

中国劳动关系学院
2018 年毕业生就业质量报告

中国劳动关系学院
2018 年 12 月

目 录

导 言.....	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 2018 届毕业生就业质量报告发布背景.....	2
(三) 就业质量年度报告的研究对象和数据来源.....	2
一、2018 届毕业生就业创业基本情况.....	4
(一) 毕业生构成.....	4
(二) 毕业生就业率.....	5
(三) 毕业生去向情况.....	7
二、毕业生就业质量分析.....	14
(一) 专业对口率.....	14
(二) 求职过程与职业发展.....	15
(三) 满意度情况.....	17
(四) 就业项目情况.....	18
(五) 就业流向分析.....	18
三、学校就业创业工作的特色及主要举措.....	22
(一) 全员参与，深化就创业工作机制.....	22
(二) 全力引导，鼓励毕业生扎根基层.....	22
(三) 精准定位，提供全方位指导服务.....	23
(四) 聚焦重点，积极拓展就创业渠道.....	24
(五) 立足实践，推动创新创业促就业.....	24
四、就业趋势研判及反馈.....	25
(一) 就业趋势分析.....	25
(二) 就业岗位开发.....	25
1.校企合作基地.....	25
2.工会及校友资源.....	26
3.共建留学项目.....	27
4.产学研结合模式.....	27
(三) 对招生、培养方案、教育教学的反馈.....	28
1.对招生工作的反馈.....	28
2.对专业设置的反馈.....	29
3.对培养方案的反馈.....	29
4.对课程设置的反馈.....	30
5.对专业实习的反馈.....	31
6.对创新创业的反馈.....	31
结 语.....	33

导 言

（一）学校概况

中国劳动关系学院是中华全国总工会直属的唯一一所普通本科院校，由中华全国总工会与教育部共建。设有工会学院、劳动关系系、经济管理系、法学院、公共管理系、文化传播学院、安全工程系、高等职业技术学院、数学与计算机教学部、外语教学部、思想政治理论教学部、体育教学部、继续教育学院、工会干部培训学院等14个院（系、部），开设有16个普通本科专业及方向和8个专科专业。学校招收公共管理专业学位硕士研究生，包括劳动关系、工会工作、劳动与社会保障、公共安全管理四个专业方向。学校致力于劳动关系和工会领域的科学研究，建有劳动关系、法学2个教育部特色专业建设点，“劳动关系协调与发展实验教学中心”一个国家级实验教学示范中心。搭建了全国工会学研究会、中国工人历史与现状研究会、“中国工会·劳动关系论坛”等学术研究平台，设立大国工匠与劳动模范研究所等24个研究机构，在工人阶级与工会理论、劳动关系、劳动法学、劳动经济、职业安全卫生等方面的学术研究处于国内领先水平。学校形成了以“普通本科教育为重点，工会干部培训为使命，稳步发展研究生教育，做精做强高等职业教育”的办学格局，成为国内劳动关系和工会领域学科门类较为齐全、完整的大学，覆盖管理学、法学、经济学、文学、工学、艺术学等6大学科门类。

2018年五一节前夕，习近平总书记给我校劳模本科班学员回信，极大地鼓舞了全校师生员工“崇尚劳动育英才，弘扬特色创一流”的决心。学校将坚持“育人为本、服务导向、创新驱动、协同发展”的办学指导思想，坚定不移地走“质量立校、特色兴校、人才强校”的内涵式发展道路，在建校80周年之际把学校建成劳动关系和工会领域国内一流、国际知名的大学。

（二）2018届毕业生就业质量报告发布背景

根据教育部和北京市教委《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的要求，学校组织协调各教学单位和相关职能部门，在2018年毕业生就业状况的基础上，编制和发布我校2018年毕业生就业质量年度报告，以进一步提高我校教育教学质量，全面促进我校就业创业工作，不断完善就业状况反馈机制，引导调整专业结构、创新人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督。

（三）就业质量年度报告的研究对象和数据来源

本报告以学校2018届全体毕业生（含本科生、高职生）为研究对象。报告数据以上报北京市教委审核备案的数据为准，采集日期截至2018年10月31日，主要来源于：

1. 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统和北京地区高校毕业生就业综合分析系统中我校2018届毕业生就业数据库。该数据库详细记录了2018届我校所有毕业生的就业情况，包括毕业生基本信息和就业单位基本情况。

2. 对 2018 届我校毕业生就业状况进行调查,数据来源于《中国劳动关系学院 2018 届毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷》。

3. 对 2018 届我校毕业生用人单位人才使用情况进行调查,数据来源于《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》。

