



**国金招标**  
CHINA FINANCE TENDERING

中国劳动关系学院图书馆（博物馆）  
2026 年财政经费中文电子资源采购项目

# 公开招标文件

项目名称：中国劳动关系学院图书馆（博物馆）2026 年财政经费  
中文电子资源采购项目

项目编号/包号：CFTC-BJ01-2606073/01

采 购 人：中国劳动关系学院

采购代理机构：国金招标有限公司

# 目 录

|     |                      |     |
|-----|----------------------|-----|
| 第一章 | 投标邀请 .....           | 1   |
| 第二章 | 投标人须知 .....          | 5   |
| 第三章 | 资格审查 .....           | 24  |
| 第四章 | 评标程序、评标方法和评标标准 ..... | 27  |
| 第五章 | 采购需求 .....           | 37  |
| 第六章 | 拟签订的合同文本 .....       | 51  |
| 第七章 | 投标文件格式 .....         | 64  |
| 第八章 | 政府采购政策功能 .....       | 111 |

注：采购文件条款中以“☒”形式标记的内容适用于本项目，以“☐”形式标记的内容不适用于本项目。

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：CFTC-BJ01-2606073

2. 项目名称：中国劳动关系学院图书馆（博物馆）2026 年财政经费中文电子资源采购项目

3. 项目预算金额：145.17 万元、项目最高限价（如有）：145.17 万元

4. 采购需求：根据本校学科发展建设需要,购置一批中文电子资源数据库，以增加图书馆(博物馆)的文献信息服务能力。本项目共采购中文数据库 19 个，包括：中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士论文全文数据库、中国会议论文全文数据库、国际会议全文数据库、中国重要报纸全文数据库、论文查重、AI 研学、中国共产党思想理论数据库、北大法宝知识库、书香中国、计算机软件教学视频资源库、中经网数据库、考试题库数据库、CSSCI 数据库、源文鉴版权检测系统、中华历史文献数据库、红藏数据库、超星读秀数据库，服务时间为：合同签订后一年，提供相关文献订阅服务、统计服务、培训服务等。具体参数详见招标文件《第五章采购需求》。

5. 合同履行期限：合同签订后一年。

6. 本项目是否接受联合体投标：否。

7. 本项目不接受进口。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

2.2 其他落实政府采购政策的资格要求（如有）：  /  。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：否。

3.2 其他特定资格要求：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的投标；

(2) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目的投标；

(3) 通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询信用记录（截止时间点为提交响应文件时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参加本项目的投标。

(4) 供应商须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》。

### 三、获取招标文件

1. 获取时间：2026 年 7 月 20 日至 2026 年 7 月 27 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 获取地点：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C。

3. 获取方式：现场现金获取，需携带现金及以下资料：《获取采购文件登记表》加盖供应商公章（可从本公告的附件中下载获取采购文件登记表）。

4. 售价：500 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 8 月 10 日 09 点 30 分（北京时间）。

开标地点：北京市海淀区学清路甲 38 号(六道口地铁站 B 东北口步行 240 米)金码大厦 B 座 18 层 1801 室。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：本国产品、节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱、戒毒企业发展、促进残疾人就业、支持创新、绿色发展（不适用者除外）、优先采购贫困地区农副产品等政府采购政策。

2. 本项目相关信息均在“中国政府采购网”媒体上发布。

### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：中国劳动关系学院

地址：北京市海淀区增光路 45 号

联系方式：刘老师 010-88561883

## 2. 采购代理机构信息

名称：国金招标有限公司

地址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C

联系方式：边璐、邵柄强、杨振豪、孙涛、张含勇、谢丹丹、孔政 010-52138809/13521749581

## 3. 项目联系方式

项目联系人：边璐、邵柄强、杨振豪、孙涛、张含勇、谢丹丹、孔政

电话：010-52138809/13521749581

附件：

# 获取采购文件登记表

|            |                                                                                                                                                                                         |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目名称       |                                                                                                                                                                                         |
| 项目编号       | CFTC-BJ01-                                                                                                                                                                              |
| 标书款（元/包/本） |                                                                                                                                                                                         |
| 报名包号       | <input type="checkbox"/> 无分包<br><input type="checkbox"/> 01 包 <input type="checkbox"/> 02 包 <input type="checkbox"/> 03 包 <input type="checkbox"/> 04 包 <input type="checkbox"/> 05 包…… |
| 供应商名称      |                                                                                                                                                                                         |
| 统一社会信用代码   |                                                                                                                                                                                         |
| 被授权人姓名     |                                                                                                                                                                                         |
| 被授权人手机及座机  |                                                                                                                                                                                         |
| 电子邮箱       |                                                                                                                                                                                         |
| 填表日期       | 年 月 日                                                                                                                                                                                   |
| 备用联系人及电话   |                                                                                                                                                                                         |

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

| 条款号 | 条目     | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2 | 项目属性   | 项目属性：<br><input checked="" type="checkbox"/> 服务<br><input type="checkbox"/> 货物                                                                                                                                                                                                                          |
| 2.3 | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目：<br><input type="checkbox"/> 是<br><input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                                                                                                                  |
| 2.4 | 核心产品   | <input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。<br><input type="checkbox"/> 本项目为单一产品采购项目。<br><input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：【    】。                                                                                                                                                     |
| 3.1 | 现场考察   | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织<br><input type="checkbox"/> 组织，考察时间：<br>考察地点：                                                                                                                                                                                                                   |
|     | 开标前答疑会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开<br><input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分<br>召开地点：_____。                                                                                                                                                                                              |
| 4.1 | 样品     | 投标样品递交：<br><input checked="" type="checkbox"/> 不需要<br><input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下：<br>（1）样品制作的标准和要求：____/____；<br>（2）是否需要随样品提交相关检测报告：<br><input checked="" type="checkbox"/> 不需要<br><input type="checkbox"/> 需要<br>（3）样品递交要求：____/____；<br>（4）未中标人样品退还：____/____；<br>（5）中标人样品保管、封存及退还：____/____； |

| 条款号   | 条目                                     | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |      |              |    |                                        |         |
|-------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|--------------|----|----------------------------------------|---------|
|       |                                        | (6) 其他要求 (如有): 递交样品时间: ____/____; 地点: ____/____。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |      |              |    |                                        |         |
| 5.2.5 | 标的所属行业                                 | <p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>中国劳动关系学院图书馆 (博物馆) 2026 年财政经费中文电子资源采购项目</td><td>其他未列明行业</td></tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 序号 | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | 1. | 中国劳动关系学院图书馆 (博物馆) 2026 年财政经费中文电子资源采购项目 | 其他未列明行业 |
| 序号    | 标的名称                                   | 中小企业划分标准所属行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |              |    |                                        |         |
| 1.    | 中国劳动关系学院图书馆 (博物馆) 2026 年财政经费中文电子资源采购项目 | 其他未列明行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |      |              |    |                                        |         |
| 11.2  | 投标报价                                   | <p>投标报价的特殊规定:</p> <p><input type="checkbox"/> 无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 有, 具体情形:</p> <p>(1) 投标人的报价不得超过采购项目预算金额, 否则将被作为无效投标处理。</p> <p>(2) 异常低价审查</p> <p>政府采购评审中出现下列情形之一的, 评审委员会应当启动异常低价投标 (响应) 审查程序:</p> <p>(1) 投标 (响应) 报价低于全部通过符合性审查供应商投标 (响应) 报价平均值 50% 的, 即投标 (响应) 报价 &lt; 全部通过符合性审查供应商投标 (响应) 报价平均值 × 50%;</p> <p>(2) 投标 (响应) 报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标 (响应) 报价 50% 的, 即投标 (响应) 报价 &lt; 通过符合性审查的次低报价供应商投标 (响应) 报价 × 50%;</p> <p>(3) 投标 (响应) 报价低于采购项目最高限价 45% 的, 即投标 (响应) 报价 &lt; 采购项目最高限价 × 45%;</p> <p>(4) 评审委员会基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标 (响应) 审查后, 属于前述第 (1) 项至第 (4) 项情形的, 应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标 (响应) 价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等, 给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中, 属于第 (3) 项情形, 供应商已随投标 (响应) 文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。</p> |    |      |              |    |                                        |         |
| 12.1  | 投标保证金                                  | <p><b>投标保证金金额: 人民币 21700 元。</b></p> <p>公司名称: 国金招标有限公司</p> <p>账号: 20000034139900038022284</p> <p>开户行: 北京银行九龙山支行营业部。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |      |              |    |                                        |         |

| 条款号    | 条目    | 内容                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12.7.2 |       | <p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：</p> <p>（1）在投标有效期内，投标人擅自撤销投标文件的；</p> <p>（2）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；</p> <p>（3）中标人擅自放弃中标的。</p>                                                           |
| 13.1   | 投标有效期 | 自提交投标文件的截止之日起算_90_日历天。                                                                                                                                                                                                                                      |
| 22.1   | 确定中标人 | <p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>得分且投标报价均相同的，以<b>技术部分</b>得分高者为中标人</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p> |
| 25.5   | 分包    | <p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，具体要求：</p> <p>（1）可以分包履行的具体内容：_____；</p> <p>（2）允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>（3）其他要求：_____。</p>                                                          |
| 26.1.1 | 询问    | 询问送达形式：请以信函或电子邮件的形式。                                                                                                                                                                                                                                        |
| 26.3   | 联系方式  | <p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>联系部门：国金招标有限公司招标部；</p> <p>联系电话：13521749581、010-52138809；</p> <p>通讯地址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C。</p>                                                                                                                          |
| 27     | 代理费   | <p>收费对象：</p> <p><input type="checkbox"/>采购人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>中标人</p>                                                                                                                                                               |

