

中国劳动关系学院
2017 年毕业生就业质量报告

中国劳动关系学院
2017 年 12 月

目 录

导 言.....	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 2017 届毕业生就业质量报告发布背景.....	2
(三) 就业质量年度报告的研究对象和数据来源.....	2
一、2017 届毕业生就业创业基本情况.....	4
(一) 毕业生构成.....	4
(二) 毕业生就业率.....	5
(三) 毕业生去向情况.....	6
二、毕业生就业质量分析.....	13
(一) 专业对口率.....	13
(二) 求职过程与职业发展.....	14
(三) 满意度情况.....	16
(四) 就业项目情况.....	17
(五) 就业流向分析.....	17
三、学校就业创业工作的特色及主要举措.....	21
(一) 齐抓共管，落实“一把手”工程.....	21
(二) 服务国家人才发展战略，全方位提供就业保障.....	21
(三) 创新引领、实践助推，重点推进创业在就业中发挥作用.....	22
四、就业趋势研判及反馈.....	24
(一) 就业趋势分析.....	24
(二) 就业岗位开发.....	24
1.校企合作基地	24
2.校友资源.....	24
3.共建留学项目.....	25
4.产学研结合开展情况及对就业的促进作用.....	25
(三) 对招生、培养方案、教育教学的反馈.....	27
1.对招生工作的反馈.....	27
2.对专业设置的反馈.....	28
3.对培养方案的反馈.....	28
4.对课程设置的反馈.....	29
5.对专业实习的反馈.....	29
6.对创新创业的反馈.....	30
结 语.....	31

导 言

（一）学校概况

中国劳动关系学院是中华全国总工会直属的唯一一所普通本科院校，由中华全国总工会与教育部共建。设有工会学院、文化传播学院、劳动关系系、安全工程系、公共管理系、法学院、经济管理系、高等职业教育学院、数学与计算机教学部、外语教学部、思想政治理论教学部、体育教学部、继续教育学院、工会干部培训学院等 14 个教学院系部，开设有 18 个普通本科专业及方向和 8 个专科专业。学校作为劳动关系理论政策研究的重要基地，有劳动关系、法学（劳动法与社会保障法）2 个国家级特色专业建设点。北京校区现有 29 个专业实验室，体现劳动关系与工会特色的实验室占比 31.03%，劳动关系协调与发展实验教学中心为国家级实验教学示范中心建设单位。学校有全国工会学研究会、中国工人历史与现状研究会、中国工会·劳动关系论坛等学术研究平台以及大国工匠与劳动模范研究所等 18 个研究机构，在工人阶级与工会理论、劳动关系、劳动法学、劳动经济、职业安全卫生等方面的学术研究处于国内领先水平。学校形成了以“普通本科教育为重点，工会干部培训为使命，做精做强高等职业教育，积极发展研究生教育”的办学格局，构建起以劳动关系、劳动与社会保障、安全工程、劳动法、社会工作、人力资源管理等特色

专业组成的面向劳动关系和工会工作领域的学科专业群，涵盖管理学、法学、经济学、文学、工学、艺术学等6大学科门类。

学校坚持“育人为本、服务导向、创新驱动、协同发展”的原则，秉承勤奋进取、勇于创新的传统，以培养“政治素质过硬、劳动情怀深厚、专业功底扎实、实践能力突出”的高素质应用型人才为根本，致力于把学校建成我国高素质应用型人才培养的重要基地、工会干部培训的最高学府、劳动关系和工会领域研究的高端智库，在2029年建校80周年之际，把学校建成劳动关系和工会领域国内一流、国际知名的大学。

（二）2017 届毕业生就业质量报告发布背景

根据教育部和北京市教委《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的要求，学校组织协调各教学单位和相关职能部门，在2017年毕业生就业状况的基础上，编制和发布我校2017年毕业生就业质量年度报告，以进一步提高我校教育教学质量，全面促进我校就业创业工作，不断完善就业状况反馈机制，引导调整专业结构、创新人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督。

（三）就业质量年度报告的研究对象和数据来源

本报告以学校2017届全体毕业生（含本科生、高职生）为研究对象。报告数据以上报北京市教委审核备案的数据为准，采集日期截至2017年10月31日，主要来源于：

1. 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统和北京地区高

校毕业生就业综合分析系统中我校 2017 届毕业生就业数据库。该数据库详细记录了 2017 届我校所有毕业生的就业情况，包括毕业生基本信息和就业单位基本情况。

2. 对 2017 届我校毕业生就业状况进行调查,数据来源于《中国劳动关系学院 2017 届毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷》。