4. 学校共向 2018 届毕业生发放调查问卷 1649 份,有效回收 1183 份,回收率为 71.74%;向毕业生家长发放调查问卷 1709 份,有效回收 889 份,回收率为 52.02%;向用人单位发放调查问卷 1486 份,有效回收 983 份,回收率为 66.15%。

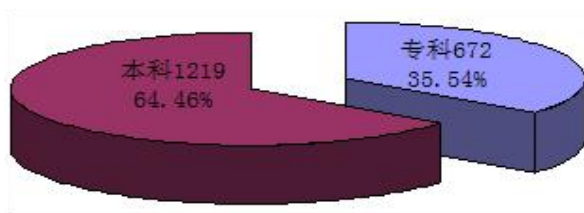
一、2018 届毕业生就业创业基本情况

(一) 毕业生构成

1. 毕业生规模和学历结构

2018 届毕业生共有 1891 人，其中本科 1219 人，占 64.46%；专科 672 人，占 35.54%。毕业生人数较去年 1822 人有所增加，本科毕业生所占比重上升 0.79%。

图 1 2018 届毕业生学历结构图



2. 毕业生生源地分布

2018 届毕业生中，北京生源 220 人，占毕业生总数的 11.63%；外地生源 1671 人，占毕业生总数的 88.37%。

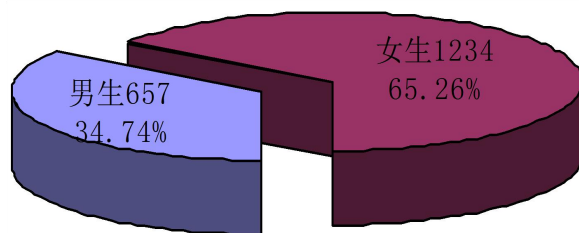
2018 届毕业生生源表

生源地	合计	安徽	北京	福建	贵州	甘肃	广东	广西	海南	河北	河南	湖北	湖南	黑龙江	吉林	江西	江苏	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆	西藏
人数	1891	99	220	55	36	47	32	37	38	114	152	51	57	50	26	25	51	62	85	23	37	125	109	24	24	63	25	87	37	59	39	2

3. 毕业生性别结构

男生 657 人，占 34.74%，女生 1234 人，占 65.26%；男女生比例为 1:1.88。

图 2 2018 届毕业生性别结构图



(二) 毕业生就业率

1. 整体就业率

截至 2018 年 10 月 31 日，学校本科生就业率为 97.95%，专科毕业生就业率为 98.07%。全校毕业生平均就业率为 97.99%。

2. 分专业就业率

本科生专业就业率表

院系名称	本科专业	毕业生数	本科就业率
工会学院	社会工作	96	94.79%
	行政管理（企事业方向）	51	100.00%

劳动关系系	人力资源管理	78	98.72%
	劳动关系	44	97.73%
经济管理系	经济学	49	100.00%
	财务管理	91	97.80%
	工商管理	86	93.02%
法学院	法学	112	98.21%
公共管理系	劳动与社会保障	96	100.00%
	行政管理	48	97.92%
	政治学与行政学	36	97.22%
文化传播学院	汉语言文学	73	100.00%
	新闻学	85	97.65%
	戏剧影视文学	76	97.37%
安全工程系	安全工程	134	99.25%
高等职业技术学院	酒店管理	64	98.44%

专科生专业就业率表

专科专业	毕业生数	专业就业率
酒店管理	294	98.30%

旅游管理	67	95.52%
旅游英语	50	100.00%
计算机应用技术	91	98.90%
数控技术	41	100.00%
艺术设计	88	95.45%
主持与播音	41	100.00%
专科生就业率	672	98.07%

（三）毕业生去向情况

1. 整体去向情况

就业形式	合计	本科	专科
就业协议	217	200	17
国内升学	191	130	58
出国留学	112	85	30
签劳动合同	848	367	481
志愿服务西部	1	1	0
参军	20	4	16
单位用人证明	474	402	72
自主创业	4	4	0
待就业	37	24	13
毕业生总人数	1891	1219	672
就业率	97.99%	97.95%	98.07%

2. 签约单位行业分布

本科毕业生单位行业分布表

行业	本科数	占本科签约数比率
信息传输、软件和信息技术服务业	129	16.50%
教育	127	16.24%
建筑业	103	13.17%
公共管理、社会保障和社会组织	100	12.79%
文化、体育和娱乐业	80	10.23%
租赁和商务服务业	76	9.72%
批发和零售业	73	9.34%
制造业	57	7.29%
金融业	55	7.03%
科学研究和技术服务业	37	4.73%
居民服务、修理和其他服务业	31	3.96%
交通运输、仓储和邮政业	28	3.58%
卫生和社会工作	28	3.58%
住宿和餐饮业	25	3.20%
电力、热力、燃气及水生产供应业	24	3.07%
房地产业	19	2.43%
农、林、牧、渔业	12	1.53%
采矿业	11	1.41%

