

中国劳动关系学院校园网站管理平台升级改造项目 竞争性磋商文件

项目编号：**0873-2026HW1L0317**

采购人：中国劳动关系学院

采购代理机构：北京中教仪国际招标代理有限公司

2026年9月

第一章 采购邀请 1

第二章 供应商须知 5

第三章 评审方法和评审标准 21

第四章 采购需求 34

第五章 合同草案条款 42

第六章 响应文件格式 50

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

1.项目编号：**0873-2026HW1L0317**

2.项目名称：**中国劳动关系学院校园网站管理平台升级改造项目**

3.采购方式：**竞争性磋商**

4.项目预算金额：人民币**18**万元

5.采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (人民币万元)	数量	简要技术要求或服务要求
01	校园网站管理平台升级改造项目	18	1	基于学校现有网站管理功能进行升级优化,包括内容发布管理、智能搜索、网页防篡改等网站管理平台基本功能的升级建设,以及网站安全防护与内容监测服务、数据迁移、运维服务等

7.合同履行期限：合同签订后1个月内完成全部产品的交付、安装及调试等工作，3个月内完成项目验收。

8.本项目是否接受联合体：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目专门面向 ☒中小 ☐小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。供应商须按竞争性磋商文件要求提供《中小企业声明函》。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：___/___。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：___/___。

3.本项目的特定资格要求：

3.1本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2其他特定资格要求：

3.2.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

3.2.2为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目的采购活动。

3.2.3通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时间点：首次响应文件提交截止时间以后、资格性检查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间为准），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加本项目的采购活动。

三、获取采购文件

1.时间：**2026年9月14日至2026年9月20日**，每天上午**09:00至11:30**，下午**13:30至17:00**（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京中教仪国际招标代理有限公司**603室**，北京市海淀区文慧园北路**10号**。

3.方式：建议采用汇款形式进行报名，请按本公告“其他补充事宜”所述账户信息汇款（不接受个人账户汇款），请您在本公告页面最下方附件自行下载“报名登记表”填写，将报名登记表（word文本形式）、汇款底单、法定代表人授权书（加盖公章的彩色PDF扫描件）、被授权人身份证复印件（加盖公章的彩色PDF扫描件）在上述规定的时间内一起发送至chengqing@china-didac.com；文件售价500元/包，文件售后不退。

4.售价：**500元**。

四、响应文件提交

截止时间：**2026年9月28日14点**（北京时间）。

地点：北京中教仪国际招标代理有限公司**607**会议室，北京市海淀区文慧园北路10号。

五、开启

时间：**2026年9月28日14点**（北京时间）。

地点：北京中教仪国际招标代理有限公司**607**会议室，北京市海淀区文慧园北路**10**号。

六、公告发布和期限

- 1.本项目相关信息公告均在“**中国政府采购网**”媒体上发布。
- 2.本项目竞争性磋商公告期限为**3**个工作日。
- 3.本项目成交公告期限为**1**个工作日。

七、其他补充事宜

- 1.采购项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展
- （2）政府采购鼓励采购节能环保产品
- （3）政府采购支持监狱企业发展
- （4）政府采购扶持不发达地区和少数民族地区政策
- （5）政府采购促进残疾人就业政策
- （6）政府采购实施本国产品标准及相关政策

2. 建议采用汇款方式报名。也可以按公告所述时间于工作日进行现场报名，到场前也应提前发送报名登记表（word文本形式）至指定邮箱备案，现场报名人员须携带：

- （1）法定代表人授权书原件（须加盖公章）。
- （2）被授权人身份证原件及复印件（须加盖公章）。
- （3）报名登记表详见公告附件（请事先下载填好并打印）。

- 3.收取标书费、投标保证金的账号信息：

开户名：北京中教仪国际招标代理有限公司

开户行：广发银行股份有限公司北京自贸试验区国际商务服务片区支行

账号：**6232593799017645436**

注：请供应商在汇款时务必注明所投标项目的项目编号及用途，否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由供应商自行承担；不接受个人账户汇款。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：中国劳动关系学院
地址：北京市海淀区增光路45号
联系方式：010-88561883

2.采购代理机构信息

名称：北京中教仪国际招标代理有限公司
地址：北京市海淀区文慧园北路10号
联系方式：陈清、蒋旭、卢琛曦、孙亚欣、刘湃、杨硕、谢杰、韩寿国010-59893112、010-59893113

3.项目联系方式

项目联系人：陈清、蒋旭
电话：010-59893112、010-59893113

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物 ☐ 工程						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否						
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：___/___年___/___月___/___日___点___分 考察地点：___/___。						
	磋商前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：___/___年___/___月___/___日___点___分 召开地点：___/___。						
4.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td><td>校园网站管理平台升级改造</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	校园网站管理平台升级改造	软件和信息技术服务业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
01	校园网站管理平台升级改造	软件和信息技术服务业						
10.2	报价	报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：___/___。						
11.1	磋商保证金	(1) 磋商保证金截止时间为投标截止时间。 (2) 磋商保证金金额：人民币贰仟柒佰元整（¥2,700.00） (3) 磋商保证金有效期：与响应文件有效期一致。 (4) 磋商保证金采用下列形式： 银行汇款（建议采用） 或者支票、金融机构、担保机构出具的保函； (5) 开户银行及账号（本项目保证金专属账号） 收款单位：北京中教仪国际招标代理有限公司 开户行：广发银行北京自贸试验区国际商务服务片区支行						

条款号	条目	内容
		账 号：6232593799017645436 供应商在汇款时，须在汇款单上注明采购项目编号，否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由供应商自行承担。磋商保证金交纳人必须与供应商名称保持一致。
11.8.5		磋商保证金不予退还的其他情形： ■无 □有，具体情形：_____/_____。
12.1	响应有效期	自响应文件提交截止之日起算 90 日历天。
13.1	响应文件的数量	(1) 响应文件正本 1 份； (2) 响应文件副本 3 份； (3) 首次报价表 1 份； (4) 响应文件电子文档 1 份。（Word及正本签字盖章PDF彩色扫描件，U盘形式提交）
20.1	确定成交供应商	采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商： ■否 □是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商：_____/_____。
23.5	分包	本项目是否允许分包： ■不允许 □允许，具体要求：_____/_____。 (1) 可以分包履行的具体内容：_____/_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____/_____； (3) 其他要求：_____。
23.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
24.1.1	询问	询问提出形式： 书面形式 。
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：北京中教仪国际招标代理有限公司 联系电话：010-59893113