| 条款号                                                      | 条目     | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                          |      |      |      |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |        |        |           |       |        |        |            |        |       |       |              |        |        |        |            |        |        |        |
|----------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------|------|------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|----------|-------|--------|--------|-----------|-------|--------|--------|------------|--------|-------|-------|--------------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|
|                                                          |        | <p>收费标准：以中标金额为基数，按差额累计法下浮 20%执行计算。</p> <p style="text-align: center;"><b>招标代理服务收费标准</b></p> <table><tr><th><div><div>服务<br/>类型</div><div>费率</div></div><br/>中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5 %</td><td>1.5 %</td><td>1.0 %</td></tr><tr><td>100—500</td><td>1.1 %</td><td>0.8 %</td><td>0.7 %</td></tr><tr><td>500—1000</td><td>0.8 %</td><td>0.45 %</td><td>0.55 %</td></tr><tr><td>1000—5000</td><td>0.5 %</td><td>0.25 %</td><td>0.35 %</td></tr><tr><td>5000—10000</td><td>0.25 %</td><td>0.1 %</td><td>0.2 %</td></tr><tr><td>10000—100000</td><td>0.05 %</td><td>0.05 %</td><td>0.05 %</td></tr><tr><td>1000000 以上</td><td>0.01 %</td><td>0.01 %</td><td>0.01 %</td></tr></table> <p>缴纳时间：中标人在中标公告发布之日起 5 个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。</p> | <div><div>服务<br/>类型</div><div>费率</div></div><br>中标金额（万元） | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 | 100 以下 | 1.5 % | 1.5 % | 1.0 % | 100—500 | 1.1 % | 0.8 % | 0.7 % | 500—1000 | 0.8 % | 0.45 % | 0.55 % | 1000—5000 | 0.5 % | 0.25 % | 0.35 % | 5000—10000 | 0.25 % | 0.1 % | 0.2 % | 10000—100000 | 0.05 % | 0.05 % | 0.05 % | 1000000 以上 | 0.01 % | 0.01 % | 0.01 % |
| <div><div>服务<br/>类型</div><div>费率</div></div><br>中标金额（万元） | 货物招标   | 服务招标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 工程招标                                                     |      |      |      |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |        |        |           |       |        |        |            |        |       |       |              |        |        |        |            |        |        |        |
| 100 以下                                                   | 1.5 %  | 1.5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.0 %                                                    |      |      |      |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |        |        |           |       |        |        |            |        |       |       |              |        |        |        |            |        |        |        |
| 100—500                                                  | 1.1 %  | 0.8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0.7 %                                                    |      |      |      |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |        |        |           |       |        |        |            |        |       |       |              |        |        |        |            |        |        |        |
| 500—1000                                                 | 0.8 %  | 0.45 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0.55 %                                                   |      |      |      |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |        |        |           |       |        |        |            |        |       |       |              |        |        |        |            |        |        |        |
| 1000—5000                                                | 0.5 %  | 0.25 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0.35 %                                                   |      |      |      |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |        |        |           |       |        |        |            |        |       |       |              |        |        |        |            |        |        |        |
| 5000—10000                                               | 0.25 % | 0.1 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0.2 %                                                    |      |      |      |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |        |        |           |       |        |        |            |        |       |       |              |        |        |        |            |        |        |        |
| 10000—100000                                             | 0.05 % | 0.05 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0.05 %                                                   |      |      |      |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |        |        |           |       |        |        |            |        |       |       |              |        |        |        |            |        |        |        |
| 1000000 以上                                               | 0.01 % | 0.01 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0.01 %                                                   |      |      |      |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |        |        |           |       |        |        |            |        |       |       |              |        |        |        |            |        |        |        |

## 投标人须知

### 一 说明

#### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

#### 3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

#### 4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

#### 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

## 5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

## 5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中

小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标

准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

#### 5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评

标方法和评标标准》（如涉及）。

## 5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

## 5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

## 5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.8 采购需求标准

### 5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

## 7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

## 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投

标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

### 三 投标文件的编制

#### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。**投标文件应由《资格证明文件》《商务技术文件》两部分构成，两部分应分别装订成册。**投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

## 11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
  - 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
  - 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不作无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。
- 12.4 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

- 12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
- 12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
- 12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
  - 12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
  - 12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
  - 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章、密封
  - 14.1 投标文件的签署、盖章要求
    - 14.1.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4 幅面装订（须以左侧形式装订，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散落），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。
    - 14.1.2 投标人应准备投标文件（包括《资格证明文件》和《商务及技术文件》）**正本 1 份和副本 4 份，《开标一览表》 1 份，投标文件正本电子版 1 份【U 盘，加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及电子版（Word 格式）各 1 份】**，每份投标文件须清楚地标明“正本”“副本”“开标一览表”“电子版”字样。若正本和副本、电子版不符，以纸质正本为准。
    - 14.1.3 《开标一览表》及《投标文件》的正本需打印或用不褪色墨水书写，并按招标文件要求在《开标一览表》及《投标文件》上签字并加盖单位公章，投标人应填写全称。
    - 14.1.4 授权代表须有书面的“法定代表人授权书”，并将其附在投标文件中。

投标文件的副本可采用正本的复印件。

14.1.5 任何行间插字、涂改和增删等修改，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字并加盖投标人公章，否则作为无效修改。

14.1.6 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.1.7 投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；“签字”是指签字人亲笔写上本人姓名。不符合本条规定的投标作无效投标处理。

## 14.2 投标文件的密封和标记

14.2.1 投标时，投标人应将投标文件（包括《资格证明文件》和《商务及技术文件》）正本、所有的副本、电子版分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”“副本”“电子版”字样。上述材料均须密封完好。若未密封或有破损，代理机构有权拒绝接收。

14.2.2 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。

14.2.3 所有密封袋（箱）上均应：

（1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的投标地址。

（2）注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、招标编号和“在\_\_\_\_（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。

（3）在密封袋（箱）的封装处加盖投标人公章或法定代表人签字或其授权代表签字。

14.2.4 所有密封袋（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

14.2.5 包装文件袋和密封的封面参考格式如下：

|      |            |
|------|------------|
| 参考格式 | _____项目名称  |
|      | 投标文件       |
|      | 招标编号：      |
|      | 投标地址：_____ |

|  |                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------|
|  | 在__年__月__日__时__分前不得启封<br>投标人名称：_____<br>投标人地址：_____<br>法定代表人或其授权代表签字：_____ |
|--|----------------------------------------------------------------------------|

14.2.6 如采用支票、汇票、本票、保函等形式提交保证金的，应单独密封在包装袋中，注明《投标保证金》字样，与投标文件同时递交。

14.2.7 如果投标人未按上述要求包装密封及加写标记，采购人或采购代理机构对投标保证金的误投或过早启封概不负责。

14.2.8 未密封的投标保证金，采购人、采购代理机构予以拒收。

#### 四 投标文件的提交

##### 15 投标文件的提交

15.1 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交采购人或采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的投标地址，并在现场登记。

15.2 采购人或采购代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

##### 16 投标截止时间

16.1 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

##### 17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达采购人或采购代理机构者，采购人或采购代理机构将予以接受。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

17.3 投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.4 投标有效期内，投标人不得撤销投标文件。

## 五 开标、资格审查及评标

### 18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。
- (1) 参加开标的代表应签名报到以证明其出席。
- (2) 投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。
- 18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 18.3 未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。
- 18.4 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。
- 18.5 采购人或采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表签字确认。
- 18.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.7 投标人不足 3 家的，不予开标。

### 19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

### 20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

### 21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

### 22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

### 23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在“中国政府采购网”公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### 24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
  - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
  - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
  - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人或采购代理机构将废标理由书面通知所有投标人。

### 25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

- 27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

| 序号  | 审查因素                    | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 格式要求                    |
|-----|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1   | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| 1-1 | 营业执照等证明文件               | 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；<br>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；<br>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”“登记证书”等证明文件；<br>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；<br>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。<br>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。 | 提供证明文件的复印件加盖公章          |
| 1-2 | 资格证明文件                  | 按招标文件的要求提供资格证明文件。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 格式见《投标文件格式》1-2 中（1）—（7） |

| 序号    | 审查因素             | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 格式要求                   |
|-------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1-3   | 投标人信用记录          | <p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>、<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其<b>投标无效</b>。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p> | 无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 1-4   | 法律、行政法规规定的其他条件   | 法律、行政法规规定的其他条件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | /                      |
| 2     | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |
| 2-1   | 中小企业政策证明文件       | 具体要求见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |
| 2-1-1 | 中小企业证明文件         | <p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1.投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2.如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>                                                              | 格式见《投标文件格式》            |
| 2-1-2 | 拟分包情况说明及分包意向协议   | <p>如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。</p> <p>对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p>                                                                                                                                                                                                                            | 格式见《投标文件格式》            |
| 2-2   | 其他落实政府           | 如有，见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 提供证明                   |

| 序号  | 审查因素          | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 格式要求          |
|-----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|     | 采购政策的资格要求     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 文件的复印件加盖投标人公章 |
| 3   | 本项目的特定资格要求    | 如有，见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |
| 3-1 | 本项目对于联合体的要求   | <p>1.如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2.联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。</p> <p>3.本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4.联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5.以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6.若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的<b>投标无效</b>。</p> <p>7.本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p> | 提供《联合协议》原件    |
| 3-2 | 政府购买服务承接主体的要求 | 如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |
| 3-3 | 其他特定资格要求      | <p>如有，见第一章《投标邀请》</p> <p>注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 提供证明文件的复印件    |
| 4   | 投标保证金         | 按照招标文件的规定提交投标保证金。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
| 5   | 获取招标文件        | <p>在规定期限内，在招标代理公司获取所参与包的招标文件。</p> <p>注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

| 序号 | 审查因素        | 审查内容                                                                          |
|----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 授权委托书       | 按招标文件要求提供授权委托书；                                                               |
| 2  | 投标完整性       | 未将一个采购包中的内容拆分投标；                                                              |
| 3  | 投标报价        | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；                                        |
| 4  | 报价唯一性       | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；                                              |
| 5  | 投标有效期       | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；                                                |
| 6  | 实质性格式       | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；                                               |
| 7  | *号条款响应      | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中*号条款要求的；                                                  |
| 8  | 拟分包情况说明（如有） | 如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；                              |
| 9  | 分包其他要求（如有）  | 分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；<br>分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证明材料的（如有）； |
| 10 | 报价的修正（如有）   | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）                                   |
| 11 | 报价合理性       | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的； |

|    |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | 进口产品<br>(如有)              | 招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 13 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的 | <p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件：</p> <p>（1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>（2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>（3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合国家的VOCs 含量限制标准。</p> |
| 14 | 公平竞争                      | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 15 | 串通投标                      | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；                                                                                                                                                                                                                |
| 16 | 附加条件                      | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 17 | 其他无效情形                    | 投标人、投标文件不存在不符合法律法规和招标文件规定的其他无效情形。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中,评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人(若投标人为事业单位或其他组织或分支机构,可为单位负责人)或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

## 2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

(1) 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 50%的,即 $\text{投标(响应)报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值} \times 50\%$ ;

(2) 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 50%的,即 $\text{投标(响应)报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价} \times 50\%$ ;

(3) 投标(响应)报价低于采购项目最高限价 45%的,即 $\text{投标(响应)报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ;

(4) 评审委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后,属于前述第(1)项至第(4)项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标(响应)价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中,属于第(3)项情形,供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验,参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布

的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：\_\_\_\_\_

☒无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》第 5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对**小微企业**报价给予 10 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，**对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。**
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》第 5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部