水利、环境和公共设施管理业	10	1.28%
其他	191	24.42%

专科毕业生单位行业分布表

行业	专科数	占专科签约数比率
租赁和商务服务业	80	13.65%
信息传输、软件和信息技术服务业	66	11.26%
批发和零售业	60	10.24%
建筑业	48	8.19%
制造业	48	8.19%
文化、体育和娱乐业	42	7.17%
住宿和餐饮业	42	7.17%
科学研究和技术服务业	35	5.97%
交通运输、仓储和邮政业	28	4.78%
农、林、牧、渔业	23	3.92%
居民服务、修理和其他服务业	22	3.75%
教育	17	2.90%
电力、热力、燃气及水生产供应业	15	2.56%
金融业	11	1.88%
房地产业	8	1.37%
公共管理、社会保障和社会组织	7	1.19%

采矿业	6	1.02%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.85%
卫生和社会工作	5	0.85%
其他	102	17.41%

3. 签约单位地域分布

我校毕业生签约地域以北京和东部地区为主。2018 届非京籍生源毕业生留京工作 609 人（其中 43 人取得了北京户籍），占毕业生总数的 32.21%。38.21%的中西部生源和 50.43%的东北生源毕业生选择回原籍就业，

2018 年就业地域分布

就业地区	生源人数	回省就业数	回省就业率
安徽	99	31	31.31%
北京	220	156	70.91%
福建	55	25	45.45%
贵州	36	11	30.56%
甘肃	47	18	38.30%
广东	32	18	56.25%
广西	37	15	40.54%

海南	38	20	52.63%
河北	114	29	25.44%
河南	152	67	44.08%
湖北	51	12	23.53%
湖南	57	14	24.56%
黑龙江	50	19	38.00%
吉林	26	16	61.54%
江西	25	6	24.00%
江苏	51	19	37.25%
辽宁	62	24	38.71%
内蒙古	85	38	44.71%
宁夏	23	12	52.17%
青海	37	15	40.54%
山东	125	43	34.40%
山西	109	34	31.19%
陕西	24	12	50.00%
上海	24	15	62.50%
四川	63	25	39.68%
天津	25	10	40.00%

新疆	87	30	34.48%
云南	37	16	43.24%
浙江	59	28	47.46%
重庆	39	9	23.08%
西藏	2	1	50.00%
合计	1891	788	41.67%

4. 升学情况

2018 届本科毕业生考取研究生 130 人。出国留学 85 人，本科升学率为 17.64%。专升本 58 人，出国 30 人，专科升学率为 13.10%。全校升学率为 16.02%。

各院系考研、出国情况

院（系）	毕业生	考研（升本）	出国出境	升学率
工会学院	147	24	11	23.81%
公共管理系	180	20	21	22.78%
劳动关系系	122	9	17	21.31%
安全工程系	134	24	2	19.40%
经济管理系	226	22	13	15.49%
法学院	112	14	3	15.18%
文化传播学院	234	16	15	13.25%
高职学院	736	59	33	12.50%

全校	1891	188	115	16.02%
----	------	-----	-----	--------

5. 创业情况

2018 届毕业生中自主创业 4 人，皆为本科学历。其中工会学院毕业生骆弟海创建的北京万物公式教育科技有限公司聘用 7 名同届毕业生；东方和泰科技有限公司由工会学院两位毕业生共同创立，李洋洋为法人代表。劳动关系系毕业生何知州创立南充市知舟教育咨询有限公司；安全工程系毕业生陈莹创立北京创校科技有限公司。

二、毕业生就业质量分析

(一) 专业对口率

经有效数据分析，大多数毕业生是在综合考虑自身专业背景的前提下进行择业就业，本科专业对口率为 85.22%，专科专业对口率为 71.67%，全校总体专业对口率为 81.61%。

2018 届本科毕业生专业对口率表

专业	毕业生数	专业对口率
社会工作	96	80.00%
行政管理（企事业方向）	51	88.89%
劳动关系	44	82.76%
人力资源管理	78	84.85%
财务管理	91	96.36%
经济学	49	96.97%
工商管理	86	95.56%
法学	112	70.33%
劳动与社会保障	96	93.55%
政治学与行政学	36	92.31%
行政管理	48	93.75%
新闻学	85	90.63%
戏剧影视文学	76	84.38%

