**中国劳动关系学院网站改版方案**

学校网站做为对外宣传窗口、校园网文化建设和内部业务信息共享的主要工具，发挥的作用越来越大。从2016年数字化校园项目投入使用以来，出现内外网区分的要求，同时学校因机构设置和发展原因，基础信息发生重大变化，原有的框架不能满足新形势需要，另外面临多种终端浏览网站体验有一定不足，面临诸多需求的推动，亟须进行一次网站改版。

1. **学校基本资料**

**1.1学校历史与文化**

中国劳动关系学院是中华全国总工会直属的唯一一所普通本科院校。

中国劳动关系学院的前身是1946年4月从华北联合大学分离建校的晋察冀边区行政干部学校。1949年初，学校迁至天津，更名为华北职工干部学校。1949年9月，根据刘少奇同志的指示，华北职工干部学校更名为中华全国总工会干部学校，全国总工会副主席李立三同志兼任第一任校长。经党中央批准并由刘少奇同志亲自审定学校校址，1954年8月，学校从天津迁至北京。1984年9月，中华全国总工会干部学校正式改建为中国工运学院，开始面向全国工会系统和社会开展成人学历教育。2003年5月，中国工运学院改制升格为普通本科院校，并更名为中国劳动关系学院。

自建校以来，学校始终受到党和国家领导人的高度重视。毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德、邓小平、陈云、彭真、薄一波、胡耀邦、尉健行、王兆国、李建国等党和国家领导人曾多次莅临指导学校工作或接见学校代表。

学校现有北京及河北涿州两个校区，占地面积630亩。

经过近70年的发展，中国劳动关系学院已经形成了以普通本科教育为重点、工会干部培训为使命、稳步发展研究生教育、做精做强高等职业教育的办学格局，成为在工会和劳动关系领域学科门类最齐全、最完整的大学。学校设有工会学院、劳动关系系、经济管理系、法学院、公共管理系、文化传播学院、安全工程系、高等职业技术学院、数学与计算机教学部、外语教学部、思想政治理论教学部、体育教学部、继续教育学院、工会干部培训学院等14个院（系、部），开设社会工作、行政管理（企事业行政文化建设方向）、劳动关系、人力资源管理、工商管理、经济学、财务管理、法学、劳动与社会保障、行政管理、政治学与行政学、安全工程、汉语言文学、新闻学、戏剧影视文学、酒店管理等16个普通本科专业，覆盖法学、管理学、经济学、工学、文学、艺术学等6个学科门类。2013年学校开始招收公共管理专业学位硕士研究生，目前有劳动关系、工会工作、劳动与社会保障、公共安全管理四个专业方向。

**1.2学校UI（VI）**

 

基 色 校 徽

（更多素材见附件《UI（VI）》）

**1.3微信二维码**

 

（更多见附件《微信》）

**1.4导航栏目（仍在讨论，具体内容会有变更）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学校概况** | **院部设置** | **组织机构** | **人才培养** | **科学研究** | **师资队伍** | **招生就业** | **对外交流** | **新闻资讯** | **学校文化** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学校简介现任领导历任领导历史沿革校园位置 | 工会学院劳动关系系经济管理系法学院公共管理系文化传播学院安全工程系高等职业技术学院数学与计算机教学部外语教学部思想政治理论教学部体育教学部继续教育学院干部培训部 | 党政办公室党委组宣部干部人事处（教师发展中心）纪检监察办公室（审计室）学生工作部（<处、武装部>就业创业指导中心）教务处（学业指导中心）教学质量管理办公室（发展规划办公室）研究生处科研处财务处资产管理处保卫处网络信息中心后勤管理处工会团委外事办离退休人员管理处图书馆学报编辑部中国职工电化教育中心（中国职工音像出版社） | 本科生教育专科生教育研究生教育继续教育 | 科研情况 | 师资情况 | 高考招生研究生招生继续教育招生就业情况 |  | 新闻网人才招聘招标信息公开信息 | 学校标识校规校历 |

**1.5板块情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **版块名称** | **说明** |
| 1 | header校徽标识区块 | 醒目，顶部区域 |
| 2 | 导航区块 |  |
| 3 | 角色分类区块 | 分为四种角色，约四个链接，占位极小 |
| 4 | 中英文站点链接区块 | 约三个链接，占位极小 |
| 5 | Banner区块 | 可全屏背景，也可以横幅 |
| 6 | 搜索栏区块 | 占位较少 |
| 7 | 新闻类区块 | 占位约10条，同位置支持选项卡式多栏目切换 |
| 8 | 公告类区块 | 占位约3条，同位置支持选项卡式多栏目切换， |
| 9 | 专题类区块 | 图片型陈列，可以临时增加或取消 |
| 10 | 公共服区块 | 图标形式排列10个信息系统入口 |
| 11 | 友情链接区块 | 约3个链接，占位极小 |
| 12 | 微信微博二维码区块 | 约3个二维码或图标 |
| 13 | booter版权区块 | 底部区域 |