条款号	条目	内容						
		通讯地址：北京市海淀区文慧园北路10号						
25	代理费	收费对象： □采购人 ■成交供应商 收费标准：成交服务费向成交供应商收取，以【本项目成交金额】作为收费的计算基数，参照《采购代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）及发改办价格〔2003〕857号计算方法和标准，以货物类标准按成交金额差额定率累进法计算后下浮20%进行收取。（见“采购代理服务收费标准”）； 缴纳时间：成交供应商在领取成交通知书时，向采购代理机构直接交纳成交服务费。可用转账支票、汇票、电汇、现金等付款方式一次向采购代理机构缴清成交服务费。 招标服务费专用账户（与保证金账户不同）： 收款单位：北京中教仪国际招标代理有限公司 开户行：广发银行北京自贸试验区国际商务服务片区支行 账 号：6232593799009139398 采购代理服务收费标准 <table><tr><th> 成交金额 费率 </th><th>货物采购</th></tr><tr><td>100万元以下</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>100万元-500万元</td><td>1.1%</td></tr></table>	成交金额 费率	货物采购	100万元以下	1.5%	100万元-500万元	1.1%
成交金额 费率	货物采购							
100万元以下	1.5%							
100万元-500万元	1.1%							
	其他	本文件中的“签字”指签字人亲笔签字或加盖签字人的人名章或手签章。 本文件中的“法定代表人”指响应人的法定代表人，或经法定代表人授权在指定范围内可以行使法定代表人相关权利的负责人（需提供相关证明文件）。						

供应商须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。

1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为**财政性资金**

2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

3 现场考察、磋商前答疑会

3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与响应，则具体要求见第四章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于

政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

4.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

4.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.3.1 中小企业定义：

4.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

4.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

4.4 政府采购节能产品、环境标志产品

4.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

4.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.5 正版软件

4.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.6 网络安全专用产品

4.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年

第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

4.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

4.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第四章《采购需求》），否则**响应无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第三章《评审方法和评审标准》。

4.8 采购需求标准

4.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第四章《采购需求》。

4.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第四章《采购需求》。

5 响应费用

5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 评审方法和评审标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人、采购代理机构或者磋商小组对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日**3**个工作日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足上述时间的，将顺延提交首次响应文件截止时间。

三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为**无效响应**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本

或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

10 报价

10.1 所有响应均以人民币为计价货币。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），**否则其响应无效**。

11 磋商保证金

11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证金。供应

商自愿超额缴纳磋商保证金的，响应文件不做无效处理。

- 11.2 交纳磋商保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 11.3 磋商保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构。未按上述要求缴纳保证金的，其**响应无效**。
- 11.4 供应商需在响应文件中提供“磋商保证金凭证/交款单据复印件”。
- 11.5 磋商保证金有效期同响应有效期。
- 11.6 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。
- 11.7 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：
 - 11.7.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金；
 - 11.7.2 成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后**5**个工作日内退还成交供应商；
 - 11.7.3 未成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后**5**个工作日内退还。
- 11.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金：
 - 11.8.1 供应商在响应文件提交截止时间后撤回响应文件的；
 - 11.8.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
 - 11.8.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
 - 11.8.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
 - 11.8.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。

12 响应有效期

- 12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

13 响应文件的签署、盖章

- 13.1 供应商提供响应文件**1**份正本、**3**份副本、**1**份电子版（U盘形式，Word及正本签字盖章PDF彩色扫描件，不予退还），响应文件的纸质正本及副本须在封面清楚地标明“正本”或“副本”并写明所投标项目名称。若响应文件副本与正本不符，以正本为准。电子版与纸质文件不符，以纸质文件为准。
- 13.2 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并按要求由供应商的法定代表人/负责人或经其正式授权的代表在响应文件上签字或盖章，并加盖供应商公章。法定代表人/负责人签署响应文件的，应提交法定代表人/负责人身份证明；授权代表签署响应文件的，应提交“法定代表人/负责人授权书”，供应商应将上述证明附在响应文件中。如对响应文件进行了修改，则应由供应商的法定代表人/负责人或经其正式授权的代表在修改的内容上签字或盖章。响应文件应当装订成册，编制页码。响应文件的副本可采用正本的复印件。
- 13.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商法定代表人/负责人或经其正式授权的代表签字或盖章后才有效。
- 13.4 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。
- 13.5 本竞争性磋商文件中所要求加盖的供应商公章是指与供应商名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；“签字”是指供应商法定代表人（单位负责人）在竞争性磋商文件规定处亲笔写上本人姓名；“法定代表人（单位负责人）签章或印鉴”是指供应商法定代表人（单位负责人）在竞争性磋商文件规定处加盖个人名章、手签章、印鉴等。“法定代表人（单位负责人）”指供应商营业执照或登记证书载明的“法定代表人”、“负责人”、“执行事务合伙人”、“投资人”等。
- 13.6 以联合体投标的，除竞争性磋商文件格式中要求外，竞争性磋商文件要求的供应商盖章处应加盖联合体协议中约定的联合体牵头人公章或所有联合体成员公章。

四 响应文件的提交

14 响应文件的提交

- 14.1 磋商时，供应商应将响应文件（包含正副本）、响应文件电子版、磋商保证金（电汇底单复印件）分开单独密封提交。
- 14.2 如果响应文件未密封的，采购人、采购代理机构应当拒收。

14.3 所有封装封面上均应：

- (1) 清楚标明递交至磋商公告或采购邀请中指定的地址。
- (2) 注明磋商公告或采购邀请中指定的项目名称、项目编号和“在（开启时间）之前不得启封”的字样。
- (3) 写明供应商名称和地址，以便若其磋商被宣布为“迟到”时，能原封退回。
- (4) 在密封封口处加盖供应商公章，也可由法定代表人/负责人或其授权代表签字或盖章。

15 响应文件提交截止时间

- 15.1 供应商应在磋商公告或采购邀请中规定的截止日期和时间前，将响应文件递交至采购代理机构，递交地点应是磋商公告或采购邀请中规定的地址。
- 15.2 采购人有权按本须知的规定，通过修改竞争性磋商文件延长提交截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。
- 15.3 逾期送达的响应文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

16 响应文件的修改与撤回

- 16.1 响应文件提交截止时间前，供应商可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。但应就其补充、修改或者撤回书面通知采购人或采购代理机构。
- 16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五 评审

17 响应文件的开启

- 17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。
- 17.2 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。
- 17.3 供应商不足3家的，不予开启响应文件。
- 17.4 本项目不公开报价。

18 磋商小组

18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审与磋商事务，独立履行职责。

18.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

19 评审方法和评审标准

19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六 确定成交

20 确定成交供应商

20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

21 成交公告与成交通知书

21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后2个工作日内，在北京市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为1个工作日。

21.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

22 终止

22.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只

有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

23 签订合同

23.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起**30**日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