汉语言文学	73	87.50%
安全工程	134	78.36%
酒店管理本科	64	80.85%
本科	1219	85.22%

2018 届专科毕业生专业对口率表

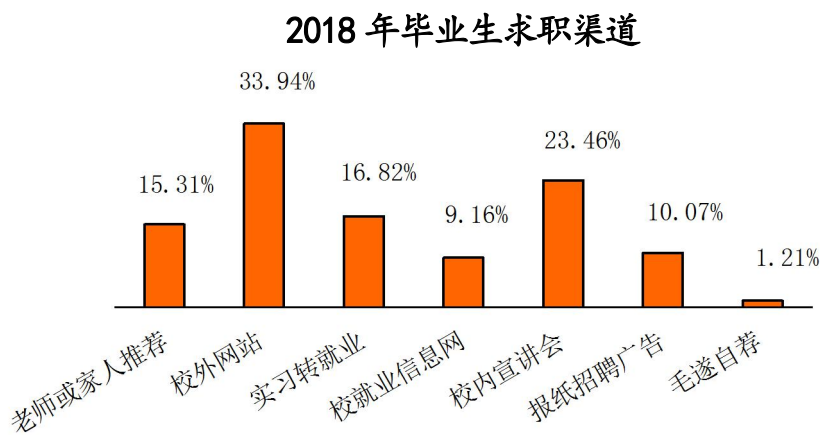
专业	毕业生	专业对口率
计算机应用技术	91	80.36%
旅游管理	67	73.91%
旅游英语	50	78.13%
艺术设计	88	55.32%
酒店管理	294	75.00%
数控技术	41	72.73%
主持与播音	41	45.16%
专科	672	71.67%

注：专业对口是指毕业生所从事的职业与其大学期间所学专业的紧密相关性，不是指两者绝对统一，而是只要大学生的工作职业属于某一职业群，就认为是专业对口。专业对口的评价指标为专业对口率，即已就业毕业生专业对口人数与已就业毕业生数的人数之比。

（二）求职过程与职业发展

1. 求职渠道

根据对毕业生就业情况的抽样调查,我校 2018 届毕业生排名前三的求职渠道分别为:校外网站、校内宣讲会、实习转就业。33.94%的毕业生通过校外网站进行求职并录取;23.46%的毕业生通过校内宣讲会找到工作;16.82%的毕业生在实习中表现良好,获得用人单位认可,毕业后顺利就业。



2. 求职时间 (从求职到落实工作)

通过有效问卷的数据分析得出,70.09%的毕业生求职时间为1-3个月;20.44%的毕业生求职时间为4-6个月;6.04%的毕业生求职时间为7-9个月;3.42%的毕业生求职时间为10-12个月。

3. 求职费用

根据有效问卷的数据统计,54.98%的毕业生求职费用在1000元以下,19.13%的毕业生求职费用在1000-2000元之间,25.88%的毕业生求职费用在2000元以上。其中在1000元以下的较去年增加了5.85%,求职费用有所下降。

4. 实习期后的实际月薪 (包括各类奖金)

根据有效数据分析，21.35%的毕业生月薪能达到5000元以上，54.28%的毕业生月薪在3000-5000元之间，22.26%的毕业生月薪在2000-3000元之间。

5. 职业稳定度

根据对毕业生工作入职半年内的调查数据显示，我校2018届毕业生的职业稳定情况为：14.40%的毕业生预期在本单位工作三到五年，62.24%的毕业生预期在本单位工作一至三年，有6.85%的毕业生预期在本单位工作五年以上。

6. 职业发展预期

根据抽样调查结果得出，毕业生在职业发展预期上，最关注的是个人施展的平台（个人职业发展机会），其次是薪资福利。16.11%的毕业生表示有很好的发展空间，发展路径很清晰；35.05%的毕业生表示有较好的发展空间，发展路径较清晰；40.28%的毕业生表示能看到职业的发展空间，但是缺乏明确的发展路径规划；仅有8.56%的毕业生表示短期内看不到发展空间。

（三）满意度情况

1. 毕业生满意度情况

根据对2018届毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷中有效数据的汇总整理与分析，94.76%的毕业生对我校各方面就业工作表示满意，93.76%的毕业生对工作单位和工作岗位满意。

2. 家长满意度情况

根据学校对毕业生家长进行问卷和电话抽样调查结果显示，

97.75%的家长对孩子的就业状况以及学校就业促进工作表示满意。

3. 用人单位满意度情况

为了解用人单位对我校毕业生各方面满意度，学校向用人单位发放了《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》，内容包括“用人单位基本情况”、“用人单位对我校毕业生的总体评价”、“人才培养建议”等。根据该调查问卷中的有效数据显示，85.40%的用人单位对我校毕业生表示满意。

（四）就业项目情况

2018年我校一共为西藏、新疆基层就业项目输送2名优秀毕业生。有1人参加团中央西部计划项目成为西部计划志愿者，6名毕业生招录为北京选调生（北京京郊“村官”）。有20名优秀大学生应征入伍，其中，男生17人，女生3人；本科生4人，专科生16人。