门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_。

### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

☒其他方式，具体要求：以对技术部分得分高的投标人获得中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

## 5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

## 二、评标标准

| 评分项          | 评审因素      | 评分标准说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 分值 |
|--------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 价格部分<br>(20) | 价格分       | 即满足招标文件要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：响应报价得分=（评审基准价 / 响应报价）×20                                                                                                                                                                                                                                                   | 20 |
| 商务部分<br>(8)  | 投标人类似项目业绩 | 根据投标人近三年（2023 年 7 月至递交提交投标文件截止时间止签订的）类似项目业绩进行评审。每提供 1 个得 2 分，最高得 8 分。（需提供合同复印件，包含合同首页、金额页、标的页、双方盖章页）                                                                                                                                                                                                                               | 8  |
| 技术部分<br>(72) | 采购需求响应程度  | 投标人对招标文件第五章采购需求中“（一）数据库具体要求”的响应程度。<br>完全满足招标文件要求为最高分 19 分，共 19 个数据库，每有一个数据库存在负偏离扣 1 分，共 19 项，最低得 0 分。                                                                                                                                                                                                                              | 19 |
|              | 服务方案      | 根据投标人提供的服务方案评审（包括服务质量、服务承诺等内容）：<br>方案内容详尽且高度清晰，与采购人的实际需求高度契合，流程合理且完善，具有极高的适用性和针对性，完全满足服务需求，得 10 分；<br>方案内容较详尽且较清晰，与采购人的实际需求较契合，流程较合理且较完善，具有较高的适用性和针对性，较能满足服务需求，得 7 分；<br>方案内容基本详尽、基本清晰，但整体上仍能满足采购人的大部分需求，流程基本合理，适用性与针对性尚可，较能满足服务需求得 4 分；<br>方案内容存在部分不明确或稍显模糊之处，与采购人的实际需求存在较大偏差，流程不合理或不完善，适用性与针对性不足，未能很好满足服务需求，得 1 分；<br>未提供，得 0 分。 | 10 |
|              | 意识形态承诺    | 承诺内容（包括但不限于数据库中内容的意识形态合规性且符合主流价值观），得 2 分；未提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2  |
|              | 数据库质量     | 收录内容完整性高、覆盖范围广、内容丰富、核心资源占比高，内容权威，收录内容时间范围及资源更新及时，优于或完全满足采购人需求得 10 分；<br>收录内容完整性较高、覆盖范围较广、内容较丰富、核心资源占比较                                                                                                                                                                                                                             | 10 |

|  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|--|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|  |              | <p>高，内容较权威，收录内容时间范围及资源更新较及时，较能满足采购人需求得 7 分；</p> <p>收录内容完整性一般、覆盖范围较窄、内容相对单一、核心资源占比一般，内容权威性尚可，收录内容时间范围及资源更新速度基本符合采购人需求得 4 分；</p> <p>收录内容完整性较差、覆盖范围有限、内容匮乏、核心资源占比低，内容权威性不足，收录内容时间范围及资源更新滞后，难以满足采购人需求得 1 分；</p> <p>未提供，得 0 分。</p>                                                                                   |    |
|  | 数据库检索及数据统计功能 | <p>数据库检索功能精确且高效，检索方式灵活多变，检索结果迅速响应，数据统计全面且准确，覆盖范围广泛，精确度高，得 10 分；</p> <p>数据库检索功能较为精确且高效，检索方式较灵活，检索结果响应时间尚可，数据统计较为全面准确，覆盖范围较广，精确度较高，得 7 分；</p> <p>数据库检索功能基本精确、基本高效，检索方式相对灵活，检索结果响应时间一般，数据统计基本全面准确，覆盖范围有限，精确度尚可，得 4 分；</p> <p>数据库检索功能存在明显缺陷，检索方式不灵活，检索结果响应时间过长，数据统计存在明显错误，覆盖范围极小，精确度极低，得 1 分。</p> <p>未提供，得 0 分。</p> | 10 |
|  | 售后服务方案       | <p>根据投标人提供的售后服务方案，包含但不限于质保内容、日常维护的方式及内容、故障响应时效进行评审：</p> <p>售后服务方案内容全面详细、具体、合理、具有针对性、有利于项目售后服务工作得 7 分；</p> <p>售后服务方案内容较全面详细、较具体、较合理、较有针对性、较有利于项目售后服务工作得 4 分；</p> <p>售后服务方案内容不够全面、不够详细、不够具体、不够合理，针对性有所欠缺得 1 分；</p> <p>未提供，得 0 分。</p>                                                                              | 7  |
|  | 应急预案         | <p>对各种突发事件的突发情况应急预案，内容是否全面、具体、具有可操作性等。</p> <p>应急预案的总体部署、工作方式和具体安排等方面完全满足本项目要求，建议合理，具有可行性，得 7 分；</p>                                                                                                                                                                                                             | 7  |

|  |      |                                                                                                                                                                                                         |   |
|--|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  |      | <p>应急预案的总体部署、工作方式和具体安排等方面基本满足本项目要求，建议基本合理，基本具有可行性，得 4 分；</p> <p>应急预案的总体部署、工作方式和具体安排等方面不能满足本项目要求，建议不合理，不具有可行性，得 1 分；</p> <p>未提供，得 0 分。</p>                                                               |   |
|  | 培训方案 | <p>根据采购需求及培训要求提出详细的培训方案，包括但不限于内容使用、平台使用、学术报告和培训讲座等。</p> <p>培训方案合理，具备高度的可行性和针对性，内容详尽具体，得 7 分；</p> <p>培训方案基本合理，可行性、针对性一般，内容不够详尽具体，得 4 分；</p> <p>培训方案不具有合理性，可行性及针对性弱，内容严重欠缺粗略，得 1 分。</p> <p>未提供，得 0 分。</p> | 7 |

## 第五章 采购需求

### 一、项目基本概况

项目名称：中国劳动关系学院图书馆（博物馆）2026 年财政经费中文电子资源采购项目

预算金额/最高限价/招标控制价：145.17 万元

采购内容简介（基本概况说明）：根据本校学科发展建设需要,购置一批中文电子资源数据库，以增加图书馆(博物馆)的文献信息服务能力。本项目共采购中文数据库 19 个，包括：中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国会议论文全文数据库、国际会议全文数据库、中国重要报纸全文数据库、论文查重、AI 研学、中国共产党思想理论数据库、北大法宝知识库、书香中国、计算机软件教学视频资源库、中经网数据库、考试题库数据库、CSSCI 数据库、源文鉴版权检测系统、中华历史文献数据库、红藏数据库、超星读秀数据库，服务时间为:合同签订后一年，提供相关文献订阅服务、统计服务、培训服务等。投标人需对上述事项作出承诺。

（本页以下无正文）

## 二、商务和服务要求

| 序号 | 商务和服务项目         | 商务和服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 交货时间/服务周期/工期    | 合同签订后 7 个工作日内                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2  | 质保期/免费维保期（软件系统） | 合同签订后 1 年内                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3  | 售后技术服务要求        | 数据库在使用过程中出现问题时在接到采购人提出需求后 1 个工作日内，中标人必须响应，以保证数据库产品的正常使用。在使用过程中，无论任何原因导致数据库异常或无法使用的情况，均由中标人免费提供维护服务。因特殊情况，无法在规定时间内解决问题的，需做出原因说明，并继续推进工作，直至问题解决。中标人需承诺所有资源都须合法解决版权，具有相应的版权授权协议，保证所供数据库内容符合中华人民共和国相关法律，不会引起知识产权纠纷等法律责任。凡因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与中国劳动关系学院（采购人）无关，采购人保留其追究数据库中标人相关法律责任的权力。                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4  | 服务地点            | 地点：中国劳动关系学院北京校区                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5  | 培训              | 按照采购人要求由中标人对采购人的工作人员和读者提供内容使用、平台使用、学术报告和培训讲座等相关方面的免费服务。除采购人已明确的要求外，中标人须主动联系采购人了解需求。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6  | 验收标准            | 见下文                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7  | 付款方式（实例）        | <p>合同总价（含税）为人民币      万元。合同签订后 30 个工作日内，中标人向采购人提交合同总价 10%的履约保证金（      万元）。合同服务期结束验收合格后，且中标人在服务期内未有违约行为发生的，采购人在合同服务期结束后 30 个工作日内向中标人无息退还合同总价 10%的履约保证金（即      万元）。</p> <p>第一次付款：中标人为采购人开通数据库访问权限后，15 日内完成初验，初验合格后，中标人向采购人提供合法有效的增值税普通发票，采购人在收到发票和履约保证金后的 30 个工作日内向中标人支付合同总价 40%的款项（即      万元）。中标人未提供发票的，采购人有权拒绝付款，且不承担任何责任。中标人不得以此为由拒绝履行本项目合同项下的义务。如中标人向采购人提供的发票不符合本项目合同约定或法律规定，除应按照采购人要求予以更换外，因此给采购人造成的一切损失由中标人承担。</p> <p>第二次付款：初验合格满 60 日进行复验，期间数据库运行正常，且中标人在服务期内未有违约行为发生的，复验合格后，中标人向采购人提供合法有效的增值税普通发票，采购人在收到发票后的 30 个工作日内向中标人支付合同总价 60%的款项（即      万元）。</p> |
| 8  | 质量管理、企业信用要求     | 须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9  | 能力或业绩要求         | 近 3 年（2023 年 7 月至递交投标文件截止时间止签订的）内具有类似项目的业绩证明；且近 3 年无重大违法经营记录、无版权侵权行政处罚、无服务违约仲裁/诉讼败诉记录。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |                         |                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | 售后服务保障<br>或维修响应时<br>间要求 | 所投产品验收要满足招标文件里的技术参数要求，保证完全满足招标要求，资源访问流畅。对我方的故障需求能在 2 个小时内做出响应、在 24 小时以内给予回复或解决。若无法解决的，可安排技术人员上门确认问题，并在 1-2 个工作日内解决。若遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的，能向采购方提供原因说明，需负责人签字并加盖公章。 |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