23.4 政府采购合同不能转包。

23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

23.6 “政采贷”融资指引：详见《供应商须知资料表》。

24 询问与质疑

24.1 询问

24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《供应商须知资料表》。

24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在**3**个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

24.2 质疑

24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起**7**个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后**7**个工作日内作出答复。

24.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代

表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章 评审方法和评审标准

一、评审程序和方法

1 响应文件的资格审查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格审查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件； 同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件	提供证明文件的复印件并加盖供应商公章

序号	检查因素	检查内容	格式要求
		或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	
1-2	供应商资格声明书	提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》
1-3	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料： 1.供应商单独响应的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2.如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填	格式见《响应文件格式》 供应商须按竞争性磋商文件要求提供《中小企业声明函》

序号	检查因素	检查内容	格式要求
		报，且满足采购文件关于预留份额的要求。	
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购且供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《响应文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件的复印件
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	
3-1	本项目对联合体的要求	1.如本项目接受联合体磋商，且供应商为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目磋商和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为响应文件的组成部分，与响应文件其他内容同时提交。 2.联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。 3.本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4.联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5.以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6.若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的 响应无效 。 7.本项目不接受联合体响应时，供应商不得为联合体。	提供《联合协议》原件格式见《响应文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要	如本项目属于政府购买服务，供应商不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政	格式见《响应文件格式》“1-

序号	检查因素	检查内容	格式要求
	求	拨款保障的群团组织。	2 供应商资格 声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书复印件。	提供证明文件的复印件
4	磋商保证金	按照竞争性磋商文件的要求提交磋商保证金。	
5	获取磋商文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的磋商文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	授权委托书	按竞争性磋商文件要求提供授权委托书；	否
2	响应完整性	未将一个采购包中的内容拆开响应；	否
3	响应有效期	响应文件中承诺的响应有效期满足竞争性磋商文件中载明的响应有效期的；	否
4	签署、盖章	按照《磋商文件》规定进行签署、盖章的；	否
5	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按竞争性磋商文件要求提供；	否
6	★号条款响应 (如有)	响应文件满足磋商文件第四章《采购需求》中★号条款要求的；	否
7	报价	最后报价未超过磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；	否

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
8	公平竞争	供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；	否
9	串通	不存在视为供应商串通的情形：（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；（五）不同供应商的响应文件相互混装；（六）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出；	否
10	附加条件	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；	否
11	其它	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。	否

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

2.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

2.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

2.5.2 磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效处理**；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件按**无效处理**。

2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间，具体时间根据磋商进度另行通知。

2.7 异常低价处理

2.7.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值**65%**的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ **65%**；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标

（响应）报价 $\geq 65\%$ 的，即投标（响应）报价 $\geq$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 65\%$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 $\geq 65\%$ 的，即投标（响应）报价 $\geq$ 采购项目最高限价 $\times 65\%$ ；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.7.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第

（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.7.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

2.7.4 上述投标（响应）报价指按照本章3.2修正后的报价。

2.8 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。

2.9 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.10 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3 最后报价的算术修正及政策调整

3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分响应，其**响应无效**。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述3.2.2-3.2.5项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2.6 修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.3条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予**10%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 **30%**以上的联合体或者大中型企业的报价给予**4%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5 中小企业参加政府采购活动,应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》,否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,视同小微企业。

3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的,视同小微企业。

3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购: 无。

3.4 支持本国产品政府采购的价格调整:只有符合第二章《供应商须知》4.2条规定情形的,可以享受本国产品支持政策,用扣除后的价格参加评审;否则,评审时价格不予扣除。

3.4.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予**20%**的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。

3.4.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品,供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到**80%**以上时,依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该供应商提供的全部产品的总报价给予**20%**的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。

3.4.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的,应当按照采购文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件,否则视为非本国产品。

4 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的,供应商的**响应文件无效**:

4.1 供应商对实质性变动不予确认的;

4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的(如有);

4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的;

4.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的;

4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的(竞争性磋商文件另有规定的除外);

4.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

4.7 其他：无。

5 评审方法和评审标准

5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）详见须知4.4。

6 确定成交候选人名单

6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前**3**名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为**2**家，则依次推荐**2**供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7 报告违法行为

磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评审标准

序号	评分因素	分值	评分标准
1	相关业绩	5	供应商需提供近三年(2023年8月至今)内的类似项目案例,提供合同复印件或中标通知书复印件(需提供合同首页及签字盖章页,或中标通知书复印件,相关证明材料加盖产品供应商公章)。 每提供1份有效业绩,得1分,满分5分。
2	服务响应	30	供应商全部响应采购文件 第四章 采购需求中涉及的产品或服务要求,全部满足得30分: 1. 标识★代表最关键指标,不满足该指标项将导致投标被拒绝, 2. 标识△则表示一般指标项,每满足1条得【1】分,共计【30】项,总分【30】分。 备注:漏报技术条款视为该条不满足,格式详见“采购文件 第六章 响应文件格式 附件10 采购需求偏离表”。
3	供应商相关能力	9	(1) 供应商提供ISO9001质量管理体系认证证书,提供证书复印件加盖公章,得1分;否则不得分。 (2) ISO20000信息技术服务管理体系认证证书,提供证书复印件加盖公章,得1分;否则不得分。 (3) ISO27001信息安全管理体系统认证,提供证书复印件加盖公章,提供证书复印件加盖公章,得1分;否则不得分。 (4) 提供与本项投标内容相关的计算机软件著作权相关证书(复印件加盖公章),主要包含且不限于以下内容:内容管理、智能搜索、网页防篡改、防SQL注入等。每提供一项得1分,最多得4分;否则不得分。 (5) 供应商提供的网站管理系统需满足国家信息安全等级保护(三级)标准,提供有效的测评报告;复印件加盖公章,得1分;否则不得分。 (6) 网页防篡改系统提供公安部出具的检验报告或信息安全产品销售许可证书。(报告复印件加盖公章),得1分;否则不得分。
4	升级改造方案	7	供应商按采购需求中相关要求提供完善的升级改造方案: (1) 完整、细致响应全部技术要求,无任何负偏离;基于现有系统升级且保障网站平稳运行、完全适配国产化信创