（五）就业流向分析

1. 就业地区流向

地区	毕业生就业数	百分比 (%)
北京	770	40.72%
东部地区 (包括北京)	1201	63.51%
中部地区	236	12.74%

西部地区	271	14.62%
------	-----	--------

备注：东部省份包括辽宁、北京、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、海南；中部省份包括安徽、河南、湖北、湖南、黑龙江、吉林、江西、山西；西部省份包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、+青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

2. 回生源地就业情况

本科毕业生回生源地就业情况表

地区	本科毕业生	就业回省数	百分比
安徽	68	19	27.94%
北京	168	122	72.62%
福建	30	14	46.67%
贵州	36	11	30.56%
甘肃	25	9	36.00%
广东	29	16	55.17%
广西壮族自治区	37	15	40.54%
海南	29	15	51.72%
河北	61	10	16.39%
河南	74	38	51.35%
湖北	30	6	20.00%
湖南	47	10	21.28%
黑龙江	19	5	26.32%
吉林	26	16	61.54%
江西	25	6	24.00%

江苏	40	16	40.00%
辽宁	30	7	23.33%
内蒙古自治区	28	6	21.43%
宁夏回族自治区	23	12	52.17%
青海	25	11	44.00%
山东	54	12	22.22%
山西	47	13	27.66%
陕西	24	12	50.00%
上海	24	15	62.50%
四川	46	20	43.48%
天津	25	10	40.00%
新疆维吾尔自治区	35	12	34.29%
云南	37	16	43.24%
浙江	43	19	44.19%
重庆	32	8	25.00%
西藏自治区	2	1	50.00%

专科毕业生回生源地就业情况表

地区	专科毕业生	就业回省数	百分比
安徽	31	12	38.71%
北京	52	24	46.15%
福建	25	11	44.00%
甘肃	22	9	40.91%

广东	3	2	66.67%
海南	9	5	55.56%
河北	53	19	35.85%
河南	78	29	37.18%
湖北	21	6	28.57%
湖南	10	4	40.00%
黑龙江	31	14	45.16%
江苏	11	3	27.27%
辽宁	32	17	53.13%
内蒙古自治区	57	32	56.14%
青海	12	4	33.33%
山东	71	31	43.66%
山西	62	21	33.87%
四川	17	5	29.41%
新疆维吾尔自治区	52	18	34.62%
浙江	16	9	56.25%
重庆	7	1	14.29%

三、学校就业创业工作的特色及主要举措

（一）全员参与，深化就业创业工作机制

学校领导高度重视就业创业工作，成立了由党委书记和校长任组长、主管校领导任副组长的中国劳动关系学院就业创业工作领导小组，定期听取工作汇报、研究部署毕业生就业创业工作，不断推进“校领导主抓、职能部门统筹、院系为主体、师生全员参与”的就业工作体系和联动机制，全力保障毕业生就业创业工作的开展。主管校领导深入工作，亲自与上级主管部门沟通协调，走访用人单位，参与院系调研，有针对性提出完善就业工作机制、提高就业工作质量的指导意见。各职能部门积极配合就业创业指导中心开展工作，为毕业生就业创造良好条件，召开全校性的就业工作启动和总结会两次，就业推进会两次；各院系严格执行就业促进三级管理制度，全面掌握毕业生就业动态，有针对性地开展工作，定期召开有解决毕业生就业问题的工作协调会议。

（二）全力引导，鼓励毕业生扎根基层

积极贯彻落实中办、国办《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》精神，引导毕业生到祖国最需要的地方去，全力做好基层就业项目实施工作。2018年我校共有6名同学考取北京地区大学生村官（选调生），2名同学分赴拉萨和克州工作。2018年暑期，校领导利用假期时间带队专程前往西藏拉萨、新疆阿克苏、克州地区看望我校毕业生，带去了母校对他们的关怀和

鼓励，进一步加强了与当地组织部门的有效沟通。毕业生积极响应国家号召，有 415 人到西部地区工作，1 人参与大学生志愿服务西部计划。学校武装部积极谋划，圆满完成 2018 年夏秋季征兵工作。共有 20 名毕业生应征入伍，其中男生 17 人，女生 3 人，本科 4 人，高职 16 人。我校的报名率、体检上站率、入伍人数等各项指标在海淀区均名列前茅，充分体现了认真贯彻落实党中央、国务院、中央军委关于大学生征兵工作决策部署的执行力，为实现强国梦、强军梦做出贡献。