3. 对 2017 届我校毕业生用人单位人才使用情况进行调查,数据来源于《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》。

4. 学校共向 2017 届毕业生发放调查问卷 1016 份,有效回收 690 份,回收率为 67.91%;向毕业生家长发放调查问卷 1010 份,有效回收 691 份,回收率为 68.42%;向用人单位发放调查问卷 529 份,有效回收 317 份,回收率为 59.92%。

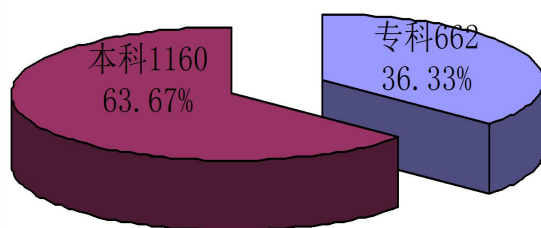
一、2017 届毕业生就业创业基本情况

(一) 毕业生构成

1. 毕业生规模和学历结构

2017 届毕业生共有 1822 人，其中本科 1160 人，占 63.67%；专科 662 人，占 36.33%。毕业生人数较去年 1775 人有所增加，专科毕业生所占比重上升 2.08%。

图 1 2017 届毕业生学历结构图



2. 毕业生生源地分布

2017 届毕业生生源地表

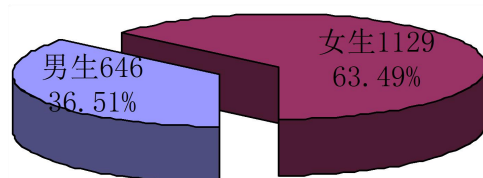
生源地	合计	安徽	北京	福建	贵州	甘肃	广东	广西	海南	河北	河南	湖北	湖南	黑龙江	吉林	江西	江苏	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆
人数	1822	89	188	56	31	52	33	37	32	114	140	44	56	51	22	24	57	55	83	23	26	113	105	20	22	70	28	110	35	59	44

3. 毕业生性别结构

男生 648 人，占 35.56%，女生 1174 人，占 64.43%；男女生

比例为 1:1.81。

图 2 2017 届毕业生性别结构图



(二) 毕业生就业率

1. 整体就业率

截至 2017 年 10 月 31 日，学校本科生就业率为 98.19%，专科毕业生就业率为 97.58%，全校毕业生平均就业率为 97.97%，同比 2016 年提高了 0.45%。

2. 分专业就业率

本科生专业就业率表

本科专业	本科毕业生数	本科落实去向率
行政管理	37	100%
政治学与行政学	37	100%
新闻学	66	100%
戏剧影视文学	83	100%
劳动与社会保障	91	98.90%
安全工程	165	98.79%
法学	101	98.02%

财务管理	94	97.87%
经济学	47	97.87%
人力资源管理	86	97.67%
劳动关系	84	97.62%
社会工作	78	97.44%
工商管理	73	97.26%
汉语言文学	72	95.83%
行政管理（企事业方向）	46	95.65%

专科生专业就业率表

专科专业	专科毕业生数	专科落实去向率
艺术设计	94	100%
计算机应用技术	72	100%
旅游管理	70	98.55%
主持与播音	29	96.55%
酒店管理	305	97.53%
数控技术	44	95.45%
旅游英语	48	91.49%

（三）毕业生去向情况

1. 整体去向情况

就业形式	合计	本科	专科
出国留学	80	54	26
国内升学	192	136	56
签就业协议	374	239	135
参军	10	4	6
志愿服务西部	2	2	0
签劳动合同	656	423	233
单位用人证明	468	279	189
自主创业	3	2	1
待就业	37	21	16
毕业生总人数	1822	1160	662
就业率	97.97%	98.19%	97.58%

2. 签约单位行业分布

本科毕业生单位行业分布表

行业	本科人数	占本科签约数比率
建筑业	56	6.57%
制造业	83	9.74%
公共管理、社会保障和社会组 织	106	12.44%
信息传输、软件和信息技术服 务业	141	16.55%
批发和零售业	70	8.22%

文化、体育和娱乐业	69	8.10%
教育	118	13.85%
电力、热力、燃气及水生产和 供应业	436	51.17%
交通运输、仓储和邮政业	19	2.23%
住宿和餐饮业	20	2.35%
金融业	93	10.92%
农、林、牧、渔业	22	2.58%
采矿业	1	0.12%
居民服务、修理和其他服务业	37	4.34%
租赁和商务服务业	48	5.63%
水利、环境和公共设施管理业	9	1.06%
科学研究和技术服务业	486	57.04%
卫生和社会工作	36	4.23%
房地产业	11	1.29%
其他	155	18.19%