三、服务需求

(一) 数据库具体要求:

| 序号 | 服务名称          | 是否为进口设备 | 技术指标要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 单位 | 数量 |
|----|---------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | 中国学术期刊网络出版总库  | 否       | <p>(1) 数据来源: 我国公开出版发行的学术期刊(含英文版)全文文献, 包括基础与应用基础研究、技术研究、工程研究、工程与项目管理、技术开发、实用工程技术、行业技术发展与评论、高级科普、学科教育教学类期刊。</p> <p>(2) 出版总量: 1915 年至今(4739 种期刊收录回溯至创刊)。截至 2025 年 12 月底, 累计收录 8400 余种期刊, 中文全文文献总量达 5446 万余篇。其中, 收录核心期刊 1970 余种。2026 年计划出版期刊约 5979 种, 预计出版的总文献量约达 154 万余篇。</p> <p>(3) 更新频率: 要求每日更新实时发布。</p> <p>(4) 检索字段: 包括主题、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。</p> | 套  | 1  |
| 2  | 中国博士学位论文全文数据库 | 否       | <p>(1) 出版物编号: 须具备国内、国际正式出版物标准编号。</p> <p>(2) 出版总量: 从 1984 年至今的博士学位论文。覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等领域。目前, 收录来自 520 余家培养单位的博士学位论文, 截止到 2025 年, 收录博士学位论文 55 余万篇。</p> <p>(3) 检索及下载方式: 提供主题、篇名、关键词、摘要、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI 等方式检索, 下载方式有 CAJ 下载、PDF 下载、章节下载(分页下载、分章下载)或在线阅读。</p> <p>(4) 导航体系: 学位授予单位导航(包括一流高校及学科导航、地域导航、学术型学科专业导航、专</p>                                                   | 套  | 1  |

|   |                 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|---|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|   | 库               |   | <p>业型学科专业导航），文献分类导航（包括专辑专题导航、学科专业导航）。要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，一站式检索动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。</p> <p>（5）更新频率：实时更新；论文按篇出版，平均不晚于授予学位之后 2 个月。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |
| 3 | 中国优秀硕士学位论文全文数据库 | 否 | <p>（1）出版物编号：须具备国内、国际正式出版物标准编号。</p> <p>（2）硕士论文库要求收录具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各领域，从 1984 年至今的硕士学位论文。目前，收录来自 790 余家培养单位的优秀硕士学位论文，截止到 2025 年，收录硕士学位论文 671 余万篇。</p> <p>（3）检索及下载方式：提供主题、篇名、关键词、摘要、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI 等检索方式。下载方式有 CAJ 下载、PDF 下载、章节下载（分页下载、分章下载）或在线阅读。</p> <p>（4）导航体系：学位授予单位导航（包括一流高校及学科导航、地域导航、学术型学科专业导航、专业型学科专业导航），文献分类导航（包括专辑专题导航、学科专业导航）。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。</p> <p>（5）更新频率：实时更新；论文按篇出版，平均不晚于授予学位之后 2 个月。</p> | 套 | 1 |
| 4 | 中国会议论文全文数据库     | 否 | <p>（1）数据来源：须具备国内、国际正式出版物标准编号。要求收录高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议；全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选；全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告；地方性学会/协会主办的特色会议（选择性收录）。所收录会议论文均签订会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。</p> <p>（2）出版总量：国内会议收录年限从 1953 年至今。截至 2026 年 1 月收录论文 242 余万篇。2026 年计划出版不少于 6.8 万篇。收录国内外近 3500 余家授权单位推荐的 3.2 万余次国内重要学术会议的论文。</p> <p>（3）检索方式：主题、篇名、关键词、摘要、作者、第一作者、单位、论文集名称、会议名称、主办单位、全文、参考文献、基金、小标题、中图分类号、DOI、会议时间、更新时间、报告级别、论文集类型、语种等。</p> <p>（4）导航体系：文献分类导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航。</p> <p>（5）更新频率：实时更新。要求当年会议结束之后 2 个月内出版会议论文网络版。</p>                                                     | 套 | 1 |

|   |             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
|---|-------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 5 | 国际会议全文数据库   | 否 | <p>(1) 数据来源：须具备国内、国际正式出版物标准编号。要求收录高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议；全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选；全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告；地方性学会/协会主办的特色会议（选择性收录）。所收录会议论文均签订会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。</p> <p>(2) 出版总量：国际会议收录年限从 1981 年至今。截至 2026 年 1 月收录国际会议论文不少于 98 万篇。2026 年收录不少于 2 万篇。</p> <p>(3) 检索方式：主题、篇名、关键词、摘要、作者、第一作者、单位、论文集名称、会议名称、主办单位、全文、参考文献、基金、小标题、中图分类号、DOI、会议时间、更新时间、报告级别、论文集类型、语种等。</p> <p>(4) 导航体系：文献分类导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航。</p> <p>(5) 更新频率：实时更新。</p>                                                                                                                                                | 套 | 1 |
| 6 | 中国重要报纸全文数据库 | 否 | <p>(1) 出版物编号：须具备国内、国际正式出版物标准编号。</p> <p>(2) 收录内容：收录中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。要求收录自 2000 年以来的重要新闻和学术文献资料全文。截至 2025 年 12 月末，共收录各级党报及特色行业报等重要报纸约 500 种，出版文献总量达 1728 万余篇。2026 年计划出版 102 万篇。</p> <p>(3) 必备报纸名录：《人民日报》《人民日报海外版》《光明日报》《经济日报》《科技日报》《农民日报》《工人日报》《法治日报》《检察日报》《解放军报》《新华每日电讯》《环球时报》《人民公安报》《证券日报》《中国经济导报》《北京日报》《解放日报》《文汇报》《新华日报》《南方日报》《福建日报》《天津日报》《河北日报》《第一财经日报》《21 世纪经济报道》《上海证券报》《经济观察报》《美术报》《财会信报》《北京商报》《现代物流报》等重要报纸。</p> <p>(4) 筛选功能：支持对检索结果进行进一步的筛选，可以按照指标进行分组排序，包括按照学科类别、报纸名称、发表年度、作者、单位等进行分组浏览，按照相关度、报纸日期、下载频次、被引频次、综合进行排序浏览。</p> <p>(5) 更新频率：中心网站版实时发布。</p> | 套 | 1 |
| 7 | 论文查         | 否 | <p>(1) 资源要求：全面专业的比对资源涵盖期刊、博硕士学术论文、会议论文、报纸、专利全文的海量比对数据库，以及高等教育、文化文艺、社会与经济发展综合信息等特色资源。为保障比对准确性，要求比对库资源达到以下要求：比对库资源涵盖国内收录国内学术期刊 8430 余种全文文献总量 1.8 亿</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 套 | 1 |

|   |              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |
|---|--------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|   | 重            |   | <p>篇；比对库资源涵盖通过正规版权授权的国内主要高校的硕博论文，累积博硕士学位论文全文文献超过580万篇；比对库资源涵盖国内外学术会议论文，已收录出版国内外学术会议论文集2万余本，累积文献总量375万篇；比对库资源涵盖专利数据库，《中国专利全文数据库》《海外专利数据库》共计收录专利1亿条；比对库资源涵盖工具书数据库，近200家出版社的字典、词典、专科辞典、百科全书、手册、图录图鉴、表谱、名录等6000多部，含2200多万个条目；含互联网资源，港澳台数据资源和第三方英文数据库，同时需支持用户自建比对库，实现比对资源的持续扩充，最大程度保证检测结果的客观可靠。</p> <p>（2）功能要求：具备基于内容理解的指纹分析技术；具备“意抄”检测技术；具备跨语言检测技术；具备表格检测技术；具备中、英、日、俄、法等多语种检测技术；具备“零”误差的检准率和检全率（精准算法）；支持引用、非引用区分检测；具备同作者区分、排除自引；具备自动识别原创声明与参考文献；观点抄袭提取（可识别是否观点抄袭）；支持对抄袭内容追根源，描绘抄袭来源路径；拥有系统、规范、完整、连续的全文比对资源；支持开放资源，用户可自建比对库，独享自有资源比对；能够提供多种详细的检测报告，包含总的文字复制比、去除引用文献后的复制比、去除作者本人的复制比；自动生成检测指标结果，包括剽窃观点、自我剽窃、过度引用、整体剽窃和剽窃文字等内容，有效减少使用部门通过组织专家进行判别所耗费的时间。</p> |   |   |
| 8 | AI 研学        | 否 | <p>要求集文献检索、文献阅读、文献管理、深度阅读、论文创作、笔记整理、阅读写作训练与指导及AI服务等功能于一体，提供个性化的学习服务，支持Web/桌面/APP多端云同步。核心功能包括：文献、视频课程一站式管理和学习；学科大牛、学科编辑对学科优质文献进行汇编、点评、导读；边阅读边记笔记、参考引证知识网络、全文翻译；文献矩阵、笔记导图、笔记汇编等；写作素材一键引用、自动生成参考文献、学术规范训练。提供500个账号，支持在IP范围内登录使用。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 套 | 1 |
| 9 | 中国共产党思想理论数据库 | 否 | <p>1. 资源内容</p> <p>包含习近平新时代中国特色社会主义思想库，马克思主义著作库，党和国家主要领导人著作库，党和国家重要文献库，经典著作选编和重要论述摘编库，党的思想理论研究成果库，中国特色社会主义建设库，法律法规库，中共党史库，党的建设库，革命时期出版图书库，国际共运资料库。另加历史库和哲学库，达到17000余册图书。</p> <p>2. 访问方式：网络包库（10并发）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 套 | 1 |

|    |         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
|----|---------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 10 | 北大法宝知识库 | 否 | <p>1. 子库需求</p> <p>(1) 北大法宝·法律法规数据库 (www.pkulaw.com/law)：北大法宝收录自 1949 年起至今的全部法律中央法规、地方法规、立法资料、中外条约、外国法规、香港法规、澳门法规、台湾法规、法律动态、合同范本、法律文书等，帮助用户及时了解最新的法律法规动态。</p> <p>(2) 北大法宝·司法案例库 (www.pkulaw.com/case)：全面海量的裁判文书收录，包括案例与裁判文书、案例报道、仲裁案例等子库，除对案例精细整理外，汇集指导性案例、公报案例、典型案例等重要案例及司法解释文件中蕴含的裁判规则，同时提供北大法宝专业团队精心挑选并提炼的有较高参考价值案例的裁判规则，为法律专业人士的理论与实务工作提供有效参考。</p> <p>(3) 北大法宝·法学期刊库 (www.pkulaw.com/qk)：收录国内法学类核心期刊、优秀的非核心期刊和集刊的全文及目录，各刊内容覆盖创刊号至今发行的所有文献，同时根据文章内容对其进行细致整理，满足用户一站式查询需求。</p> <p>(4) 北大法宝·律所实务库 (www.pkulaw.com/sw)：精选国内知名律师事务所、全国优秀律师事务所获奖刊物和优秀文章，根据所属律所、刊物类别、专业领域、学科类别等分类导航，方便用户根据不同需求导航浏览。</p> <p>(5) 北大法宝·专题参考库 (www.pkulaw.com/zt)：含有众多专题资源，包括目前开设物权、合同、担保、侵权、交通事故、婚姻家庭、知识产权、公司、房地产、金融保险（银行、证券、保险、期货、票据）、海事海商、劳动与社会保障、诉讼制度（民事诉讼、刑事诉讼、行政诉讼、仲裁、证据、执行）等十余个专题，并将陆续推出新的专题内容。</p> <p>(6) 北大法宝·英文译本库 (www.pkulaw.com/en)：集中国法律法规、司法案例、法学期刊、国际条约、法律新闻等重要信息于一体，高效检索、及时更新的英文法律信息解决方案。</p> <p>(7) 北大法宝·法宝视频库 (www.pkulaw.com/v)：汇集实习律师所需基本执业道德与规范、执业基本素养，另外，涵盖设计刑事诉讼业务、行政诉讼业务、民事诉讼业务、仲裁业务等执业基本技能精讲视频。</p> <p>(8) 北大法宝·法考系统 (www.pkulaw.com/exam)：由北大英华团队为备战法考的法律人量身打造的一款高性价比产品。该系统包括在线答题、重点法条、法律汇编、考试大纲、法律文书、视频资料、我的法考七个部分。</p> <p>2. 访问方式、读者权限、并发数</p> <p>远程访问，对全校 IP 开放，各子库并发数 5 个。</p> | 套 | 1 |
|----|---------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|