			环境、支持全部部署方式、登录采用双因子认证、多维度安全防护+符合等保要求，方案落地性强、措施完善，得7分； （2）无任何负偏离，全部条款均响应，满足所有核心硬性要求、可落地合规，但整体方案细节粗糙、保障措施不细致，无实质性缺陷，得5分； （3）无任何负偏离，技术需求中存在1-2项内容响应不全、表述缺失，核心功能可用，但安全、适配、部署等细节存在明显短板，无法达到高标准要求，得3分； （4）无任何负偏离，技术需求存在2项以上内容响应不全、表述缺失，核心功能可用，但安全、适配、部署等细节存在明显短板，无法达到高标准要求，得1分； （5）未提供，得0分。
5	网站安全防护与内容监测服务方案	6	（1）全面贴合项目全部服务要求，无缺项、无偏离。技术架构先进成熟，防护监测、智能内容管控、历史数据安全扫描整改能力完备，功能齐全、精度高、可落地性强，完全满足项目安全管控需求，得6分； （2）完全覆盖项目核心服务内容，无重大缺项与偏离。整体功能完善，可全面满足使用需求，仅部分细节功能存在小幅优化空间，方案合规可行、服务质量良好，得4分； （3）覆盖全部核心服务，无重大负偏离。具备基础安全服务能力，可满足项目最低使用需求，智能化、精细化管控功能存在部分缺失，整体性能一般，得2分； （4）仅响应部分核心需求，存在明显功能缺项。技术落地性差、核心功能不完善，无法满足常态化安全管控工作要求，得1分； （5）未提供不得分。
6	运维及售后服务方案	5	供应商具备自主的安全防护技术和完善的安全防护能力，可提供完善的运维服务方案，能够确保各网站的日常运行的质量和效率。服务方案包括本地化技术服务的能力、服务团队、人员配置、可行性、故障响应时间、人员培训等。 （1）服务方案体系完整、逻辑严密，各关键环节考虑周全，保障措施具体可行，服务承诺充分高于常规水平，能显著降低招标人建设与运维风险，得5分； （2）售后服务方案较为完整，主要环节清晰，保障措施合理，服务承诺能够满足项目实际需要，整体可行性较好，得3分； （3）售后服务方案存在明显不足，关键内容不够明确，保

			障措施较弱，难以完全支撑项目长期稳定运行，得2分； （4）方案缺失、不可行，无法满足项目基本运维与服务保障要求，得1分； （5）未提供不得分。
7	驻场人员	3	（1）驻场人员具备对应网络安全、网站运维相关专业能力。满足验收合格后至少1名技术人员驻场6个月以上要求，人员专业匹配度高、经验丰富，整体适配性极强，得3分； （2）满足最低人员驻场配置及时长要求；无重大偏离，驻场人员专业基础达标，无明显短板，可满足项目基础工作需求，得2分； （3）满足最低人员驻场配置及时长要求，人员专业匹配度一般，不能完全满足项目服务需求，得1分； （4）未提供不得分。
8	实施服务方案及进度计划	5	根据供应商针对本项目提供的实施方案（至少包含①总体思路与实施内容②安全保障措施、③质量保证措施、④实施进度）进行评审。 （1）实施总体思路清晰先进，实施内容完整覆盖全部业务子系统及集成需求；安全、质量保证措施具体且有针对性，责任到人；进度计划科学合理，关键里程碑清晰，资源配置充足，得5分； （2）实施总体思路较清晰，实施内容覆盖主要建设和集成任务；安全与质量措施较完善，具备可操作性；进度计划基本合理，关键节点明确，得3分； （3）实施思路一般，实施内容描述较笼统，对部分子系统或集成需求覆盖不足；安全与质量措施不够具体；进度安排粗略，可操作性一般，得2分； （4）实施思路不清晰，实施内容严重缺失，安全与质量措施流于形式，进度计划不合理或不可行，得1分； （5）未响应本项不得分。
9	报价	30	满足磋商文件要求的最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后报价）×30%×100 （此处最后报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第三章《评审方法和评审标准》3.2、3.3及3.4。）
	合计	100	/

第四章 采购需求

一、校园网站管理平台基本功能建设及实施

注意：

1. 在比选文件中凡有“★”标识的内容条款被视为重要的响应要求、技术指标要求和性能要求。供应商必须对此作出回答并完全满足这些要求，不可以出现任何负偏离，如果出现负偏离则将被视为无效响应。

2. 在比选文件中“#”标识的内容条款代表重要指标，“△”标识表示一般指标项。将按照评分标准进行打分。

3. 供应商需在《采购需求偏离表》（详见第六章 10. 采购需求偏离表）对以下条款进行逐条响应。

（一）基本要求：

★1.1 供应商应提供完善的升级改造方案，须基于现有网站管理系统进行功能改造或升级优化，不得影响学校所有网站的正常运行。

△1.2 供应商应具备多种安全防护和入侵监测报警技术和产品，提供从平台环境、内容采编发、内容安全监测、用户登录、认证加密、传输协议、系统保障、安全访问、防 SQL 注入、网页防篡改、前后台数据加密等多种安全措施、产品及服务，满足网络安全等级保护综合管理相关要求；包括但不限于：防 SQL 注入、网页防篡改、防渗透、网络监控、用户认证、非法链接识别、安全访问等，定期开展安全扫描服务，全面提升网站管理效率，优化网站访问速度，保障全校网站的高质量运行。

★1.3 校园网站管理平台以及其他配套软件必须适配学校现有的软硬件环境，部署环境必须兼容 国产化操作系统、国产化中间件及 国产化服务器等软硬件信创环境。

△1.4 需采用本地化部署，可支持集群部署、管理机与发布机的分布式部署、物理隔离部署和远程分离式部署等多种部署方式，以满足不同方式的部署需求；支持 IPV6 访问（多站点、多级页面），系统涉及到的网络设备要求支持国产化，并满足信息系统等保测评要求

△1.5 登录要采用双因子认证方式，口令技术、密码技术、生物技术、短信验证码等两种或两种以上组合，应用系统加密算法要满足国密要求，其中账号密码方式中密码要符合强密码规则。

（二）主要功能

1、内容发布及管理功能

△1.1 提供内容发布及管理功能，对网站授权数不做限制。

△1.2 站群管理：

（1）可在不同子网站的切换，可实现不同级别网站的分类管理和分布式部署，满足全校网站大规模、集约化建设；

（2）支持不同网站站点的快速查询、切换，提供站点名称、关键字、拼音首字母等不同查询方式；

（3）系统提供一键上线/下线、启用/禁用功能，可对当前所有网站站点进行关停、删除、调序、移动化和图片水印设置；

（4）系统要求具有站点备份恢复功能，站点管理员可备份本站点所有数据。

△1.3 站点管理：

（1）实现多个子站点独立管理，子站点数量不受限制；各子站点拥有自己的域名、路径、编码、用户权限；

（2）可以为每个站点指定不同的用户，让不同的人员负责管理、发布不同的站点；

（3）根据用户权限，多个站点之间随时切换，不同站点之间可以共用一个 Web 服务器，也可以将同一网站发布到多个 Web 服务器；

（4）提供个性化建站。可针对每个站点进行个性化设计，可进行栏目、模板个性化创建，可进行内容自定义、内容批量替换、定时发布、热链接、站点图片水印设置，可进行站点单独备份。