专科毕业生单位行业分布表

行业	专科人数	占专科签约数比率
建筑业	25	5.56%
制造业	47	10.44%

公共管理、社会保障和社会组织	10	2.22%
信息传输、软件和信息技术服务业	75	16.67%
批发和零售业	77	17.11%
文化、体育和娱乐业	53	11.78%
教育	9	2.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	3.78%
交通运输、仓储和邮政业	20	4.44%
住宿和餐饮业	86	19.11%
金融业	20	4.44%
农、林、牧、渔业	12	2.67%
采矿业	3	0.67%
居民服务、修理和其他服务业	31	6.89%
租赁和商务服务业	17	3.78%
水利、环境和公共设施管理业	11	2.44%
科学研究和技术服务业	15	3.33%
卫生和社会工作	13	2.89%

房地产业	17	3.78%
其他	104	23.11%

3. 签约单位性质分布

本科毕业生签约单位性质分布表

单位性质	本科人数	占本科签约数比率
党政机关	77	9.04%
国有企业	74	8.69%
三资企业	3	0.35%
其他企业	45	5.28%
事业单位	27	3.17%

专科毕业生签约单位性质分布表

单位性质	专科人数	占专科签约数比率
党政机关	3	0.67%
国有企业	7	1.56%
三资企业	1	0.22%
其他企业	99	22.00%
事业单位	6	1.33%

4. 签约单位地域分布

我校毕业生签约地域以北京和生源地为主。2017 届非京籍生源毕业生留京工作 155 人（其中 48 人取得了北京户籍），占毕业生总数的 8.51%。68.93%的中西部生源和 80.47%的东北生源毕业生选择回原籍就业，均比去年同期有较大幅度增长。

2017 年就业地域分布

就业地区	合计	安徽	北京	福建	贵州	甘肃	广东	广西	海南	河北	河南	湖北	湖南	黑龙江	吉林	江西	江苏	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆	西藏
生源地人数	1822	89	188	56	31	52	33	37	32	114	140	44	56	51	22	24	57	55	83	23	26	113	105	20	22	70	28	110	35	59	44	0
就业人数	1822	76	320	54	27	37	43	33	28	112	118	39	48	40	18	19	51	49	70	18	21	93	96	24	26	49	28	90	33	57	38	12

备注：中部省份包括安徽、河南、湖北、湖南、黑龙江、吉林、江西、山西；西部省份包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

5. 国内升学情况

2017 届本科毕业生考取研究生 136 人，考研率为 11.72%。专升本 56 人。

各院系考研情况

系（院）	毕业生总数	考研人数	考研升学率
------	-------	------	-------

安全工程系	165	38	23.03%
工会学院	124	26	20.97%
法学院	101	14	13.86%
公共管理系	165	17	10.30%
文化传播学院	221	18	8.14%
劳动关系系	170	13	7.65%
经济管理系	214	10	4.67%
全校本科生	1160	136	11.72%

6. 出国（出境）留学情况

2017 届毕业生出国(出境)留学 80 人,占毕业生总数的 4.39%。其中,本科生出国(出境)留学 54 人,专科生出国(出境)留学 26 人。

7. 创业情况

2017 届毕业生中 3 人自主创业。

二、毕业生就业质量分析

(一) 专业对口率

经有效数据分析，大多数毕业生是在综合考虑自身专业背景的前提下进行择业就业，本科专业对口率为 85.52%，专科专业对口率为 68.85%，全校总体专业对口率为 79.36%。

2017 届本科毕业生专业对口率表

专业	毕业生	专业对口人数	专业对口率
人力资源管理	86	78	91.20%
财务管理	94	85	90.43%
社会工作	78	70	89.74%
工商管理	73	65	89.04%
新闻学	66	58	87.88%
汉语言文学	72	63	87.50%
安全工程	165	144	87.27%
经济学	47	41	87.23%
劳动与社会保障	91	79	86.25%
劳动关系	84	73	86.20%
戏剧影视文学	83	70	85.54%
行政管理（企事业方向）	46	38	82.61%
政治学与行政学	37	30	80.77%