|    |            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|----|------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 11 | 书香中国       | 否 | <p>1. 数据库需求</p> <p>“书香中国”数字阅读平台基于互联网技术，通过云端服务为广大读者提供优质的数字阅读服务。平台拥有 10 万余种正版数字图书、3 万余集有声读物、近千种电子期刊，年更新率在 20%以上。资源覆盖中国图书 22 大类，涉及涵盖哲学、经济学、法学、教育学、工学、文学、历史学等十三大学科门类。图书按内容主题划分为畅销经典、名家名作、大奖书系、党政读物、人文历史、教育科普、经管理财等类型，能满足各类读者的多样化阅读需求。平台与多家中央级出版社及重点出版机构合作，包括人民邮电出版社、人民文学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、清华大学出版社等。</p> <p>2. 访问方式</p> <p>（1）书香中国 PC 端：在学校 IP 段内访问进入平台。新用户 in 网页右上角或登录框里点击注册，进入注册页面后，填写基本信息后，可快速注册。账号注册成功后即可不限 IP 段，在任何有互联网的地方均可使用。</p> <p>（2）微书房 APP：微书房移动客户端为用户提供方便快捷的移动阅读服务，按“书架”、“书城”和“我的”设计，划分服务。登录用户可以下载电子图书、有声图书云端资源到书架，未登录用户可以试读试听。所有图书下载后可终身使用。</p>                       | 套 | 1 |
| 12 | 计算机软件教学资源库 | 否 | <p>1. 数据库需求</p> <p>（1）收录范围： AI 技术、人工智能、办公自动化类、三维设计类、工业设计类、影视后期类、多媒体设计类、大数据、计算机程序语言类、计算机数据库语言类、网络程序语言类、网页网站设计类、系统开发、平面设计类、计算机基础类、等级考试、互联网营销、虚拟现实、云计算、网络安全、全民学电脑类、设计艺术、专业软件、3D 打印、图形图像编程。</p> <p>（2）覆盖分类：25 大类；覆盖软件：300 多种；课程：900 多门（其中案例课程 400 多门）；视频总量：80000 集。</p> <p>2. 系统平台前台功能</p> <p>全程语音视频同步专业讲解，教学内容完整，个性化专题设置，视频资源的覆盖面不断扩充。拥有快速、完善的查询、检索功能，采用 SQL 全文检索方式。用户登录后可随时查看课程学习、使用等详细情况。自主开发的中新金桥视频播放器，播放器嵌入到数据库系统中，成为系统的一部分。用户可直接点击下载、使用、观看视频，播放器的播放窗口底部工具栏有播放、暂停、停止、向后跳进、快进、快退、向前跳进，浏览播放列表中的每个剪辑等功能按钮。视频播放窗口下面有观看视频、收藏、分享、转发、加入我的课程、下载教程、示例文件等工具按钮。计算机软件学习视频新版增加了移动手持终端访问功</p> | 套 | 1 |

|    |         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
|----|---------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|    |         |   | 能。注册后，计算机软件学习视频系统自动生成“个人网络学习空间”对收藏的课程、播放过的视频及学习过程进行管理，并且可通过账户密码进行馆外访问服务。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
| 13 | 中经网数据库  | 否 | <p>《中经网省级统计数据库》以 31 个省市区最新统计年鉴为核心展现各省市区的宏观经济社会指标，提供数据库时间序列化与年鉴电子化两种展现查询模式相互对照。数据库时间序列化的展现查询方式，易于数据的便捷使用，辅以提供年鉴电子化，便于理解指标间的相互关系。</p> <p>1. 年鉴电子化</p> <p>将各省统计年鉴电子化，提供 31 省自 2001 年以来的统计年鉴，原貌展现原始年鉴内容。</p> <p>（1）年鉴地区维度：31 个省、自治区、直辖市。</p> <p>（2）年鉴来源：31 个省、自治区、直辖市统计局。</p> <p>（3）年鉴起始时间：自 2001 年以来。</p> <p>2. 数据时序化</p> <p>涵盖我国 31 个省区市的统计年鉴资源，并将年鉴时序化，包含 31 个省、300 多个地市、2000 多个县域单位的 100 余万条序列信息。</p> <p>（1）地区维度：31 个省、自治区、直辖市，300 多个地市，2000 多个县域单位。</p> <p>（2）数据频度：年度。</p> <p>（3）数据来源：31 个省、自治区、直辖市统计局。</p> <p>（4）数据起始时间：最早可追溯至 1949 年。</p> <p>（5）更新维护：年鉴正式出版后一个月内。</p> | 套 | 1 |
| 14 | 考试题库数据库 | 否 | <p>1. 题库资源</p> <p>（1）职业题库：包含公职考试、建筑工程、语言考试、金融财会、计算机类、医药卫生、研究生类、学历考试、执业资格、综合技能十大行业，共 44 余万套试卷，其中真题试卷 5 万套，总试题量超过 2400 余万道。</p> <p>（2）专业题库：按教育部学科分类收录整理了哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十二个学科下数百门专业课的考试资源，包含试题总量 190 余万道。</p> <p>2. 平台服务</p> <p>（1）刷题中心：独立的刷题中心汇聚平台所有的学习功能，有章节练习、专项练习、随机组卷、每日一练、历年真题、模拟试卷、冲刺密卷、高频错题、试题检索、试卷检索等，还可查询用户所有的学习</p>                                                                                                                                                                                                                     | 套 | 1 |

|    |                   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
|----|-------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|    |                   |   | <p>记录，如做题记录、试卷记录、我的错题、我的收藏、我的笔记、学情数据等，记录分析用户的学习数据，为用户提供全方位的考试应用服务。</p> <p>（2）资讯中心：平台提供行业资讯信息、考试动态、考试经验及资料、考试日历等考试辅助服务，并根据考试日历动态配置热门考试及推荐考试。</p> <p>（3）个人中心：用户可在个人中心编辑设置自己的个人资料、账号密码等基础信息；平台还支持用户在机构 IP 范围内绑定机构、更新有效期，支持有效机构用户在机构 IP 范围外登录访问。</p> <p>3. 移动应用</p> <p>除网址访问，平台提供了“维普考试”APP、微信端题库应用和移动端嵌入服务。机构用户成员可以通过移动端掌握资讯动态，畅享学习资源，乐享考试服务。产品配套移动端应用支持用户搜索各大应用市场或扫描二维码进行下载安装，注册登录个人账号后关联机构权限，实现考试资源及用户数据全同步，实现产品应用便捷化操作，同时满足各使用人群的考试应用服务需求。</p> |   |   |
| 15 | CSSCI 数据库         | 否 | <p>1. 数据库需求</p> <p>由南京大学中国社科院研究评价中心开发研制并独家销售的数据库，用来检索中文社会科学领域的论文收录和文献被引用情况，南京大学中国社科院研究评价中心为南京大学二级单位。数据库包含来源文献检索 220 多万条，被引文献检索 3000 多万条；收录年限 1998 年至今；覆盖教育学、管理学、法学、经济学、历史学等 26 类学科范围，是社会科学主要文献信息统计查询与评价的重要工具，提供多种信息查询、检索途径。CSSCI 数据库现已被清华大学等 100 多个单位包库使用，并作为地区、机构、学术、学科、项目及成果评价与评审的重要依据。</p> <p>2. 访问方式：包库（5 个并发数）。</p>                                                                                                                       | 套 | 1 |
| 16 | 源文鉴<br>版权检<br>测系统 | 否 | <p>1. 比对资源</p> <p>确保比对结果的精准，涵盖国内主要学术期刊 1 万家以上，总量近 2 亿篇，超过市面其他系统近 50% 的文献量；涵盖国内主要高校的硕博论文，共计约 1200 多万篇，远多于市面其他系统；图书总计数量约 700 多万册，是其他系统不具备的独家优势高质量比对资源；会议文献约 1000 万份；国内外专利数据总量近 2 亿，涵盖广泛的技术领域和创新成果；年鉴数量约 1441 万册，能够为用户提供丰富的统计数据和历史记录，涵盖社会科学和人文研究；报纸数量约 2155 万份；标准数据近 30 万；同时含互联网资源，港澳台数据资源和第三方英文数据库，总量达 5 亿篇，最大程度保证检测结果的客观可靠。</p> <p>2. 主要功能</p> <p>保障系统使用方便，支持过程化管理数据，检测查重一体化。多格式的文献自动解析功能（支持 wps、</p>                                           | 套 | 1 |

|    |           |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
|----|-----------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|    |           |   | <p>doc、docx、pdf、txt 等格式文档自动处理)。快速准确的自动定位功能,可迅速定位某一段文字的出处;高效的文献溯源功能,快速定位某一段文字的最早出处。灵活的账号分级管理,可设置管理员账号与子账号两级账号,管理员可自主分配子账号,可设置子账号的检测篇数,可修改子账号信息;可查阅所有子账号的检测文献,提供丰富的检索功能,可实现学校、学院共同参与的多层级别监督管理。能够提供多种详细的检测报告,包含总复制比、去除本人复制比、去除引用复制比,支持引用,非引用区分检测并标注引用内容所占比例,用不同的颜色将引用内容与疑似抄袭内容区别开;自动生成检测指标结果,有效减少使用部门通过组织专家进行判别所耗费的时间和成本;实现论文提交、检测、存档一体化在线管理;比对数据库定期更新,保证比对数据全面;支持管理员生成专用检测系统。支持按照篇/次/字符等计费方式做系统使用服务;支持按照包年/篇数等方式做好学校使用服务。提供根据客户需要绑定 IP 等更多方便使用的功能支持。</p> <p>3. 检测技术</p> <p>先进的人工智能 AI 和语义级检测技术,确保检测结果准确可靠。拥有自主研发的最新的人工智能 AI 技术,实现可靠先进的检测比对服务。具有语义级别的识别比对技术,基于文章整体和上下文的内容做分析比对,实现更精准的检测。</p> |   |   |
| 17 | 中华历史文献数据库 | 否 | <p>1. 该库四库全书(包括摘藻堂四库全书 450 册、四库存目 4400 册、四库存目补编 200 册、四库未收书辑刊 1200、四库续修 5000、文渊阁四库全书 3300、四库禁毁 700)及丛书集成(新文丰续编 4500 册、新文丰三编 1200 册、新文丰新编 4100 册、丛书集成初编上海商务 3600 册、丛书集成续编上海书店 3000)、申报(900 条)、大公报(380 条)、新华日报(110 条)和时报(240 条)的远程访问权,所有文献需集成到一个平台上,四库全书和丛书集成能够按照卷名进行检索。</p> <p>2. 访问方式: IP 范围内使用,云租用。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 套 | 1 |
| 18 | 红藏数据库     | 否 | <p>《红藏:进步期刊总汇(1915—1949)》是湘潭大学出版社于 2014 年出版的一套珍贵的大型影印原始期刊丛书。这套丛书收录了新民主主义革命时期由中国共产党(含创建初期马克思主义传播者、党的早期各级组织以及外围组织)直接或间接创办的红色进步期刊 151 种,共计 428 册。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 套 | 1 |
| 19 | 超星读秀数据    | 否 | <p>1. 数据库需求: 现收录 700 万种中文图书题录信息,可以对 349 万种中文图书进行文献传递,可搜索的信息量超过 17.7 亿页,将所有图书打碎,深入到图书全文内容进行检索。在海量图书资料中查找一句话的全文搜索服务以及为学术研究而获取微量内容的文献传递服务。</p> <p>(1) 图书知识库: 以章节为基础重新整合在一起的海量图书资料库,为读者提供深入到图书内容的全</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 套 | 1 |

|  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
|--|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | 库 | <p>文检索。</p> <p>（2）图书整合：可对本馆馆藏纸质图书和电子图书进行整合，实现馆藏纸质图书与电子图书的统一检索，使馆内的图书资源得到合理调配，提高资源的利用率。同时满足本馆读者对馆藏纸本的借阅、电子书的获取、甚至是馆藏稀缺资源的文献传递等多种途径一站式检索与获取服务。</p> <p>（3）引证分析：读秀通过自动化标引、参考文献标注等技术手段，实现了完善的中文图书参考引证分析。从学术传承角度，能更好地衡量图书的学术价值，为学术研究和图书历史面貌提供了可靠的分析依据。</p> <p>2. 访问方式：IP 内访问；IP 内注册账号，IP 外可以登录账号访问。</p> |  |  |
|--|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**（二）采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求；**