△1.4 建站管理：提供简易的一键建站子系统，采用云部署方式，用户可按应用场景/颜色自行选择模板，场景分类包括院系专业、科研机构、职能部门、教辅单位和英文网（模板）等，快速完成部分网站的搭建。预制响应式模板不少于 50 套，支持自适应浏览，提供不同终端的网页预览效果（PC、PAD、手机），可在线预览首页、文章列表页（不少于 3 种样式）、文章内容页等不同页面效果。

△1.5 栏目管理：

（1）实现网站栏目的创建、批量新建栏目，支持普通链接及内容挂接等不同的栏目展示形式，提供栏目的复制、移动、权限控制、删除、排序（可提供多种排序方式及手工排序），支持栏目预览、关联发布等；

（2）可进行 SEO 设置，可对搜索引擎进行优化；

（3）可进行栏目关联发布，不同站点可调用关联模板页面，当原网站内容更新，调用的页面内容也随之更新；

(4) 栏目权限控制要精确到单个新闻条目针对不同用户群的访问控制，支持栏目及单个新闻条目的 IP 范围的访问控制权限。

△1.6 内容管理：

(1) 满足用户日常发布信息要求，提供内容的在线编辑和查看页面预览文档功能，提供丰富的文本编辑功能；

(2) 支持多图片一次上传，支持视频库、图片库管理，可进行文章内容类型自定义，可自定义多种格式字段，提供内容自动保存与版本恢复功能，支持多种格式的附件上传；

(3) 可以在页面发布的信息内容格式至少包括：文本、音频、视频、动画等格式；

(4) 可进行多种文件上传，提供文件类型、大小自定义设置；

(5) 信息自动分发功能：通过设定一定的分发条件实现发布信息跨站点信息发布，实现不同站点信息共享；

(6) 支持多种发布方式和文章时效性管理，可以设置文章上线及下线时间，提供增量发布、定时发布、完全发布等多种发布方式；

(7) 在删除文章的同时删除该文章所对应的非结构化数据（例如：图片、视频、音频、附件等）。

△1.7 文档编辑：

(1) 系统提供与 word/wps 类似界面的文档编辑器，最大化满足各类网站管理员文档编辑习惯；

(2) 全面的文档在线编辑功能，支持文字、图片、表格、Word 文件、Excel 文件、XML、音视频等多类型的文档，满足用户日常发布信息要求；

(3) 提供内容的在线编辑和查看页面预览功能，可以随意的调整文字样式、插入并调整表格、插入图片、插入音频和视频信息等，支持多图片一次上传、视频库、图片库资源调用，可满足 Word/Excel 等 Office 文件内容的直接粘贴并自动格式化的需求；

(4) 人工智能编辑。系统提供智能创作助手，支持文本 AI 续写、AI 优化等内容智能创建功能，帮助用户完成新闻写作，提高网站内容创编工作效率。

(5) 支持文章内容类型自定义，可自定义多种格式字段，提供文章、文档、链接、图集、视频等多类型内容创建，提供内容自动保存与版本恢复功能，支持多种格式的附件上传；

(6) 支持文档内容的录入、浏览、编辑、删除、导入、导出等功能，支持 xml、word 文档直接导入/导出；

(7) 提供文章置顶、一键排版、内容纠错、内容脱敏、格式清除、半全角转换、保存、发布、预览等快速文档编辑、处理功能；

(8) 支持内容标题换行、加粗、倾斜、字体颜色、字号等单独设置；

(9) 支持文档的保存、发布、预览、下载、打印、置顶以及历史版本的查看等；

(10) 文件上传限制。对内容编辑、文件发布提供文件格式及大小的自定义设置，包括编辑器内的图片、视频、音频、链接文件、表格、PDF 以及文章相关图片、封面图、附件等文件类型及大小进行自定义设置，防止非法文件恶意上传；

△1.8 审核管理：系统提供完善的流程审核功能。管理员可针对不同的站点和栏目自行创建审核流程，支持多级流程自定义配置，支持移动端审核。可对接学校的组织机构和用户（或统一身份认证系统），实现审核任务的监控、审核人员变更等，至少满足新闻稿件“三审三校”的需求。

△1.9 模板管理：

(1) 提供定制化模板、可视化管理的分类管理功能，可实现模板的新建、预览、编辑、删除、复制、搜索、导入、导出等；

(2) 提供可视化模板编辑功能，用户可自行调整页面板块、添加版块，可调整每个板块的组件属性，包括：ID、组件名称、栏目、跳转方式、数据条数、起始数据等；可调整每个板块组件的样式，包括背景样式、内边距、外边距、布局方式、图片比例、文章标题、文章摘要、日期、字体颜色、字号等；

(3) 模板修改须有记录，修改时可以保存版本，恢复时可以指定保存的某一个历史版本；

(4) 可通过模板设置一键变灰，可预制多套模板实现一键风格切换。

△1.10 发布管理：系统满足多种发布方式，包括单篇发布、批量发布、完全发布等，系统提供发布队列的基本信息项展示，支持发布队列的信息检索。

△1.11 草稿箱功能：草稿箱可对任何权限的用户开放，提供草稿文件的新建、移动、删除等操作；支持草稿文件的二次编辑，支持草稿内容转化成待发新闻。

△1.12 回收站。系统提供回收站功能，删除后的内容（包括文章、栏目、模板、站点等）自动进入回收站保存，可对误删除的内容进行手动还原。支持批量还原和批量删除，提供回收站站内检索。

△1.13 多语种支持：支持新闻内容多语种混排。至少支持：中文（简体/繁

体)、英文、日文、德文、法文,不限制网页数量。

△1.14 用户管理:系统需要具有完善的权限和用户管理体系,可以适应全校各类角色管理员的管理和使用,可针对不同站点指定不同用户管理,支持分级分角色管理,用户角色管理应包括系统角色/站点角色/站点实体角色/栏目实体角色/微信角色等。提供用户密码安全设置,包括弱密码检测、密码有效期设置等;提供用户账号安全设置,包括活跃度检测、双重认证、非活跃账户期限等多种账户安全措施。

△1.15 图片库、视频库:提供图片的统一管理,支持系统图片库、站点图片库等不同的分类方法,可方便网站使用人员的操作和管理,支持第三方资源系统对接;提供视频资源的管理,支持视频的分类存储,可对网站视频进行统一管理。

△1.16 智能纠错:内容编辑过程中可自动调用智能纠错云服务功能,包括:日常用语写法错误、成语写法错误、国家领导人名字写法错误、涉暴、涉黄、涉恐文字等,自动检测输入文本中的错别字及拼写错误并给出修改建议。1.17、敏感词管理:可以设置网站用户输入信息中禁止包含的敏感词语,需具备网站群敏感词库并可手动添加或批量导入敏感词,提供敏感词搜索、删除和紧急处理功能。