行政管理	37	29	77.42%
法学	101	69	68.42%
本科	1160	992	85.52%

2017 届专科毕业生专业对口率表

专业	毕业生	专业对口人数	专业对口率
计算机应用技术	72	61	84.20%
旅游管理	70	57	81.80%
旅游英语	48	32	66.70%
艺术设计	94	63	66.67%
酒店管理	305	198	64.79%
数控技术	44	28	63.60%
主持与播音	29	15	50.00%
专科	662	454	68.58%

注：专业对口是指毕业生所从事的职业与其大学期间所学专业的紧密相关性，不是指两者绝对统一，而是只要大学生的工作职业属于某一职业群，就认为是专业对口。专业对口的评价指标为专业对口率，即已就业毕业生专业对口人数与已就业毕业生数的人数之比。

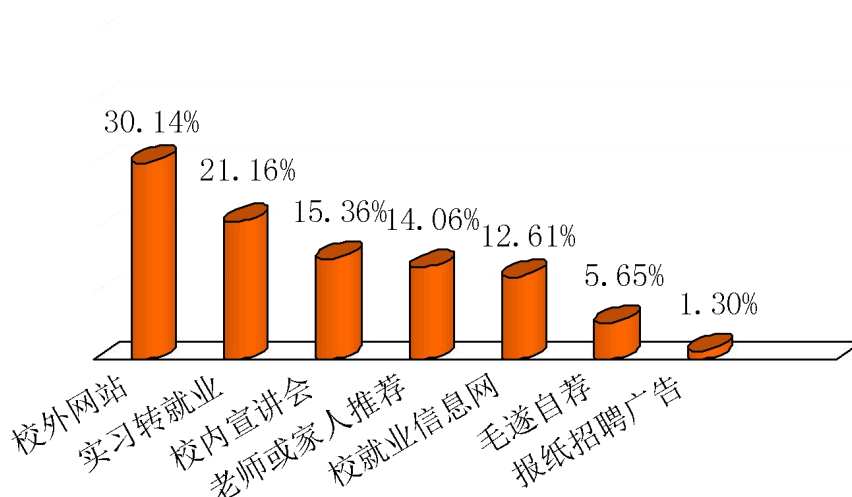
(二) 求职过程与职业发展

1. 求职渠道

根据对毕业生就业情况的抽样调查,我校 2017 届毕业生排名

前三的求职渠道分别为：校外网站、实习转就业、校内宣讲会。30.14%的毕业生通过校外网站进行求职并录取；21.16%的毕业生在实习中表现良好，获得用人单位认可，毕业后顺利就业；15.36%的毕业生通过校内宣讲会找到工作。除上述三项外，学校就业信息网也是毕业生就业成功的重要渠道，占比12.61%。

2017 年毕业生求职渠道



2. 求职时间（从求职到落实工作）

通过有效问卷的数据分析得出，40.29%的毕业生求职时间为1-3个月；35.07%的毕业生求职时间为4-6个月；15.51%的毕业生求职时间为7-9个月；9.13%的毕业生求职时间为10-12个月。与去年相比，求职时间在半年及以下的比例降低了18.33%，慢就业现象显现。

3. 求职费用

根据有效问卷的数据统计,49.13%的毕业生求职费用在1000元以下,30.58%的毕业生求职费用在1000-2000元之间,20.29%的毕业生求职费用在2000元以上。其中在1000元以下的较去年增加了4.76%,求职费用有所下降。

4. 实习期后的实际月薪(包括各类奖金)

根据有效数据分析,21.26%的毕业生月薪能达到5000元以上,68.11%的毕业生月薪在3000-5000元之间,9.63%的毕业生月薪在2000-3000元之间。

5. 职业稳定度

根据对毕业生工作入职半年内的调查数据显示,我校2017届毕业生的职业稳定度为:24.42%的毕业生预期在本单位工作三到五年,50.66%的毕业生预期在本单位工作一至三年,只有4.98%的毕业生预期在本单位工作五年以上。

6. 职业发展预期

根据抽样调查结果得出,毕业生在职业发展预期上,最关注的是个人施展的平台(个人职业发展机会),其次是薪资福利。9.63%的毕业生表示有很好的发展空间,发展路径很清晰;30.56%的毕业生表示有较好的发展空间,发展路径较清晰;46.18%的毕业生表示能看到职业的发展空间,但是缺乏明确的发展路径规划;仅有13.62%的毕业生表示短期内看不到发展空间。

(三) 满意度情况

1. 毕业生满意度情况

根据对 2017 届毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷中有效数据的汇总整理与分析，92.75%的毕业生对我校各方面就业工作表示满意，90.72%的毕业生对用人单位和工作岗位满意。