通过本项目的实施，服务本校学科发展建设需要,购置一批中文电子资源库，以增加图书馆(博物馆)的文献信息服务能力。具体要求见第三部分。

**（三）采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；**  
无。

**（四）采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求；**  
具体要求见第三部分。

**（五）采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；**  
共计 19 套产品，明细见第三部分；

交付时间为：合同签署生效后 7 个工作日之内；

实施地点为：中国劳动关系学院北京校区。

**（六）采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求；**

1. 验收工作由采购人和中标人共同进行；

2. 验收的指标、方法:依据招标文件和合同的内容，结合经双方确认的现实情况，作为验收的标准；

3. 由采购人组织相关校内外专家对数据库的质量、规格、数量和运行状况及其他进行检验。如发现质量、规格、数量和运行状况等任何一项与招标要求规定不符,采购人有权拒绝验收，在此情况下，中标人须在 7 日内完成调试整改,否则采购人有权解除合同并扣除履约保证金和相应价款。

**（七）采购标的的验收标准；**

投标人应针对本项目提供有针对性的验收方案，协助采购人顺利完成相关验收工作。

**（八）采购标的的其他技术、服务等要求。**

投标人应针对本项目能够提供完备的技术方案，能够保障采购人更好、更快的熟悉和运用相关产品。投标人应制定合理完善的售后服务解决方案,按照国家有关要求及本项目实际情况，最大限度的保证本项目所购产品质保期内可连续、稳定的运行。

#### **四、售后服务条款**

所投产品验收要满足招标文件里的技术参数要求，保证完全满足招标要求，资源访问流畅。对我方的故障需求能在 2 个小时内做出响应、在 24 小时以内给予回复或解决。若无法解决的，可安排技术人员上门确认问题，并在 1-2 个工作日内解决。若遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的，能向采购方提供原因说明，需负责人签字并加盖公章。

## 第六章 拟签订的合同文本

# 采 购 合 同

合同编号：

项目名称：中国劳动关系学院图书馆（博物馆）2026 年财政经费中文电子资源采购项目

甲 方（买方）：中国劳动关系学院

乙 方（卖方）：

签署日期：\_\_\_\_年 \_\_月 \_\_日

## （一）合同书

本合同于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日由中国劳动关系学院（以下简称“甲方”）和\_\_\_\_（以下简称“乙方”）按下述条款和条件签署。甲方为获得以下货物和伴随服务，即\_\_\_\_，接受乙方以总金额（人民币大写：\_\_\_\_；小写：\_\_\_\_元）（以下简称“合同价”）提供上述货物和服务的保证。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件是本合同的一部分，并与本合同协议书一起阅读和解释：

1) 合同条款；

2) 合同附件，如：

附件 1—货物（或服务）范围及分项价格表

附件 2—采购文件技术规格与要求

附件 3—中标通知书

3. 乙方在此保证全部按照合同的规定及响应文件中的承诺向买方提供货物和服务，并修补缺陷。

4. 甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

双方在上述日期签署本合同。

甲方：中国劳动关系学院

乙方：

（盖章）

（盖章）

甲方法定代表人或授权代表签字：

乙方法定代表人或授权代表签字：

## （二）合同条款

甲方账户信息：

户名：中国劳动关系学院

开户行：中国银行股份有限公司北京航天桥支行

账号：327256030833

统一社会信用代码：121000004000048875

地址：北京市海淀区增光路 45 号

电话：010-88561714

乙方账户信息：

户名：

开户行：

账号：

统一社会信用代码：

地址：

电话：

### 1. 定义

除非另有特别解释或说明，在本合同及与本合同相关的，甲、乙双方另行签署的其他文件(包括但不限于本合同的附件)中，下列用语均依如下定义进行解释：

1.1 “项目”指中国劳动关系学院图书馆（博物馆）2026 年财政经费中文电子资源采购项目。

1.2 “合同”指买卖双方签署的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.3 “合同价”指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。

1.4 “服务”指根据本合同规定乙方应提供的全部服务内容，包括：服务范围、服务内容、服务效果和服务时长等合同中规定乙方应承担的其他服务义务。

1.5 “检验”指甲方按照本合同约定的标准对合同服务进行的检测与查验。

1.6 “验收报告”指检验完成后由甲、乙双方共同签署的验收报告。

1.7 “报价文件”指乙方按中国劳动关系学院图书馆（博物馆）2026 年财政经费中文电子资源采购项目(采购编号： )采购文件的要求编制和投递，并最终被甲方接受的报价文件。

1.8 “合同标的”指甲方同意从乙方购买合同服务，乙方同意向甲方提供合同标的清单中所列相关服务。

1.9 “第三方”是指本合同双方以外的任何中国境内、外的自然人、法人或其他经济组织。

1.10 “电子资源”是指乙方按照合同要求所提供的电子资源、数据库。

## **2. 服务内容**

### **2.1 项目内容总体说明**

本校学科发展建设需要,购置一批中文电子资源数据库，以增加图书馆(博物馆)的文献信息服务能力。本项目共采购中文数据库 19 个，包括：中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士论文全文数据库、中国会议论文全文数据库、国际会议全文数据库、中国重要报纸全文数据库、论文查重、AI 研学、中国共产党思想理论数据库、北大法宝知识库、书香中国、计算机软件教学视频资源库、中经网数据库、考试题库数据库、CSSCI 数据库、源文鉴版权检测系统、中华历史文献数据库、红藏数据库、超星读秀数据库，服务时间为:合同签订后一年，提供相关文献订阅服务、统计服务、培训服务等。

### **2.2 对乙方所提供的服务产品的要求**

2.2.1 免费维护。对采购人的故障需求能在 2 个小时内做出响应、在 24 小时以内给予回复或解决。若无法解决的，可安排技术人员上门确认问题，并在 1-2 个工作日内解决。以保证数据库产品的正常使用。在使用过程中,无论任何原因导致数据库异常或无法使用的情况，均由乙方免费提供维护服务。因特殊情况，无法在规定时间内解决问题的，需做出原因说明，并继续推进工作，直至问题解决。

2.2.2 版权。乙方需承诺所有资源都须合法解决版权,具有相应的版权授权协议,保证所供数据库内容符合中华人民共和国相关法律，不会引起知识产权纠纷等法律责任。凡因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与中国劳动关系学院无关，中国劳动关系学院保留追究乙方相关法律责任的权利。

2.2.3 培训。按照甲方要求由乙方对甲方的工作人员和读者提供内容使用、平台使

用、学术报告和培训讲座等相关方面的免费服务。除甲方已明确的要求外，乙方须主动联系甲方了解需求。

2.3 合同价格：                    元(大写：                    )

本合同价格已包含了购买服务及服务产品所需支付的全部费用，包括提供这些服务和产品所产生的其他任何相关费用，同时包括中国政府根据现行税法征收的与本合同有关的一切税费。

### **3. 项目交付时间、合同服务期限、履行地点及验收**

3.1 交付时间：合同生效后 7 日内，乙方应确保甲方具备完成安装镜像数据或开通网络服务的条件。

3.2 合同服务期限：乙方为甲方开通数据库访问权限，双方签署验收报告后一年。

3.3 履行地点：中国劳动关系学院北京校区。

3.4 若因甲方原因或不可抗力因素影响乙方工作进度，经甲乙双方友好协商则交付时间可以相应顺延。

3.5 非镜像安装的电子资源，具备开通远程网络访问服务的条件后，由甲方进行验收，验收合格的，双方签署验收报告；镜像安装的电子资源，镜像数据安装后，乙方免费提供服务器检测、数据库安装与调试服务，经调试通过甲方验收后，双方签署验收报告。

3.6 验收工作由甲方负责，乙方应积极配合。

3.7 由甲方组织相关校内外专家对数据库的质量、规格、数量和运行状况及其他进行检验。如发现质量、规格、数量和运行状况等任何一项与合同规定不符，乙方须在 7 日内完成调试整改。

3.8 乙方应针对本项目提供有针对性的验收方案，协助甲方顺利完成相关验收工作。

### **4. 付款方式**

4.1 采用下列方式付款：

合同总价（含税）为人民币      万元。合同签订后 30 个工作日内，中标人向采购人提交合同总价 10%的履约保证金（      万元）。合同服务期结束验收合格后，且中标人在服务期内未有违约行为发生的，采购人在合同服务期结束后 30 个工作日内向中标人无息退还合同总价 10%的履约保证金（即      万元）。

第一次付款：中标人为采购人开通数据库访问权限后，15 日内完成初验，初验合格后，中标人向采购人提供合法有效的增值税普通发票，采购人在收到发票和履约保证金后的 30 个工作日内向中标人支付合同总价 40%的款项（即      万元）。中标人未提供发票的，采购人有权拒绝付款，且不承担任何责任。中标人不得以此为由拒绝履行本项目合同项下的义务。如中标人向采购人提供的发票不符合本项目合同约定或法律规定，除应按照采购人要求予以更换外，因此给采购人造成的一切损失由中标人承担。

第二次付款：初验合格满 60 日进行复验，期间数据库运行正常，且中标人在服务期内未有违约行为发生的，复验合格后，中标人向采购人提供合法有效的增值税普通发票，采购人在收到发票后的 30 个工作日内向中标人支付合同总价 60%的款项（即      万元）。

