学校2017年本、专科招生网络宣传及线下宣传服务要求

合作意向单位：国内有一定影响力的教育网站，负责为学校在教育网站做相关招生宣传信息发布。项目内容如下：

1. 网络宣传广告要求：
2. 学校招生网主页链接：

教育网站首页、高考频道文字链接1个月；

艺术类考试频道文字链接2个月、图片链接1个月；

北京分站文字链接6个月、图片链接3个月。

1. 教育网站设立学校宣传板块，学校负责宣传内容的更新包括学校概况、专业设置、人才培养、教学条件等，教育网站负责后台设置与维护。
2. 广告宣传的时间段：要求依据高考政策和报考时间集中宣传，时间段要合理有效。
3. 线下项目：

（1）“高校展板进高中”巡展项目：合作单位负责在高考宣传集中的三个月中将学校宣传资料做成宣传展板，按学校指定地区进行巡展，2017年巡展高中覆盖全国，数量要求不少于150个。

（2）视频访谈：合作单位负责学校优秀教师、学生的视频访谈采访、录制和剪辑，并在教育网站指定板块进行宣传及后期服务。

（3）“学校招生手机网站”建设项目的维护：负责维护与更新学校手机招生网站平台建设。