2. 家长满意度情况

根据学校对毕业生家长进行的电话抽样调查结果分析，92.75%的家长对孩子的就业状况以及学校就业促进工作表示满意。

3. 用人单位满意度情况

为了解用人单位对我校毕业生各方面满意度，学校向用人单位发放了《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》，内容包括“用人单位基本情况”、“用人单位对我校毕业生的总体评价”、“人才培养建议”等。根据该调查问卷中有效数据的汇总整理与分析，96.29%的用人单位对我校毕业生表示满意。

（四）就业项目情况

2017 年我校一共为西藏、新疆基层就业项目输送 13 名优秀毕业生。有 22 名优秀大学生应征入伍，其中，男生 21 人，女生 1 人；本科生 4 人，专科生 18 人。有 2 人参加团中央西部计划项目成为了西部计划志愿者。此外，还有 6 名毕业生应聘为北京选调生（北京京郊“村官”）。

（五）就业流向分析

1. 就业地区流向

地区	毕业生就业数	百分比 (%)
北京	320	17.93%
东部地区 (包括北京)	861	48.24%
中部地区	454	25.43%
西部地区	452	25.32%

备注：东部省份包括辽宁、北京、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、海南；中部省份包括安徽、河南、湖北、湖南、黑龙江、吉林、江西、山西；西部省份包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

2. 回生源地就业情况

本科毕业生回生源地就业情况表

地区	本科毕业生	就业回省数	百分比
云南省	35	31	88.57%
北京市	144	127	88.19%
福建省	32	28	87.50%
海南省	32	28	87.50%
广东省	30	26	86.67%
广西壮族自治区	37	32	86.49%
浙江省	44	38	86.36%
陕西省	20	17	85.00%
贵州省	31	26	83.87%

江苏省	43	36	83.72%
辽宁省	29	24	82.76%
山西省	46	38	82.61%
重庆市	28	23	82.14%
湖南省	44	36	81.82%
上海市	22	18	81.82%
青海省	16	13	81.25%
山东省	57	45	78.95%
吉林省	22	17	77.27%
河北省	64	48	75.00%
江西省	24	18	75.00%
安徽省	55	41	74.55%
宁夏回族自治区	23	17	73.91%
内蒙古自治区	33	23	69.70%
河南省	71	47	66.20%
湖北省	28	18	64.29%
四川省	42	27	64.29%
天津市	28	18	64.29%
新疆维吾尔自治区	38	23	60.53%
甘肃省	25	11	44.00%
黑龙江省	17	6	35.29%

专科毕业生回生源地就业情况表

地区	本科毕业生	就业回省数	百分比
广东省	3	3	100.00%
湖南省	12	12	100.00%
黑龙江省	34	34	100.00%
甘肃省	27	26	96.30%
内蒙古自治区	50	47	94.00%
浙江省	15	14	93.33%
河北省	50	46	92.00%
福建省	24	22	91.67%
新疆维吾尔自治区	72	66	91.67%
河南省	70	64	91.43%
安徽省	34	31	91.18%
山西省	59	53	89.83%
湖北省	16	14	87.50%
北京市	45	39	86.67%
辽宁省	26	22	84.62%
重庆市	16	13	81.25%
青海省	10	8	80.00%
山东省	57	42	73.68%
四川省	28	18	64.29%
江苏省	14	8	57.14%

三、学校就业创业工作的特色及主要举措

（一）齐抓共管，落实“一把手”工程

学校领导高度重视就业创业工作，成立了由党委书记和校长任组长、主管校领导任副组长的中国劳动关系学院就业创业工作领导小组，定期听取就业创业工作汇报、研究部署就业创业工作，落实“一把手”工程。就业创业工作的“全程化、全员化、专业化和信息化”不断得到推进，各职能部门积极配合就业创业指导中心开展工作，为毕业生就业创造良好条件，各院系严格执行就业促进三级管理制度，全面掌握毕业生就业动态，有针对性地开展相关工作，形成了“校领导主抓、职能部门统筹、院系为主体、师生全员参与”的就业工作体系和联动机制，全力保障毕业生就业。

（二）服务国家人才发展战略，全方位提供就业保障

1. 积极贯彻落实中办、国办《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》和教育部《关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，引导毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区，以及中小微企业就业。学校持续关注基层就业毕业生，校领导多次带队赴新疆、西藏看望在疆在藏工作毕业生，关心他们的工作、生活与成长发展。