（三）精准定位，提供全方位指导服务

一是构建困难毕业生就业托底机制。根据学校《关于做好 2018 届困难毕业生资助帮扶工作的通知》规定，学校为 58 名 2018 年城乡低保家庭、获得国家助学贷款的毕业生申请了北京市 1000 元/人的一次性求职补贴，向 412 名毕业生发放了求职交通补贴 82400.00 元，向 41 人发放了就业困难补助 20500.00 元，减免 1 人学费 6000.00 元。以上共覆盖 2018 届家庭经济困难毕业生 512 人次，共计金额 166900.00 元。二是构建就业信息精准推送模式，通过筛选专业、地域、行业等信息匹配用人单位与毕业生，实现信息有效推送。推广“互联网+就业”新模式，实现就业信息平台与手机微信平台无缝对接，保障毕业生随时查看最新招聘信息。三是针对毕业生不同需求细分主题，开展考研、公务员、就业、创新创业等专题讲座、沙龙、培训、模拟面试等多种活动，提供专项指导和服务，全方位提升毕业生核心竞争力。

（四）聚焦重点，积极拓展就创业渠道

充分利用工会系统和校友资源推动毕业生就业创业，以校友会为有力抓手，积极联系，有效推动，为毕业生提供了相当一部分专业对口、高质量的就业岗位。2018年，学校与青岛市总工会签署了合作协议，其中包含合作育人的内容，青岛市总工会将通过购买社会服务等形式提供就业岗位，对我校就业工作时很好的契机。开拓建立毕业生就业创业实践基地，通过合作为我校学生提供实践平台，实现双方资源共享、优势互补。今年，中国建筑一局（集团）有限公司与我校21名毕业生签约，涵盖人力资源管理、财务管理、行政管理、新闻学、安全工程、法学等专业。在此友好合作基础上，学校与中国建筑一局（集团）有限公司签署了《就业创业实践基地合作协议》，并挂牌“就业创业实践基地”。举办校园双选会和专场宣讲会，积极拓展就业创业渠道。与北京高校毕业生就业指导中心联合举办了“2018届毕业生校园专场双选会”，参会单位85家，提供岗位415个，计划招聘3402人。

（五）立足实践，推动创新创业促就业

依托学校教育条件，积极开展创新创业教育及实践活动，为具有创业意愿的学生提供实践指导及相关扶持。学校举办了第九届创业设计大赛暨第四届中国“互联网+”创新创业大赛校内选拔赛，重点支持和帮扶优秀团队。今年，我校4支代表队参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛北京赛区比赛，最终取得了

3 个二等奖和 1 个优胜奖的佳绩。开展“就业创业服务月”的活动，举办就业创业系列讲座，将学生创业与学校人才培养有机结合。组建学生服务团队，在学生一站式服务平台和创业园设立就业创业咨询岗位，提供实践机会。12 支学生创业团队通过专家评审入驻学校学生发展中心大学生创业园进行创业项目孵化。此外我校 8 支创业团队成功申请进驻北京高校大学生创业园(理工园)化。

四、就业趋势研判及反馈

（一）就业趋势分析

2019 年全国普通高校毕业生预计 834 万人，又是一个新高。尽管就业创业工作面临复杂严峻的形势，不确定和不稳定因素在增加，但我国经济运行总体平稳，对高校毕业生需求总体稳定，创业环境不断优化，我们有条件、有能力应对好各种困难和挑战。2019 年我校毕业生将达到 1893 人：其中本科生 1189 人，占比 62.81%，专科生 704 人，占比 37.19%；男生 643 人，占比 33.97%，女生 1250 人，占比 66.03%；北京生源毕业生 169 人，占比 8.93%；中西部生源毕业生 1052 人，占比 55.57%；东北生源毕业生 149 人，占比 7.87%。

（二）就业岗位开发

1. 校企合作基地

学校深入推进校企合作，建立产学研合作基地，开发就业岗位。各院（系）加强与用人单位联系，主动走访多个用人单位，在人才培养、产学研合作等方面进行深入交流，达成合作意愿，组织专场招聘会，推荐毕业生就业。比如，世纪万安科技（北京）有限公司、上海申丰地质新技术应用研究所有限公司、中国石化扬子石油化工有限公司等单位，还有北京市佳保管理咨询服务有限责任公司、中国化学工程第十一建设有限公司、中国水利水电第十六工程局有限公司、中国水利水电第十一工程局有限公司、益海嘉里（北京）粮油食品工业有限公司、北京外交人员服务局、农业部管理干部学院、北京瑞吉酒店等单位到学校进行专场校园招聘。

2. 工会及校友资源

学校作为中华全国总工会直属的行业特色型高校，与各级工会组织有对接合作，能够充分利用工会资源优势提升就业创业工作质量。同时，学校稳步推进校友工作，现已建成包括工会干部、劳模校友在内的校友联络网络，可以充分发挥校友联络作用。2018年，校友积极提供就业信息、推介平台或直接推荐我校应届毕业生到本单位工作。如，中国建筑一局（集团）有限公司、中国化学工程第十一建设有限公司、上海申丰地质新技术应用研究所有限公司、中国石化扬子石油化工有限公司、门头沟人力资源和社会保障局等单位都依靠校友的“传帮带”效应为一部分毕业生提供了优质就业岗位。

