一系列新要求。教育部召开的2017届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，又提出了“基层就业”、“服务发展”、“创新创业”、“精准服务”、“深化改革”五大重点任务，为当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作指明了方向。

三年来，我校就业率始终保持在95%以上，就业质量稳中向好。面对新形势新任务新要求，我校将继续突出办学特色，高度重视就业对人才培养的导向作用，坚持人才培养工作的中心地位，树立科学的人才培养观，着力推动各项教育教学改革。通过调整培养模式、培养方案、课程体系、教学内容、教学方法等举措，不断提升学生的创新思维、实践技能和综合素质。精确研判就业形势，遵循就业工作规律，提升指导能力，拓展就业市场，强化管理措施，提高服务水平。通过入学教育、课堂教学、社会实践、就业实习、毕业教育等环节，引导学生树立正确的择业、就业、创业观，不断增强走向社会的心理适应能力和问题解决能力，努力培养政治素质过硬、劳动情怀深厚、理论功底扎实、实践能力突出的高素质应用型专门人才，实现就业率和就业质量双提升。