2. 多渠道宣传就业信息、拓展就业渠道。充分利用就业信息网、就业微信公众号、编制《就业指南》和《创业手册》、宣传橱窗、海报等平台，及时发布各类招录信息，加强政策宣传。举办

校园双选会、宣讲会。与北京高校毕业生就业指导中心联合举办的“2017届毕业生校园专场双选会”参会单位73家，提供了3870个岗位数。免费为所有应届毕业生提供10G/人的网络流量用于网上双选活动，并以“就业咨询日”为平台进行“一对一”咨询服务，每周不间断为毕业生办理派遣、改派手续，提高就业工作效率。

3. 针对不同就业需求举办多种讲座，提高学生就业能力。一是针对准备参加考研的毕业生举办了考研系列讲座。二是针对参加公务员考试的毕业生举办了公务员备考系列讲座、公务员模拟考试比赛等。三是针对就业的毕业生举办了职业能力提升系列讲座，从制作简历、求职渠道分析、职业礼仪、企业校园招聘流程、模拟面试、企业面试实战技巧、职场软技能与岗位胜任力等方面进行专题培训。

4. 精准帮扶困难毕业生就业。学校为67名2017年城乡低保家庭、获得国家助学贷款的毕业生申请了北京市1000元/人的一次性求职补贴；向372名毕业生发放了求职交通补贴74400.00元；向34人发放了就业困难补助17000.00元；减免6人学费28200.00元；向4人发放签约补贴1497.5元。以上共覆盖2017届家庭经济困难毕业生483人次，共计188097.50元。

（三）创新引领、实践助推，重点推进创业在就业中发挥作用

学校逐步完善创新创业教育培养模式，将学生创业与学校人

才培养有机结合。由专任教师开设创业教育课程。举办创业系列讲座和沙龙。搭建学生创业实践社会化平台，与企业合作建立“高校+企业+创业大学生团队”模式。举办了第八届创业设计大赛决赛暨第三届中国“互联网+”创新创业大赛校内选拔赛，有6支创新创业团队获奖并被推荐参加“国创计划”，有5个项目成功立项；文化传播学院大四学生的创业项目“药底价（北京）科技有限公司”已获得社会融资225万元。学校大学生创业园招募了第四期创业团队入驻，提供培训、专家指导、政策援助等服务。经济管理系学生组成的三支代表队参加了“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛，分别荣获北京赛区一等奖、二等奖和优胜奖。CUOR新媒体联合平台创业团队被评为北京市优秀创业团队。

四、就业趋势研判及反馈

（一）就业趋势分析

2018 届全国普通高校毕业生预计超过 820 万人。目前我国经济发展处于相对稳定的阶段，发展速度放缓，对就业的拉动作用降低。由于经济调结构、去产能、区域经济发展不平衡等现状，同时受应届毕业生就业观念、就业心理和就业定位的影响，目前就业形势依然严峻。

（二）就业岗位开发

1. 校企合作基地

学校深入推进校企合作，开发就业岗位。各院（系）加强与用人单位联系，主动走访多个用人单位，推荐毕业生就业，并就人才培养、产学研合作等方面进行深入交流，达成合作意愿。如：中国水利水电十六局有限公司、福建省福抗药业有限责任公司、中建三局第一建设工程有限责任公司福建分公司、银鹭食品有限公司、北京市政建设集团有限责任公司、北京宇阳泽丽防水材料公司、北京中瑞环泰公司等单位。

2. 校友资源

2017 年 5 月，我校校友总会、董事会、基金会工作正式启动。学校自 1949 年建校以来，已经历了 68 年办学历程，为国家和社会培养了数十万名各类人才，他们分布在祖国各地，其中许多校友已成为所在单位的业务骨干和中坚力量。校友资源的不断积累

已成为我校十分重要的无形资产和宝贵财富。校友积极推荐我校应届毕业生到本单位工作，如中国化学工程第六建设有限公司、中国水利水电十六局、中建安装工程有限公司等单位都依靠校友的“传帮带”效应为一部分毕业生提供了优质就业岗位。

3. 共建留学项目

学校积极建立留学项目，为毕业生提供深造机会。我校高职院校与日本京都情报大学院大学建立了“3+2”或“2+1+2”专硕连读模式的中日合作项目，至今已有 100 余人通过该项目赴日留学；与加拿大堪纳多文理学院建立了“2+1”或者“2+2”专科直通本科模式的中加合作项目，至今有 50 余人赴加攻读本科学位；与法国 IPAG 商学院建立了“3+2”或“2+1+2”攻读硕士模式的中法合作项目，迄今有 50 余人在法攻读硕士学位。