3. 共建留学项目

学校积极开拓对外交流与合作渠道,为毕业生提供深造机会。我校与澳门城市大学、日本京都情报大学院大学、加拿大堪纳多应用文理学院、法国 IPAG 高等商学院、美国宾汉姆顿大学建立了友好关系,合作开展留学项目。2018 年,我校本科在校生共有 152 人次出国(境)进行学期或短期交流学习。今年 5 月,学校与美国宾汉姆顿大学开展面向安全工程专业本科在校生的“3.5+1.5”人才联合培养项目,该项目将于 2018 年下半年启动学生申请工作,拟于 2019 年春季学期输送优秀学生赴美进行该项目内课程的研修;学校经济管理系与法国 IPAG 高等商学院开展“4+2”本科硕士合作项目。通过就业数据反馈,劳动关系系、经济管理系等文科专业选择出国留学的人数比率增加幅度较大,越来越多文科专业毕业生将升学目光转向境外,既能继续本专业深造,又能开阔国际视野。

4. 产学研结合模式

学校一直以来高度重视产学研结合,以提升培养质量为重心,通过产学研一体化提高就业竞争力,打造“宽口径、厚基础、精技能”的就业特色,全力拓宽就业空间,探索产学研深度合作机制。学校与京内外企事业单位合作,先后建立有稳定合作关系的实践教学基地 37 个,其中有接收社会工作专业应届毕业生参加并行实习活动的 18 家社会工作组织;参与法学院应届生集体实习活动的北京市高级人民法院、北京市第一中级人民法院、北京

市第二中级人民法院、北京市海淀区劳动人事争议仲裁委员会等多家法律组织。学生根据专业到实践教学基地锻炼，大大提升了实践能力，增强了就业竞争力。

学校充分依托产学研合作基地，积极推动大学生就业，进一步提高应用型人才的培养质量。比如，经济管理系与会计师事务所、税务事务所的实习合作，有力地促进了学生实践能力和就业能力的提升，就业前熟悉了解行业和职场的基本环境，对自身的准确就业定位有积极的作用。公共管理系与门头沟社保局、甘家口社保所、北京锐而威管业管理有限公司、北京南山夫子有限公司、中建一局下属子公司等单位签署了建立实践基地的协议，通过产学研结合提升学生就业素质与职业能力，促进学生就业创业。

（三）对招生、培养方案、教育教学的反馈

2018年，学校以本科教学工作审核评估为契机，统筹梳理、有效推进专业调整与人才培养方案改革。发挥专业对口率、就业岗位与专业相关度等反映毕业生就业质量的指标对人才培养的导向作用，运用就业反馈数据和信息促进招生计划、专业设置、培养方案、课程设置、专业实习的改革，为进一步提升教育教学水平、培养高质量的应用型人才创造良好条件。

1. 对招生工作的反馈

高校的招生和就业工作相互联动，目标相同，即为社会培养符合国家经济和社会发展需要的人才。就学校招生录取工作以提高生源质量为核心，结合就业情况和社会需求，根据各专业特点、

师资力量及就业岗位特殊性，适当调整招生规模、生源结构、地域分布等，特别是要平衡专业结构、文理科等生源比例，合理安排招生来源计划。建议学校将招生计划与就业结构挂钩，实施专业预警，建立专业评价机制和动态调整机制。如，行政管理专业（企事业行政文化建设方向）已增加东部省份的招生名额，平衡了东、中、西部的招生指标；安全工程由于专业特点及就业岗位的特殊性，招生录取前已提前让报考学生了解了就业去向等情况。

2. 对专业设置的反馈

学校“十三五”专业建设规划强调立足行业发展需求和地区经济社会发展需要，聚焦劳动关系与工会领域，遵循“劳动+”、“工会+”的思路建设新专业。根据2017年学校出台《中国劳动关系学院新增本科专业实施方案》，在2018年至2020年分批在经济学专业基础上复建劳动经济学、新增职业卫生工程、社会学（劳动社会学方向）等本科专业。目前已完成劳动经济学、职业卫生工程2个专业的调研论证及学校审议工作。与此同时，学校已对定位不清晰、条件不充足、生源不旺、就业不畅的专业主动予以调控，2018年停招计算机应用技术、艺术设计、数控技术、主持与播音专业。

