**中国劳动关系学院网站改版方案**

学校网站做为对外宣传窗口、校园网文化建设和内部业务信息共享的主要工具，发挥的作用越来越大。从2016年数字化校园项目投入使用以来，出现内外网区分的要求，同时学校因机构设置和发展原因，基础信息发生重大变化，原有的框架不能满足新形势需要，另外面临多种终端浏览网站体验有一定不足，面临诸多需求的推动，亟须进行一次网站改版。

1. **学校基本资料**

**1.1学校历史与文化**

中国劳动关系学院是中华全国总工会直属的唯一一所普通本科院校。

中国劳动关系学院的前身是1946年4月从华北联合大学分离建校的晋察冀边区行政干部学校。1949年初，学校迁至天津，更名为华北职工干部学校。1949年9月，根据刘少奇同志的指示，华北职工干部学校更名为中华全国总工会干部学校，全国总工会副主席李立三同志兼任第一任校长。经党中央批准并由刘少奇同志亲自审定学校校址，1954年8月，学校从天津迁至北京。1984年9月，中华全国总工会干部学校正式改建为中国工运学院，开始面向全国工会系统和社会开展成人学历教育。2003年5月，中国工运学院改制升格为普通本科院校，并更名为中国劳动关系学院。

自建校以来，学校始终受到党和国家领导人的高度重视。毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德、邓小平、陈云、彭真、薄一波、胡耀邦、尉健行、王兆国、李建国等党和国家领导人曾多次莅临指导学校工作或接见学校代表。

学校现有北京及河北涿州两个校区，占地面积630亩。

经过近70年的发展，中国劳动关系学院已经形成了以普通本科教育为重点、工会干部培训为使命、稳步发展研究生教育、做精做强高等职业教育的办学格局，成为在工会和劳动关系领域学科门类最齐全、最完整的大学。学校设有工会学院、劳动关系系、经济管理系、法学院、公共管理系、文化传播学院、安全工程系、高等职业技术学院、数学与计算机教学部、外语教学部、思想政治理论教学部、体育教学部、继续教育学院、工会干部培训学院等14个院（系、部），开设社会工作、行政管理（企事业行政文化建设方向）、劳动关系、人力资源管理、工商管理、经济学、财务管理、法学、劳动与社会保障、行政管理、政治学与行政学、安全工程、汉语言文学、新闻学、戏剧影视文学、酒店管理等16个普通本科专业，覆盖法学、管理学、经济学、工学、文学、艺术学等6个学科门类。2013年学校开始招收公共管理专业学位硕士研究生，目前有劳动关系、工会工作、劳动与社会保障、公共安全管理四个专业方向。

**1.2学校UI（VI）**

 

基 色 校 徽

（更多素材见附件《UI（VI）》）

**1.3微信二维码**

 

（更多见附件《微信》）

**1.4导航栏目（仍在讨论，具体内容会有变更）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学校概况** | **院部设置** | **组织机构** | **人才培养** | **科学研究** | **师资队伍** | **招生就业** | **对外交流** | **新闻资讯** | **学校文化** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学校简介  现任领导  历任领导  历史沿革  校园位置 | 工会学院  劳动关系系  经济管理系  法学院  公共管理系  文化传播学院  安全工程系  高等职业技术学院  数学与计算机教学部  外语教学部  思想政治理论教学部  体育教学部  继续教育学院  干部培训部 | 党政办公室  党委组宣部  干部人事处（教师发展中心）  纪检监察办公室（审计室）  学生工作部（<处、武装部>就业创业指导中心）  教务处（学业指导中心）  教学质量管理办公室（发展规划办公室）  研究生处  科研处  财务处  资产管理处  保卫处  网络信息中心  后勤管理处  工会  团委  外事办  离退休人员管理处  图书馆  学报编辑部  中国职工电化教育中心（中国职工音像出版社） | 本科生教育  专科生教育  研究生教育  继续教育 | 科研情况 | 师资情况 | 高考招生  研究生招生  继续教育招生  就业情况 |  | 新闻网  人才招聘  招标信息  公开信息 | 学校标识  校规  校历 |

**1.5板块情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **版块名称** | **说明** |
| 1 | header校徽标识区块 | 醒目，顶部区域 |
| 2 | 导航区块 |  |
| 3 | 角色分类区块 | 分为四种角色，约四个链接，占位极小 |
| 4 | 中英文站点链接区块 | 约三个链接，占位极小 |
| 5 | Banner区块 | 可全屏背景，也可以横幅 |
| 6 | 搜索栏区块 | 占位较少 |
| 7 | 新闻类区块 | 占位约10条，同位置支持选项卡式多栏目切换 |
| 8 | 公告类区块 | 占位约3条，同位置支持选项卡式多栏目切换， |
| 9 | 专题类区块 | 图片型陈列，可以临时增加或取消 |
| 10 | 公共服区块 | 图标形式排列10个信息系统入口 |
| 11 | 友情链接区块 | 约3个链接，占位极小 |
| 12 | 微信微博二维码区块 | 约3个二维码或图标 |
| 13 | booter版权区块 | 底部区域 |