**1.6跨站信息调用**

因网站跨站调用内容较多，部分列表信息为远端调用，采用js代码直接调用站群服务器数据。例如：<script src="<http://news.ciir.edu.cn/publish/webs/laoguan/gonggao/newsListMain.jsp>"></script>是新闻调用、

<script src="<http://news.ciir.edu.cn/publish/webs/laoguan/gonggao/noticeListMain.jsp>"></script>是公告调用。

1. **改版方案**

**2.1内容素材**

学校整体网站内容资料见<http://www.ciir.edu.cn>或新闻网<http://news.ciir.edu.cn> ，补充的其他图片和素材资料见附件《图文资料》。

**2.2版面设想**

多屏页面（1.5或2屏），在标准屏基础上适应宽屏，宽幅宣传照片，各区块搭配合理，字体呈现适合用户体验。

**2.3风格设想**

美观大气，设计方案需满足在学校重大节日或活动期间，可以变更风格，需要方案设计时即纳入统筹考虑，并可以实现效果切换。

**2.4页面设想**

交付验收时，二级页不少于20个个性化页面设计，如学校简介、现任领导、历史沿革、院系分类、角色分类、校园位置、校规校历等（根据内容进行设计，包含但不限于以上列举栏目）。

**2.5网站专题**

1. “网站专题”是网站的一种重要表现形式， 通常围绕某一特定主题，在网站中设计固定的专题页面，进行图片与文字、即时新闻与相关资料的集中报道。网页设计要以简洁大方、方便用户浏览阅读。
2. 数量6个，3个单页面形式的专题，三个多页面形式的专题。（关键词暂定迎新和信息化推广两套模板，其余关键词待定。）

**2.6特色图标**

设计一套与主页风格和学校形象识别系统相匹配的特色图标，图标应与信息系统、院系名称或链接名称相匹配，数量约50个，标准为png格式，像素64px\*64px。原效果如下图：



**2.7统一网站logo设计**

1、按照学校形象识别系统的素材和校方提供的原始源文件，改变设计尺寸不少于20个网站logo的图片。

2、设计一套5类校园卡封面设计，旧校园卡教工卡和学生卡如下图：





校园卡类型主要包括教工卡、学生卡、公务卡、临时卡、就餐卡，因校徽和域名发生变化，需要重新设计，每种卡面设计包括正反面，需交付设计图像源文件，如psd、png等，像素要求1045px\*670px。

**2.8便于维护**

设计方案需满足后期修改变更的要求，各素材尽可能在页面中分层，而非图片内部进行叠放，即进行维护性修改时，修改工作最小化。

1. **整体要求**

**3.1商务要求**

1、投标人需提供有效的营业执照和法人情况等材料；

2、投标人需提供两年内其他高校主网站页面设计的案例3个；

3、投标人需提供设计师等参与人员的社保证明和资质材料，中标后不得变更设计师；

**3.2演示要求**

1、投标人需在招投标现场提供不少于两套学校主网站设计方案，每套方案须涵盖主页、二级页和内容页的设计；

2、投标人需在招投标现场对设计方案进行演示，并讲解设计理念；

**3.3流程要求**

1、基于选中的方案决定中标公司，中标公司需按照要求进行进一步调整，各种设计都不限次数，直到校方满意为止；

2、修改调试期内，中标公司需要有专人负责页面修改接洽，响应时限不能超过1天；

3、修改调试期内，每周必须至少有一次现场沟通，包含设计和技术人员。

4、交付全套设计源文件，校方可根据文件进行修改。

**3.4技术要求**

1、采用Div + css + javascript和HTML5规范；

2、满足PC端中IE7/8/9/10/11、ME13/14、Chrome50/52、360安全浏览器的兼容性，在如上各种浏览器下页面呈现无差别；

3、匹配各种分辨率，各种分辨率下页面呈现无差别；

4、自适应PC端、平板电脑端和手机端的浏览，根据屏幕自动进行内容排版，使用户在手机端获得最佳的浏览体验，不能简单的只是按屏幕比例进行缩放；

5、页面打开或下载速度最优化，即页面图文资源总量最小化。

**3.5服务要求**

1、设计产品交付验收后一年内，如有细节性的变更，中标公司仍需负责相关修改工作；

2、新设计网站发布后如发现浏览器不兼容和不同浏览器页面错乱现象，须立刻响应修改。

**3.6合同及支付要求**

1、签署合同后支付中标金额的50%；

2、完成验收后支付中标金额的45%；

3、验收后服务期满一年，支付中标金额的5%。