△1.17 具有完善的内容安全监测和信息脱敏功能。校园网站管理平台应提供“三审三校”、错别字监测、敏感信息扫描和脱敏处理等功能,可实现对内容安全有效管理和常态化监管,监管内容包括:个人敏感信息(如手机号、身份证号等)、日常用语写法错误、成语写法错误、国家领导人名字写法错误、涉暴、涉黄、涉恐文字等。网站管理人员可对网站错误、涉密或敏感内容进行事前排查(事前排查应该在信息发布时若发现发布内容有问题,能够禁止发布,并对有问题内容明显标记)、事中监管(包括敏感词管理,敏感信息警告、拦截等)和事后处理(对于已经发布的信息提供信息脱敏处理功能。系统管理员/站点管理员可自行扫描站点,并对扫描结果出现的敏感内容进行处理)。

△1.18 统计分析:支持系统、站点及日志数据统计分析。可按照统计概况、站点发文统计、用户发文统计等多个维度统计,提供结果数据的导出。

△1.19 日志管理:系统对所有用户的所有操作都能够提供完善的日志记载功能,当操作出现错误时,便于用户查看错误或警告产生的原因和出处。包括操作用户、操作类型、操作对象、操作 IP、操作时间等数据;支持日志检索功能,可选择日志关键字、操作行为、操作类型、操作用户、时间段等维度进行查找;提供用户的操作行为查找,包括:新建、编辑、删除、登录、下载、修改、查询、移动、退出等操作行为;支持日志导出。

△1.20 其他扩展功能管理：管理员可根据网站管理需求进行扩展功能配置，包括融媒体、新媒体账号、文本纠错、审核流程、外部接口、安全过滤、消息通知、语音合成、OCR 服务、AI 文本服务等接口配置（包括调用 Deepseek、Kimi、通义、豆包等人工智能大模型）。

2、智能搜索功能

△提供独立部署的智能搜索引擎，具体功能包括：

（1）可进行大规模用户的并发检索，提供汉语自动分词，支持 GB2312/GBK/GB18030，BIG5 和 UTF8，支持多语言的检索。

（2）可进行 Word、Excel、PPT、PDF 文档检索，包括简单检索和各种组合检索，允许使用文中的任意字、词、句和片段进行检索。

（3）智能内容分析：优化现有网站检索系统的分词技术并提供可维护的分词词库，用于管理不同专业的专有词汇，提高词云检索，增强用户体验。

（4）可进行 AI 搜索模式，主要功能包括：基于 Deepseek、豆包等人工智能大模型，能够通过理解自然语言，处理复杂查询，支持自动学习、推理并预测需求、生成内容或提供个性化建议。

3、网页防篡改

△3.1 供应商所提供网页防篡改功能产品应具备公安部安全产品检测报告或信息安全产品销售许可证书。

△3.2 网页防篡改功能支持大规模虚拟机、热备网站系统部署；

△3.3 防篡改功能产品可实时监控网站信息是否被篡改，实现对文件的实时保护，防止篡改；当网站内容被非法篡改时，会第一时间发出报警信息通知管理员；

4、安全运维监控

△4.1 运维监控。提供统一的安全监控桌面，以大屏的方式展示系统当前的主机状态，包括平台主机数量、运行状态、资源使用情况、上下行宽带速率、告警信息等，可以展示各服务器运行状态及相关参数，方便管理员直观查看系统运行整体情况；监控内容包含数据监控、服务接口安全监控、数通设备安全监控。

（1）数据监控。提供数据源管理、数据表管理，支持MySQL、Oracle、SQL server、DB2等不同类型的数据源，满足网站管理平台不同数据源的监控；

（2）服务接口安全监测。提供网站管理平台不同服务接口的在线监测，可检测各端口的服务状态，如：200、500、404、403、400各端口的请求方式、响应状态、响应时间等；

（3）数通设备安全监测。支持站群平台的外部设备运行安全监测，可自行添加监控设备，如：路由器、交换机、防火墙、打印机等，支持自动预警及检测，自动预警系统运维情况，可一键导入需要监控的设备；

△4.2 资源管理。对校园网站管理平台运行的主机、进程、端口、日志监控、防篡改、DOCKER等进行查看、添加、下线、编辑、删除、画像等多种操作，提供进程的监控、告警；

△4.3 统计分析。系统可展示近1日/7日/15日/30平台相关设备、服务器、端口及资源的分析情况查看，如：进程告警、端口下线、日志监控告警、数通设备告警、数据源告警、服务接口、主机与资源告警等，支持图表的方式进行展示和排序。

二、网站安全防护与内容监测服务

1. 提供网站安全防护与监测服务，包括网页防篡改、健康度监测、运维统计、安全预警等安全防护系统及服务。

2. 提供智能化的内容监测服务。利用自然语言处理（NLP）和机器学习技术，在网站管理平台的基础功能上，增加“三审三校”、错别字监测、敏感信息扫描和脱敏处理等功能。增加内容监测和自动提醒功能，包括：涉政、涉密、错别字、色情、暴力、违禁、隐私信息、外部链接等。开放敏感词库接口，可定期对敏感信息批量更新；

3. 完成历史数据的安全扫描。完成所有网站的信息安全检测、整改，清除安全隐患。通过大数据、自然语言处理、知识图谱等技术，对全校网站进行信息安全扫描检测。对文本错误，风险内容，不规范表述等精准识别，有效防范因文本错误引发的各类问题。

三、数据迁移、运维及驻场

1. 迁移内容。将所有网站历史数据平滑迁移至建设（或升级）后的网站管理平台。包括对现有网站的页面风格、文章、附件、视频、图片等格式文件的迁移、重整。

2. 数据延续性。校园网站管理平台完成后，必须保证现有网站的点击量、访问量的数据迁移到本地数据库，保证原有网站访问数据的准确性、一致性、可持续。

3. 系统培训。项目完成后，供应商须按照学校的要求提供用户使用培训，包括线上培训和现场培训；培训对象包括信息员、管理员、系统维护人员、系统管理员等；

培训内容包括系统使用、系统维护、安全保障、故障应急等。

4. 运维服务。自项目验收合格后，提供后续**三年**免费维护服务。正常工作时间内接到系统故障通知后，由供应商**15**分钟内进行响应。非工作时间内，提供**7*24**电话咨询。接到系统故障通知后，供应商应在**1**小时内快速进行完成故障清查并远程解决问题，如果不能在**1**小时内解决故障，则将在**4**小时内赶到现场进行解决，**12**小时内提出解决方案和故障排除，发生紧急或破坏性故障时应保证**24**小时内恢复系统功能。免费维护服务期结束后，供应商需提供终身免费电话咨询和技术支持服务。