2017 年我校本科在校生共有 127 人次出国（境）进行交流学习。其中学期交流项目有：参加台湾春季学期学习（中正大学和中国文化大学）8 人；参加台湾秋季学期学习（中正大学和中国文化大学）8 人。另有短期交流活动：赴日本社会实践活动 21 人；参加中日大学生暑期社会实践活动 12 人；参加香港理工大学寒假教学实践项目 29 人；参加香港理工大学暑假教学实践项目 25 人；参加牛津大学暑期课程项目 13 人；参加加拿大暑期课程项目 12 人。

4. 产学研结合开展情况及对就业的促进作用

学校一直以来高度重视产学研结合，以提升培养质量为重心，

通过产学研一体化提高就业竞争力，打造“宽口径、厚基础、精技能”的就业特色，全力拓宽就业空间，探索与实践产学研深度合作机制。

学校与京内外企事业单位合作，先后建立了 52 个实践教学基地，长期稳定合作机构包括接纳社会工作专业参加并行实习活动的应届生的 18 家社会工作组织、参与法学院应届生集体实习活动的北京市高级人民法院、北京市第一中级人民法院、北京市第二中级人民法院、北京市海淀区劳动人事争议仲裁委员会等多家法律组织。签约机构包括中国职工音像出版社、北京市东城区东直门街道办事处、北京翠微大厦股份有限公司、河北省涿州市安全生产监督管理局、海淀区人民法院、海淀区劳动人事争议仲裁院等。学生根据专业到实践教学基地锻炼，大大提升了实践能力，增强了就业竞争力。

学校充分依托产学研合作基地，积极推动大学生就业，进一步提高应用型人才的培养质量。如与北京中瑞环泰公司签约达成合作共识，双方就职业卫生领域科研合作、学生专业能力培养、学生就业、双师型教师培养等方面进行深入合作。与门头沟社保局、甘家口社保所和锐尔威公司等单位签署了建立公共管理系实践基地的协议，为学生知识的运用和能力的培养提供了平台。

学校为旅游酒店类专业设置专场的实习双选会，实行“实习—就业”一体化模式。目前，旅游酒店类专业已与北京四季酒店、北京瑞吉酒店、北京柏悦酒店、北京香格里拉酒店、北京昆仑饭

店、北京新云南皇冠假日酒店等多个五星级国际大酒店进行合作，在酒店行业中打造出自己的品牌特色。此外，学校与北京春晖园度假酒店、北京昆仑饭店合作组建两个工学结合班，与中山“礼部尚书”文化传播有限公司合作建成校企合作服装工作室暨学生三创实验中心。

（三）对招生、培养方案、教育教学的反馈

学校注重专业对口率和就业岗位与专业相关度，注重毕业生就业质量对人才培养的导向作用，通过调整招生计划、专业设置、培养方案、课程设置、专业实习等举措，结合用人单位、学生、家长等社会综合评价，确保我校全方位、立体化获取反馈信息，实现招生、培养、就业等环节的关联互动。

1. 对招生工作的反馈

学校招生录取工作要以提高生源质量为核心，结合就业情况和社会需求，根据各专业特点、师资力量及就业岗位特殊性，适当调整招生规模、生源结构、地域分布等，特别是要平衡性别比例、专业结构、文理科等生源比例，合理安排招生来源计划。招生计划建议与专业对口率和就业结构挂钩，实施专业预警和动态调整机制。如行政管理专业增加对东部省份招生名额的分配，平衡东、中、西部的招生指标。新闻学专业按照师生比适当压缩招生规模，同时开始面向教育发达地区招生。戏剧影视文学专业要注重学生的文学创作能力，即培养具备戏剧影视文学专业基础知识与基本理论，具备戏剧、影视、新媒体影像产品的剧本创作及

初步的编导、制作能力的复合性应用型人才。

2. 对专业设置的反馈

学校要根据社会需求和就业反馈，及时调整专业设置。注重理论与实践并重，提供有针对性的岗位实践机会，引导学生打牢基础、增强技能，适应实际工作需要。在学校传统优势专业上，进一步体现劳动特色和工会特色；在适应面广的专业上，要突出方向性特点，不断提升专业竞争力。