3. 对培养方案的反馈

学校根据国家和社会对人才培养的需求以及学生的发展需要，每隔3年集中统一修订培养方案，每年适度调整培养方案。培养方案的修订按照“就业去向——知识/能力/素质结构——课

程体系”的思路，设计“需求导向、能力本位”的适应应用型人才培养的课程体系。公共管理系基于2018年的经济形势和毕业生就业状况，建议在培养方案中增加社会组织领域职业能力培养，有助于适应社会发展的需求。安全工程系根据就业情况统计，分析出毕业生就业岗位趋向于建筑施工安全和工程制图，建议2019年修订劳动安全方向培养方案时做适当调整。

4. 对课程设置的反馈

学校的“十三五”课程建设规划启动实施了一系列课程建设项目。目前，已完成25门通识教育核心课程、11门公共基础课程、68门专业主干和特色课程、17门视频课制作项目的立项建设工作，完成10门讲座公选课的开选工作。2017-2018学年，学校加大了网络课程建设的力度，共开设校级网络公选课26门，提供网络考研辅导课14门，开放自主学习网络课程39门。公共管理系提出生涯及就业指导课程对学生就业的促进作用，建议增加课时，配强师资。另外根据就业去向反馈，社科类的本科毕业生进入社会后从事的职业多与人际沟通相关，提出专业课程应该进一步加强社科人文类、公共行政文书撰写能力与职业素质提升通识课程的开设；行政管理专业与政治学行政学专业毕业生就业的去向主要集中在考研、考公务员、选调生等基层机关、事业单位，既需要具备一定的理论素养和战略视野，也需要一些实操性管理技能的掌握，建议公共行政的基本理论体系持续加强，并增加一定比例的管理实操课程。根据毕业生反馈建议，安全工程

系将 CAD 课程调整到大二，建筑施工安全课程调整到大三年级开设。

5. 对专业实习的反馈

学校进一步拓展校外实践实习基地，实施校企协作育人，做实做好专业实习。构建多层次、全覆盖的实习就业体系，拓展更多实习合作单位，建立更多教学实践实习基地。引导学生转变就业观念，帮助他们合理调整就业期望，端正择业态度，明确发展目标。建议将部分专业实习提前到大三下半学期或暑期，尽量创造条件进行集中实习，便于学生了解岗位需求，提高实务操作能力。同时加强专业实习的管理工作，完善专业实习报告检查制度。比如，高职院校贯穿每学期的企业实地参观、企业高管课堂和专业实践活动，让学生了解企业的工作状态、人才需求和技能要求，明确专业学习和就业方向。一年一度的实习双选会，给学生提供丰富的实习选择，为就业做好铺垫。高职院校通过与企业进行合作，建立用人单位和毕业生的就业信息数据库，为学生就业不断拓宽实习就业渠道。

6. 对创新创业的反馈

学校不断推进创新创业教育改革，完善创业指导服务体系，学校“十三五”发展规划强调将创新创业教育融入专业教育，纳入人才培养全过程，各部门共同做好创新创业教育工作。涿州校区已建成 500 平方米的大学生创业园，2018 年招募了 14 支创业团队入驻大学生创业园。北京校区创建“大学生创业孵化园”已

列入规划。我校毕业生在北京高校大学生创业园（理工园）一期入驻两个创业团队，即“大创咖啡”项目和“万物公式”科学教育项目；今年底又有8支创业团队成功申请入园。下一步学校将进一步加强管理，用好学校大学生创新创业专项基金，扶持创业园中的优秀团队，为学生创业实践、注册公司提供必要场所和资源。

结 语

高校毕业生是宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，关系民生，关系社会和谐稳定。习近平总书记指出“今天的学生就是未来实现中华民族伟大复兴中国梦的主力军”，要求“强化就业创业服务体系建设，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步”。2018 全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把落实好就业优先战略和积极就业政策放在突出位置，认真细致地做好就业创业服务，保持高校毕业生就业水平总体稳定。

五年来，我校就业率始终保持在 95%以上，就业质量稳中向好。面对新形势新任务新要求，我校将继续突出办学特色，高度重视就业对人才培养的导向作用，坚持人才培养工作的中心地位，树立科学的人才培养观，着力推动各项教育教学改革。通过调整培养模式、培养方案、课程体系、教学内容、教学方法等举措，不断提升学生的创新思维、实践技能和综合素质。精确研判就业形势，遵循就业工作规律，提升指导能力，拓展就业市场，强化管理措施，提高服务水平。通过入学教育、课堂教学、社会实践、就业实习、毕业教育等环节，引导学生树立正确的择业、就业、创业观，不断增强走向社会的心理适应能力和解决问题能力，努力培养政治素质过硬、劳动情怀深厚、理论功底扎实、实践能力突出的高素质应用型专门人才，实现就业率和就业质量双提升。