**1.6跨站信息调用**

因网站跨站调用内容较多，部分列表信息为远端调用，采用js代码直接调用站群服务器数据。例如：<script src="<http://news.ciir.edu.cn/publish/webs/laoguan/gonggao/newsListMain.jsp>"></script>是新闻调用、

<script src="<http://news.ciir.edu.cn/publish/webs/laoguan/gonggao/noticeListMain.jsp>"></script>是公告调用。

1. **改版方案**

**2.1内容素材**

学校整体网站内容资料见<http://www.ciir.edu.cn>或新闻网<http://news.ciir.edu.cn> ，补充的其他图片和素材资料见附件《图文资料》。

**2.2版面设想**

多屏页面（1.5或2屏），在标准屏基础上适应宽屏，宽幅宣传照片，各区块搭配合理，字体呈现适合用户体验。

**2.3风格设想**

美观大气，设计方案需满足在学校重大节日或活动期间，可以变更风格，需要方案设计时即纳入统筹考虑，并可以实现效果切换。

**2.4页面设想**

交付验收时，二级页不少于20个个性化页面设计，如学校简介、现任领导、历史沿革、院系分类、角色分类、校园位置、校规校历等（根据内容进行设计，包含但不限于以上列举栏目）。

**2.5网站专题**

1. “网站专题”是网站的一种重要表现形式， 通常围绕某一特定主题，在网站中设计固定的专题页面，进行图片与文字、即时新闻与相关资料的集中报道。网页设计要以简洁大方、方便用户浏览阅读。
2. 数量6个，3个单页面形式的专题，三个多页面形式的专题。（关键词暂定迎新和信息化推广两套模板，其余关键词待定。）

**2.6特色图标**

设计一套与主页风格和学校形象识别系统相匹配的特色图标，图标应与信息系统、院系名称或链接名称相匹配，数量约50个，标准为png格式，像素64px\*64px。原效果如下图：



**2.7统一网站logo设计**

1、按照学校形象识别系统的素材和校方提供的原始源文件，改变设计尺寸不少于20个网站logo的图片。

2、设计一套5类校园卡封面设计，旧校园卡教工卡和学生卡如下图：





校园卡类型主要包括教工卡、学生卡、公务卡、临时卡、就餐卡，因校徽和域名发生变化，需要重新设计，每种卡面设计包括正反面，需交付设计图像源文件，如psd、png等，像素要求1045px\*670px。

**2.8便于维护**

设计方案需满足后期修改变更的要求，各素材尽可能在页面中分层，而非图片内部进行叠放，即进行维护性修改时，修改工作最小化。

1. **整体要求**

**3.1商务要求**

1、投标人需提供有效的营业执照和法人情况等材料；

2、投标人需提供两年内其他高校主网站页面设计的案例3个；

3、投标人需提供设计师等参与人员的社保证明和资质材料，中标后不得变更设计师；

**3.2演示要求**

1、投标人需在招投标现场提供不少于两套学校主网站设计方案，每套方案须涵盖主页、二级页和内容页的设计；

2、投标人需在招投标现场对设计方案进行演示，并讲解设计理念；

**3.3流程要求**

1、基于选中的方案决定中标公司，中标公司需按照要求进行进一步调整，各种设计都不限次数，直到校方满意为止；

2、修改调试期内，中标公司需要有专人负责页面修改接洽，响应时限不能超过1天；

3、修改调试期内，每周必须至少有一次现场沟通，包含设计和技术人员。

4、交付全套设计源文件，校方可根据文件进行修改。

**3.4技术要求**

1、采用Div + css + javascript和HTML5规范；

2、满足PC端中IE7/8/9/10/11、ME13/14、Chrome50/52、360安全浏览器的兼容性，在如上各种浏览器下页面呈现无差别；

3、匹配各种分辨率，各种分辨率下页面呈现无差别；

4、自适应PC端、平板电脑端和手机端的浏览，根据屏幕自动进行内容排版，使用户在手机端获得最佳的浏览体验，不能简单的只是按屏幕比例进行缩放；

5、页面打开或下载速度最优化，即页面图文资源总量最小化。

**3.5服务要求**

1、设计产品交付验收后一年内，如有细节性的变更，中标公司仍需负责相关修改工作；

2、新设计网站发布后如发现浏览器不兼容和不同浏览器页面错乱现象，须立刻响应修改。

**3.6合同及支付要求**

1、签署合同后支付中标金额的50%；

2、完成验收后支付中标金额的45%；

3、验收后服务期满一年，支付中标金额的5%。