3. 对培养方案的反馈

学校以提高毕业生就业质量为导向，以培养高素质应用型人才为重点，不断修订和完善培养方案，着重提升学生的就业适应性、岗位适用性和职业成长性。要将专业建设要求和市场需求调研结果，纳入下一步培养方案的修订，进一步增强培养方案的适用性，对应专业特色方向开展系列课程，增强时代感和应用性；增加实践教学比重，强化实践技能课程的教学设计，注重培养学生的实操能力；细化课程模块设计，合理安排学分和课程结构，鼓励学生自主学习；改革课程考核方式，减少强制记忆性和单纯知识性闭卷考试方式，多使用开放性、自主性、实用性考核方式。如根据社会对安全工程专业人才需求量较大，且劳动安全方向毕业生签约率较高这一情况，增设建筑施工安全和工程制图相关内容的教学任务。新闻学专业加强实践技能课程的教学设计，尤其是网络传播、数据挖掘和可视化、舆情监控等实务技能的训练。汉语言文学减少必修课学分，增加选修课学分，让学生有更多的

选择。

4. 对课程设置的反馈

学校已启动通识教育八大模块课程建设，包括文史经典与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与世界视野、科学精神与生命关怀、艺术创作与审美体验、社会研究与当代中国、工会与劳动关系、创新创业，通识教育与专业教育并重，适当增加历史、文学、美学、生物、建筑、摄影摄像，计算机动漫、服装设计等社科人文类通识和新技术新理念课程，开阔学生的视野，培养学生综合素养和适应社会的能力；在公共管理系继续加强公共行政基本理论教育，增加管理实操课程；根据学生记忆、理解、掌握知识和技能规律，安全工程系将CAD课程调整到大二，建筑施工安全课程调整到大三。汉语言文学设置一些专业基础延伸的实操性课程，并根据培养目标调整课程教学，做出明确要求。

5. 对专业实习的反馈

学校还要进一步拓展校外实践实习基地，实施校企合作育人，做实做好专业实习。建议加强社会实践与多样化产学研合作，丰富教学实践周的内容和形式；构建多层次、全覆盖的实习就业体系，拓展更多实习合作单位，成立更多教学实践实习基地；引进更多能够胜任实践教学的双师型教师，开展多种形式的专业实习；引导学生转变就业观念，帮助他们合理调整就业期望，端正择业态度，明确发展目标；将部分专业实习提前到大三下半学期或暑期，尽量创造条件进行一个月左右的集中实习，便于学生了解岗

位需求，提高实务操作能力。加强专业实习的管理工作，高标准，严要求，提高专业实习质量，提高专业实习职场能力转化，完善专业实习报告检查制度。

6. 对创新创业的反馈

学校不断推进创新创业教育改革，完善创业指导服务体系，进一步贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和《中国劳动关系学院关于深化创新创业教育改革实施方案》的文件精神以及学校“十三五”发展规划，各职能部门和院系紧密合作，将创新创业教育融入专业教育，纳入人才培养全过程，共同做好创新创业教育工作。要在加强实训基地和创业园建设、广泛开展创新创业实践活动的基础上，在北京校区创建“大学生创业孵化园”，充分利用北京高校大学生创业园（良乡园、软件园、理工园），利用好学校大学生创新创业专项基金，扶持创业园中的优秀团队，为学生创业实践、注册公司提供必要场所和资源。尽快从教育部公布的《全国万名优秀创新创业导师人才库》中聘请创新创业导师充实我校创业导师队伍，提高创新创业教育水平。

结 语

党中央、国务院高度重视大学生就业创业工作。党的十九大提出“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”“促进高校毕业生等青年群体多渠道就业创业”。2018届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议强调，要深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照教育部党组写好教育“奋进之笔”的要求，以钉钉子精神落实好各项重点任务，促进高校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业。

四年来，我校就业率始终保持在95%以上，就业质量稳中向好。面对新形势新任务新要求，我校将继续突出办学特色，高度重视就业对人才培养的导向作用，坚持人才培养工作的中心地位，树立科学的人才培养观，着力推动各项教育教学改革。通过调整培养模式、培养方案、课程体系、教学内容、教学方法等举措，不断提升学生的创新思维、实践技能和综合素质。精确研判就业形势，遵循就业工作规律，提升指导能力，拓展就业市场，强化管理措施，提高服务水平。通过入学教育、课堂教学、社会实践、就业实习、毕业教育等环节，引导学生树立正确的择业、就业、创业观，不断增强走向社会的心理适应能力和问题解决能力，努力培养政治素质过硬、劳动情怀深厚、理论功底扎实、实践能力突出的高素质应用型专门人才，实现就业率和就业质量双提升。