5. 项目验收后，供应商安排至少**1**名技术人员驻场服务**不少于6**个月，同时**每月至少1次**现场巡检，对网站设备、操作系统、数据库、应用进行实时监控、维护和数据定期备份。

四、付款方式

合同签订后，**15**个工作日内，乙方向甲方支付总金额**5%**的履约保证金。

(1) 第一次付款：合同签订后**15**个工作日内，乙方向甲方提供发票后，甲方向乙方支付合同额的**30%**的首付款；

(2) 第二次付款：项目上线试运行后，乙方向甲方提供发票后**15**个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的**40%**；

(3) 第三次付款：项目验收后，乙方向甲方提供发票后**15**个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的**30%**。

五、项目履约要求

1. 履约地点：中国劳动关系学院北京校区

2. 履约时间：合同签订后**1**个月内完成全部产品的交付、安装及调试等工作，**3**个月内完成项目验收。

第五章 合同草案条款

（填写政府采购项目名称）

合同

项目编号：

合同编号：

甲方（买方）：

乙方（卖方）：

XXXX年XX月

合同资料表

条款号	内容	说明与要求
	甲方	甲方（买方）：
	乙方	乙方（卖方）：
	合同标的	简要描述：
	合同价格	合同总金额为人民币____大写____元（¥____小写____）
	付款方式	
	服务投入运行时间	服务投入运行时间：____年____月____日 服务地点： 其他约定事项：
	服务期限	
	服务质量标准	
	履约验收	验收时间： 验收方式： 验收标准：
	履约保证金	中标供应商在收到中标通知书后 15 个工作日内，向甲方提供相当于合同总价 5 % 的履约保证金。
	其他	

甲方与乙方就（填写项目名称）相关事宜进行友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的规定，按下述条款签订本合同。

一、定义

1. 本合同下列术语解释：

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

1.3 “甲方”系指与中标人签署合同的人。

1.4 “乙方”系指根据合同约定提供相关服务的中标人。

二、合同内容及期限

2. 甲方购买乙方提供的以下服务：（填写项目名称）。

2.1 服务项目要求：（工作任务、工作任务下达方式、数量/质量要求、完成方式、特殊需求等）

(1) _____；

(2) _____；

(3) _____。

2.2 提供服务地点：_____。

3. 本合同项目下的服务期限

3.1 自合同生效起至_____年____月____日止。

三、合同价格

4. 本合同服务费总金额为人民币（大写）：_____元（¥_____）。（此项目发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担）

5. 服务支出包括：_____。

四、支付和结算方式

6. 双方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。

7. 双方的帐户名称、开户银行及帐号以本合同提供的为准。

8. 付款方式:

合同签订后, **15**个工作日内, 乙方向甲方支付总金额**5%**的履约保证金。

(1) 第一次付款: 合同签订后**15**个工作日内, 乙方向甲方提供发票后, 甲方向乙方支付合同额的**30%**的首付款, 计¥_____元, 大写: _____;

(2) 第二次付款: 项目上线试运行后, 乙方向甲方提供发票后**15**个工作日内, 甲方向乙方支付合同金额的**40%**, 计¥_____元, 大写: _____;

(3) 第三次付款: 项目验收后, 乙方向甲方提供发票后**15**个工作日内, 甲方向乙方支付合同金额的**30%**, 计¥_____元, 大写: _____。

五. 履约验收

9. 验收时间: _____年_____月_____日。

10. 验收方式:

11. 验收程序与标准:

六、甲乙双方权利义务

12. 甲方的权利和义务

12.1 根据需要向乙方以书面形式下达工作任务。

12.2 根据项目要求, 监督乙方的服务质量。

12.3 协调乙方在提供服务过程相关的政府部门和单位有关事宜。

12.4 ...

13. 乙方的权利和义务:

13.1 乙方可要求甲方按本合同的规定按时足额拨付项目经费。

13.2 应依法独立完成的工作任务, 不得以任何形式转包于其他机构。

13.3 乙方应严格按照服务承诺完成相关工作。

13.4 乙方对甲方提供的资料负有保密义务。

13.5...

七、知识产权和使用权

14. 知识产权和使用权归属: _____。

15. 乙方应保证, 甲方在使用乙方提供的服务或与服务配套的货物时, 免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控, 卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

八、履约保证金

16. 履约保证金

16.1 乙方在合同签订后且甲方付款前, 向甲方提供相当于合同总价 5 %的履约保证金。

16.2 乙方的履约保证金将在合同执行完成并且甲方完成支付后15个工作日内提交退款手续办理退保证金事宜。

16.3 履约保证金以电汇、履约保函或双方约定的其他形式向甲方提供履约保证金。

九、违约责任

17. 因乙方提供的服务使合同标的无法实现的；乙方转包服务的；或未按规定时间提供服务逾期超过____天以上的，甲方有权解除合同，乙方须向甲方支付本合同总价____%的违约金。

十、不可抗力

18. 不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他因素及事件。

19. 任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。就上述不可抗力的发生须由受到不可抗力影响的一方负责同时提供由公证机关作出的公证证明。

20. 发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

21. 合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

十一、保密条款

22. 任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

23. 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人/中标供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标供应商的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

24. 此外的其它情形下，除非法律、法规另有规定或得到本合同之其他各方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

十二、合同的解释和法律适用

25.任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则,依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

26.本合同标题仅供查阅方便,并非对本合同的诠释或解释;本合同中以日表述的时间期限均指自然日。

27.对本合同的任何解释均应以书面作出。

28.本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

十三、合同的终止

29.本合同因下列原因而终止:

29.1本合同正常履行完毕。

29.2合同双方协议终止本合同的履行。

29.3不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要。

29.4任何一方行使解除权,解除本合同。

30.对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的,则各自承担所受到的损失。

十四、权利的保留

31.任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动,不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利,或放弃追究违约方的某种责任,不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。

32.如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行,且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的,本合同其他条款继续有效;同时,合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整,使其依法成为有效条款,并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

十五、争议的解决

33.合同双方应通过友好协商解决因解释、执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议。如果经协商不能达成协议,则双方同意:

33.1 在甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼;

33.2 由贸易仲裁委员会根据其现行有效的仲裁程序进行仲裁。仲裁裁决为最终裁决对双方均具有约束力。

34.本合同甲、乙双方一致认为,本合同仅属于甲、乙双方之间的协议,任何争议均只应当按照本合同的约定方式处理,任何情形下采购代理机构均不应当成为该等争议的当事人,无论该等仲裁或诉讼均不得针对采购代理机构提起。