#### 4.2 乙方指定收款银行账户信息如下：

户名：

开户行：

账号：

统一社会信用代码：

地址：

电话：

乙方上述信息变更的，应在变更之日起 5 日内书面通知甲方，否则甲方按照上述银行账户付款的，视为甲方已履行付款义务，由此造成的损失由乙方自行承担。如在合同期限内该账号注销或其他因乙方原因导致甲方无法进行支付的，不视为甲方违约，由此造成的损失由乙方自行承担。

### 5. 履约保证金

5.1 合同签订后 30 个工作日内，乙方向甲方提交合同总价 10%的履约保证金（      万元），合同服务期结束且乙方在服务期内未有违约行为发生的，甲方在合同服务期结束后 30 个工作日内向乙方无息退还合同总价 10%的履约保证金（即      万元）。

5.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其义务而蒙受的损失。

5.3 履约保证金应使用本合同货币，以支票或汇票方式提交，甲方收款及开票信息如下：

户名：中国劳动关系学院

开户行：中国银行股份有限公司北京航天桥支行

账号：327256030833

统一社会信用代码：121000004000048875

地址：北京市海淀区增光路 45 号

电话：010-88561714

5.4 履约保证金在合同服务期结束前应完全有效。

## 6. 项目支持服务

6.1 服务期：自 年 月 日至 年 月 日。

6.2 在服务期内，乙方免费提供如下服务：

6.2.1 乙方设专人负责本项目电子资源采购及相关服务工作，应提供联系电话、微信、Email、传真或 QQ 咨询以及免费上门服务等。

6.2.2 乙方应针对本项目能够提供完备的技术方案，能够保障甲方更好、更快地熟悉和运用相关产品。乙方应制定合理完善的售后服务解决方案，按照国家有关要求及本项目实际情况，最大限度地保证本项目所购电子资源可连续、稳定的运行。

6.2.3 如因电子资源平台或设置等问题导致电子资源不能使用，乙方应及时与电子资源的权利人协调。乙方提供的产品验收要满足采购文件里的技术参数要求，保证完全满足采购要求，资源访问流畅。乙方对甲方的故障需求应在 2 个小时内做出响应，在 24 小时以内给予回复或解决。若无法解决的，应安排技术人员上门确认问题，并在 1-2 个工作日内解决。若遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的，应向甲方提供原因说明。

6.2.4 乙方提供电子资源使用培训服务，培训次数不少于（3）次，培训时间由甲方决定。

6.3 乙方负责甲方订购的电子资源的对外采购、使用维护、培训。

6.4 乙方负责协调出版商提供甲方所订购的电子资源使用统计数据。乙方保证至少每季度提供一次使用统计数据。

6.5 乙方负责对甲方订购的中文电子资源进行内容审查。确保中文电子出版物内容符合新闻出版行政管理部门的要求。如有必要，甲方可要求乙方提供与外方签订的合同文本副本，乙方应无条件予以配合。

6.6 免费维保期：双方签署验收报告后一年。维保内容包括软件系统的维护、更新，数据的备份与恢复，提供专业技术支持。

6.7 除上述内容以外，乙方还应遵守另行约定的售后服务内容(如果有)。

## **7. 知识产权保证**

乙方保证，乙方依据本合同提供的所有资源涉及的相关知识产权，乙方均已得到有关权利人的合法授权，具有相应的版权授权协议或拥有自主知识产权，保证提供的服务所涉及的内容符合中华人民共和国相关法律，不会引起知识产权纠纷等法律责任。凡因知识产权问题所引发的纠纷，均与甲方无关。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿，同时应保障甲方产品的正常使用或提出替代性方案保障甲方权利。

## **8. 索赔**

8.1 如果乙方所提供服务或交付电子资源内容等与合同不符，甲方有权向乙方提出索赔。

8.2 在根据合同规定的服务期内，乙方对甲方提出的索赔负有赔偿责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

8.2.1 在服务期内，乙方应将甲方已支付的款项退还给甲方，并承担甲方由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、保险费、检验费以及其他必要费用。

8.2.2 用符合合同要求的电子资源来更换有缺陷的部分，乙方应承担一切费用和风险并负担由此给甲方所造成的一切损失。

8.3 如果在甲方发出索赔通知后（10）日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。

## **9. 违约责任**

9.1 乙方逾期交付电子资源或逾期提供服务的，每逾期一日，应按照合同总价的 1% 向甲方支付违约金，乙方逾期达（30）日的，甲方有权解除本合同。

9.2 乙方向甲方提供的电子资源或服务未能通过甲方验收的，乙方应于甲方通知后及时修正，因此构成逾期交付的，乙方还应按照逾期交付承担相应的违约责任。

9.3 如果乙方提供的电子资源为盗版资源，乙方按合同总价两倍赔偿给甲方。

9.4 乙方应按本合同相关约定，向供应商支付价款，如甲方知晓乙方逾期付款，或因乙方迟延履行付款义务等乙方原因造成甲方不能按本合同约定使用电子资源的，甲方有权解除本合同，并向乙方主张支付本合同总价 20%的违约金，如该违约金不足以弥补甲方的损失的，乙方还应予以补足。乙方应返还甲方已支付的所有款项。由此产生的与供应商之间的合同纠纷，与甲方无涉，甲方不承担任何责任。

9.5 一方违反本合同保密条款约定，应支付守约方合同总价 30%的违约金，如违约金不足弥补守约方损失，还应继续补足。

9.6 如乙方与任何第三方存在纠纷导致甲方无法使用相关资源的，甲方每无法使用一日，乙方应按照合同总价的 1%向甲方支付违约金，甲方无法使用的时间累计达（30）日，甲方可解除本合同，乙方除承担相应的违约金外，还应退还甲方已支付但乙方未提供服务部分的费用。

9.7 乙方未按本合同第 6 条的规定提供相关服务的，每迟延一日，应按照本合同总价的万分之五向甲方支付违约金，迟延达（30）日，甲方可解除本合同，乙方除承担相应的违约金外，还应退还甲方已支付但乙方未提供服务部分的费用。

9.8 除本合同另有约定外，乙方违反合同约定的其他义务的，应按照合同总价的 30%向甲方支付违约金。如经甲方催告后（30）日内拒不改正或改正后仍不符合本合同约定的，则甲方有权解除本合同，乙方除承担相应的违约金外，还应退还甲方已支付但乙方未提供服务部分的费用。

9.9 乙方因违反本合同约定而需要向甲方支付的任何费用（包括但不限于违约金、赔偿金等），甲方均有权在向乙方支付合同款项时予以先行扣除。

9.10 乙方基于本合同约定应向甲方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。本合同所约定的甲方损失包括但不限于甲方直接经济利益的减损、可得利益的损失。

9.11 因乙方违反本合同约定，甲方为向乙方主张权利而支付的调查取证费、公证费、评估费、鉴定费、审计费、诉讼费、仲裁费、保全费、保全担保费或保全担保保险费、律师代理费、咨询费、执行费、差旅费以及甲方向第三方支付赔偿款、向行政机关缴纳的罚款等全部费用均应由乙方承担。

## 10. 不可抗力

由于发生不可抗力(指本合同签署时各方当事人不能预见，其发生不可避免、其后

果不能克服的自然事件和社会事件，包括但不限于地震、火灾、水灾、战争、动乱、政府禁止性规定的颁布等)，导致任何一方不能履行合同时，应在不可抗力事件发生之日起（10）个工作日内，向对方提出事件详情及合同不能履行或不能完全履行或需要延期履行的有效证明文件，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明后，允许延期履行、部分履行或者终止合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。若甲方已按合同条款将合同费用支付给乙方，但乙方未履行完全部合同内容，乙方须无条件退还未能提供服务或未交付电子资源或未履行完合同部分内容的价款，具体金额由甲乙双方根据未履行完合同的内容友好协商确定。

## **11. 争议的解决**

11.1 双方因履行本合同而发生的争议，应友好协商解决。协商不成的，任何一方有权诉至甲方住所地有管辖权的人民法院。诉讼过程中产生的诉讼费、律师费、保全费、保全担保费、公告费等所有费用由败诉方承担。

11.2 在诉讼期间，除了必须在诉讼过程中进行解决的部分问题外，合同其余部分应继续履行。

## **12. 保密条款**

12.1 任何一方对其获知的本合同及附件中对方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

12.2 除非法律、法规另有规定或得到本合同另一方的书面许可，任何一方不得向第三方（但双方聘请的律师除外）泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的保密信息成为公众信息之日止。

## **13. 合同生效及其他**

13.1 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章或合同专用章后生效。

13.2 本合同的所有附件（如有）、招投标文件等采购文件均是合同不可分割的部分，并与合同正文具有同等效力。

13.3 对本合同内容的任何修改或补充，须由甲乙双方授权代表签署书面的补充协议予以确认，补充协议作为合同不可分割的一部分，与本合同具有同等的法律效力。

13.4 甲乙双方任何一方当事人未经对方书面同意,不得将其在合同项下的权利和义务全部或部分转让给第三方。

13.5 本合同未尽事宜,按《中华人民共和国民法典》、项目采购文件中的有关规定、双方补充协议(如有)执行。

13.6 本合同一式(8)份,甲方执(6)份,乙方执(2)份,每份合同均具有同等法律效力。

## 14. 通知与送达

14.1 本条载明的地址、联系电话、电子邮箱等联系信息,为各自确认其有效的送达地址,均可作为文件传递以及将来可能出现的与本合同有关的纠纷,法院向各方送达相关文件时的送达地址:联系信息如有变更,变更方应及时通知对方。变更方不履行通知义务的,应对此造成的一切后果承担责任。

甲方:中国劳动关系学院

地址:北京市海淀区增光路45号院

联系人:钱雪骏

电话:010-88561975

乙方:

地址:

联系人:

电话:

14.2 双方确认:与履行本合同有关通知均应按照本条所载的联系方式以书面形式作出。如以邮寄方式发送,以发件人寄出邮件后3日视为送达日期(无论收件人实际收件时间、是否实际收到、无法送达或退件):以电子邮件形式发出的通知,送达之日即视为送达。

(以下无正文)

(本页为双方《中国劳动关系学院图书馆(博物馆)2026年财政经费中文电子资源采购

项目采购合同》之签署页)

甲方(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

日期: 年 月 日

乙方(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

日期: 年 月 日

附件 1：货物（或服务）范围及分项价格表（根据中标公告填写）

| 序号 | 名称 | 技术指标要求 | 数量 | 单价 |
|----|----|--------|----|----|
| 1  |    |        |    |    |

附件 2：采购文件技术规格与要求（采购需求、项目验收标准和程序）

| 序号 | 货物（服务）<br>名称 | 技术指标要求 | 单位 | 数量 |
|----|--------------|--------|----|----|
| 1  |              |        |    |    |

验收程序：

- （1）验收工作由甲方和乙方共同进行；
- （2）验收的指标、方法：依据招响应文件和合同的内容，结合经双方确认的现实情况，开展验收；
- （3）由甲方组织相关校内外专家对数据库的质量、规格、数量和运行状况及其他进行检验。如发现质量、规格、数量和运行状况等任何一项与招标要求规定不符，甲方有权拒绝验收，在此情况下，乙方须在 7 日内完成调试整改，否则甲方有权解除合同并扣除履约保证金和相应价款；