35.在争议解决期间,除了诉讼或仲裁进行过程中正在解决的那部分问题外,合同其余部分应继续履行。

十六、合同的补充修改和变更

36. 双方协商一致，可以对本合同进行补充、修改或变更。

37. 对本合同的补充、修改或变更必须以书面形式进行，并由乙方自签订补充合同之日起五日内报采购代理机构备案。补充、修改或变更的协议的签署及生效方式与本合同的签署及生效方式相同。

38. 招投标文件及其全部条款、双方签订的补充协议以及修改或变更的条款与本合同具有同等法律效力。

十七、合同的生效

39. 本合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

十八、其他约定事项

40. 本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有相同的法律效力。

41. 一方当事人未经另一方事先书面同意，不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须事先取得采购代理机构书面同意并且须遵守相关法律、法规；有关联合投标须在本次招标允许的情况下并须符合本次招标的全部规定。

42. 本合同正本一式__份，甲、乙双方各执__份，每份正本具有同等法律效力。

甲乙双方签字盖章：

甲方：

联系人：

地址：

邮编：

电话：

传真：

开户银行及帐号：

法人或授权代表： （签名）

年 月 日

乙方：

联系人：

地址：

邮编：

电话：

传真：

开户银行及帐号：

法人或授权代表： （签名）

年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1.供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2.对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3.全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项目名称：中国劳动关系学院校园网站管理平台升级改造项目

项目编号/包号：0873-2026HW1L0317/01

供应商名称：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 供应商资格声明书

供应商资格声明书

致： 采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）： _____

日期： ____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求

■本项目专门面向 ■中小 □小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。供应商须按竞争性磋商文件要求提供《中小企业声明函》。

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定

的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

■本项目专门面向 ■中小 □小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。供应商须按竞争性磋商文件要求提供《中小企业声明函》。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业划型标准规定

（此页参考使用，不用在投标文件中提供）

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及

以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

3.磋商保证金凭证/交款单据复印件

4.供应商廉政承诺书

廉政承诺书

在采购活动中，本公司秉承诚实守信的原则，自觉遵守党和国家有关法律法规、廉政规定，配合采购人做好廉政监督工作，以促进双方工作人员廉洁自律，遏制“说情打招呼”、提供或收受“红包”和礼品，以及吃请等谋求不正当利益的不正之风。

我方自愿作出如下承诺：

一、实行明码标价、优惠公开，在合同条款中明确价格、优惠等核心内容，不实施围标串标、串通抬价等任何不正当竞争行为。

二、不向采购人工作人员提供私人接待，不为其个人兴趣爱好“买单”。

三、不采用“说情打招呼”、写条子、暗示等不正当方式，不通过中介公司、第三方单位或个人向贵方工作人员施加影响，干扰贵方采购活动、合同履行及相关决策的公正性。

四、不向采购人工作人员提供交通工具、通讯工具等超出合同约定的用品。

五、不向采购人工作人员提供礼品、“红包”、礼金（包括但不限于现金、银行卡、购物卡、有价证券、电子购物券、会员卡等）任何形式馈赠，不提供任何无偿服务或财物支持。

六、不邀请采购人工作人员参加有影响合作业务的宴请和娱乐活动。不为采购人工作人员住房装修、婚丧嫁娶、配偶和子女等工作安排及出国出境、旅游等提供方便或谋取利益。

七、不安排从采购人单位离职未满三年（含三年）的工作人员作为商务代表、专家或技术人员参与商务洽谈、售前交流以及合同实施等工作。

八、不直接或通过“中间人”与采购人工作人员共同或者单方面谋求不正当利益。

九、除采购人依据合同依法披露的信息外，不探听、窃取、要求采购人工作人员泄露采购人的商业秘密、技术秘密、采购底价、评标细则等未公开信息，不向任何第三方泄露前述信息。

十、协议签订及履行期间，不私下约见采购人工作人员，不到采购人工作人员家中或其他非办公场所商谈合作业务。

十一、督促并保证与我方存在关联关系的单位（子公司、分公司、合作方等）或个人，不得实施上述任何禁止性行为，不实施其他向采购人工作人员提供不正当利益的行为。

十二、不做出向采购人工作人员提供不正当利益的其他行为。

我方如出现与上述承诺不相符的情况，视为严重违约，采购人有权解除合同并追究我方违约责任，我方自行承担由此带来的一切法律后果。我方自愿承担由此给贵方造成的一切经济损失（包括直接损失、间接损失及维权产生的律师费、诉讼费等）；若行为涉嫌犯罪，我方自愿接受司法机关的刑事追究，承担相应法律后果。

特此承诺！

承诺方（盖章）：

法定代表人/授权代表：

年 月 日

5.响应书（实质性格式）

响应书

致： （采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的采购活动，并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

（1）本响应有效期为自响应文件提交截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传 真_____

电话_____

电子函件_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6.授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件复印件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件复印件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**复印件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件复印件：

供应商名称（加盖公章）：____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：____

日期：____年____月____日

7.报价一览表

报价一览表

项目编号/包号：0873-2026HW1L0317/01

项目名称：中国劳动关系学院校园网站管理平台升级改造项目

报价单位：人民币元

包号	供应商名称	报价	
		大写	小写
01			

注：1.此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8.分项报价表

分项报价表

项目编号/包号：0873-2026HW1L0317/01

项目名称：中国劳动关系学院校园网站管理平台升级改造项目

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：1.本表应按包分别填写。

2.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9.合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号/包号：0873-2026HW1L0317/01

项目名称：中国劳动关系学院校园网站管理平台升级改造项目

序号	竞争性磋商 文件条目号 (页码)	竞争性磋商文 件要求	响应文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择响应无效）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则 响应无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10.采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号/包号：0873-2026HW1L0317/01

项目名称：中国劳动关系学院校园网站管理平台升级改造项目

序号	竞争性磋商 文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**响应无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

11.本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

12. 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

13.最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）

最后报价一览表

项目编号/包号：0873-2026HW1L0317/01

项目名称：中国劳动关系学院校园网站管理平台升级改造项目

报价单位：人民币元

序号	供应商名称	最后报价		其他 声明
		大写	小写	
1				

注：1.此表中，每包的最后报价应和《最后分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

3.此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

14.最后分项报价表（实质性格式，磋商后提交）

最后分项报价表

项目编号/包号：0873-2026HW1L0317/01

项目名称：中国劳动关系学院校园网站管理平台升级改造项目

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：1.本表应按包分别填写。

2.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

3.此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

15.供应商自行提供的内容

15.1 相关业绩

15.2 供应商相关能力

15.3 技术平台响应及集成对接

15.4 安全方案

15.5 项目团队

15.6 实施服务方案及进度计划

15.7 售后服务方案