附件 3：中标通知书

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
3. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

## 一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件 （ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

- 1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
- 1-1 营业执照等证明文件，复印件加盖公章

## 1-2 资格证明文件

### （1）投标人财务状况报告

（会计师事务所出具的 2025 年度财务审计报告或银行出具的资信证明）

#### **会计师事务所出具的 2025 年度财务审计报告**

说明：投标人提供本单位 2025 年度会计师事务所出具的完整的财务审计报告复印件（至少包含正文、资产负债表、利润表及现金流量表、附注）并加盖本单位公章。

#### **银行出具的资信证明（加盖本单位公章）**

说明：

1. 银行资信证明是指本项目投标截止日前 3 个月内，银行为投标人出具的资信证明（成立一年内的投标人可提交验资证明），无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外；

2. 银行开具的资信证明或验资证明中明确规定复印无效的，须提交原件；如无明确规定复印无效的，可以提供复印件，原件备查；

3. 银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。但资信证明中仅说明投标人的开户情况、存款情况的，该资信证明无效。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

## （2）社会保障资金缴纳记录

说明：

1. 投标人须提供开标前一年内任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等复印件，并加盖投标人公章（自行编写无效）。

2. 不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供证明其不需要缴纳社会保障资金的相应文件并加盖投标人公章。

(3) 依法缴纳税收的证明材料

说明：

1. 投标人须提供开标前一年内任意一个月依法缴纳税收（增值税或营业税或企业所得税）的记录复印件并加盖投标人公章（自行编写无效）。
2. 依法免税的投标人，提供证明其免税的相应证明文件并加盖投标人公章。

(4) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

## 声明

我公司（公司全称）在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满。

如我公司声明与实际不符，我公司将承担因此引起的一切后果。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

(5) 未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人（单位负责人）为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书及附件

我单位承诺：我单位未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人（单位负责人）为同一人或者直接控股、管理关系。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

日期：\_\_\_\_\_

附件①投标人相关单位一览表

| 与投标人的负责人为同一人的其他单位名称    |        |
|------------------------|--------|
| 1                      | (单位名称) |
| ...                    | .....  |
| 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称 |        |
| 1                      | (单位名称) |
| ...                    | .....  |

注 1：如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

注 2：单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

注 3：控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

日期：\_\_\_\_\_

附件②投标人相关人员一览表

| 与采购人及采购代理机构下列人员存在利害关系 |           |
|-----------------------|-----------|
| 1                     | (姓名、身份证号) |
| ...                   | .....     |
| ...                   | .....     |

注 1：如投标人没有表中列示的相关人员，请填写“无”。

注 2：利害关系指存在下列之一情况的：

- ①参加采购活动前 3 年内，与投标人存在劳动关系；
- ②参加采购活动前 3 年内，担任投标人的董事、监事；
- ③参加采购活动前 3 年内，是投标人的控股股东或者实际控制人；
- ④与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近

姻亲关系。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

日期：\_\_\_\_\_

**(6) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺**

说明：投标人须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺，内容自拟。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

日期：\_\_\_\_\_

## （7）廉政承诺书（实质性格式）

### 廉政承诺书

在采购活动中，本公司秉承诚实守信的原则，自觉遵守党和国家有关法律法规、廉政规定，配合采购人做好廉政监督工作，以促进双方工作人员廉洁自律，遏制“说情打招呼”、提供或收受“红包”和礼品，以及吃请等谋求不正当利益的不正之风。我方自愿作出如下承诺：

一、实行明码标价、优惠公开，在合同条款中明确价格、优惠等核心内容，不实施围标串标、串通抬价等任何不正当竞争行为。

二、不向采购人工作人员提供私人接待，不为其个人兴趣爱好“买单”。

三、不采用“说情打招呼”、写条子、暗示等不正当方式，不通过中介公司、第三方单位或个人向贵方工作人员施加影响，干扰贵方采购活动、合同履行及相关决策的公正性。

四、不向采购人工作人员提供交通工具、通讯工具等超出合同约定的用品。

五、不向采购人工作人员提供礼品、“红包”、礼金（包括但不限于现金、银行卡、购物卡、有价证券、电子购物券、会员卡等）任何形式馈赠，不提供任何无偿服务或财物支持。

六、不邀请采购人工作人员参加有影响合作业务的宴请和娱乐活动。不为采购人工作人员住房装修、婚丧嫁娶、配偶和子女等工作安排及出国出境、旅游等提供方便或谋取利益。

七、不安排从采购人单位离职未满三年（含三年）的工作人员作为商务代表、专家或技术人员参与商务洽谈、售前交流以及合同实施等工作。

八、不直接或通过“中间人”与采购人工作人员共同或者单方面谋求不正当利益。

九、除采购人依据合同依法披露的信息外，不探听、窃取、要求采购人工作人员泄露采购人的商业秘密、技术秘密、采购底价、评标细则等未公开信息，不向任何第三方泄露前述信息。

十、协议签订及履行期间，不私下约见采购人工作人员，不到采购人工作人员家中或其他非办公场所商谈合作业务。

十一、督促并保证与我方存在关联关系的单位（子公司、分公司、合作方等）或个人，不得实施上述任何禁止性行为，不实施其他向采购人工作人员提供不正当利益的行为。

十二、不做出向采购人工作人员提供不正当利益的其他行为。

我方如出现与上述承诺不相符的情况，视为严重违约，采购人有权解除合同并追究我方违约责任，我方自行承担由此带来的一切法律后果。我方自愿承担由此给贵方造成的一切经济损失（包括直接损失、间接损失及维权产生的律师费、诉讼费等）；若行为涉嫌犯罪，我方自愿接受司法机关的刑事追究，承担相应法律后果。

特此承诺！

承诺方（盖章）：

法定代表人/授权代表：

年 月 日

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

#### （5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务

的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 2-1-1 中小企业证明文件

### 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

|     | 分包承担主体名称 | 分包承担主体类型（选择）                                                                                  | 资质等级 | 拟分包合同内容 | 拟分包合同金额（人民币元） | 占该采购包合同金额的比例（%） |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|---------------|-----------------|
|     |          | <input type="checkbox"/> 中型企业<br><input type="checkbox"/> 小微企业<br><input type="checkbox"/> 其他 |      |         |               |                 |
|     |          | <input type="checkbox"/> 中型企业<br><input type="checkbox"/> 小微企业<br><input type="checkbox"/> 其他 |      |         |               |                 |
|     |          |                                                                                               |      |         |               |                 |
| 合计： |          |                                                                                               |      |         |               |                 |

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件加盖投标人公章，否则**投标无效**。

## 分包意向协议

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：\_\_\_\_\_。

2.分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包合同金额的比例为\_\_\_\_%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件，否则**投标无效**。

## 2-2 其他落实政府采购政策的资格要求（如有）

### 3 本项目的特定资格要求（如有）

#### 3-1 联合协议（如有）

## 联合协议

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_就“\_\_\_\_\_（项目名称）”\_\_\_\_\_包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由\_\_\_\_\_牵头，\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为\_\_\_\_\_元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
  - （1）\_\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；
  - （2）\_\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；
  - （）\_\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_\_元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：\_\_\_\_\_。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

#### 4 投标保证金凭证/交款单据证明材料

## 5 招标代理服务费承诺书（非实质性格式）

致：（代理机构名称）

我们在贵公司组织的\_\_\_\_\_项目招标中若获中标（项目编号：\_\_\_\_\_），我们保证在中标通知书发出后 5 个工作日内按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇中的一种，向\_\_\_\_\_（采购代理机构名称）支付招标代理服务费。如我单位未按上述承诺支付招标代理服务费，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

招标代理服务费缴费标准和办法按照招标文件规定执行。

特此承诺！

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

日期：\_\_\_\_\_

## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件 （ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

## 1 投标书（实质性格式）

### 投标书

致： （采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件截止之日起 90 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章） \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2 授权委托书（实质性格式）

## 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：

日期:        年        月        日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件：

说明:

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件复印件并加盖投标人公章。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**复印件加盖公章。



3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

| 包号 | 投标人名称 | 投标报价（元） |    |
|----|-------|---------|----|
|    |       | 大写      | 小写 |
|    |       |         |    |

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。  
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

(格式示例一，适用于不接受进口产品的设备采购)

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

| 序号    | 分项名称 | 制造商 | 产地/国别 | 制造商统一社会信用代码 | 制造商规模 | 制造商所属性别 | 外商投资类型 | 品牌 | 规格、型号 | 单价(元) | 数量 | 合价(元) |
|-------|------|-----|-------|-------------|-------|---------|--------|----|-------|-------|----|-------|
| 1     |      |     |       |             |       |         |        |    |       |       |    |       |
| 2     |      |     |       |             |       |         |        |    |       |       |    |       |
| 3     |      |     |       |             |       |         |        |    |       |       |    |       |
| 4     |      |     |       |             |       |         |        |    |       |       |    |       |
| ...   |      |     |       |             |       |         |        |    |       |       |    |       |
| 总价(元) |      |     |       |             |       |         |        |    |       |       |    |       |

说明：制造商规模请填写“大型”“中型”“小型”“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”“外商部分投资”或“内资”。

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 投标分项报价表

(格式示例二, 适用于接受进口产品的设备采购)

项目编号/包号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_ 报价单位: 人民币元

| 序号    | 分项名称 | 制造商 | 产地/国别 | 制造商统一信用代码 | 制造商规模 | 品牌 | 规格、型号 | 单价(元) | 数量 | 合价(元) | 备注           |
|-------|------|-----|-------|-----------|-------|----|-------|-------|----|-------|--------------|
| 1     |      |     |       |           |       |    |       |       |    |       | 请注明是否为进口免税价。 |
| 2     |      |     |       |           |       |    |       |       |    |       |              |
| 3     |      |     |       |           |       |    |       |       |    |       |              |
|       |      |     |       |           |       |    |       |       |    |       |              |
|       |      |     |       |           |       |    |       |       |    |       |              |
|       |      |     |       |           |       |    |       |       |    |       |              |
|       |      |     |       |           |       |    |       |       |    |       |              |
|       |      |     |       |           |       |    |       |       |    |       |              |
| 总价(元) |      |     |       |           |       |    |       |       |    |       |              |

说明: 制造商规模请填写 中型 、 小型 、 微型 或 其他 , 中小企业的定义见第二章《投标人须知》

注: 1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格(如有), 可另页描述。

4.制造商规模列应填写“中型”、“小型”“微型”或”其他”, 且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

投标人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

投标产品组成明细表（实质性格式，进口产品需按照每一个标的设备，分别单独填写）

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

| 序号 | 设备名称 | 数量 | 品牌 | 型号 | 设备制造商/国别 | 设备原产地 | 总金额<br>(元) | 备注 |
|----|------|----|----|----|----------|-------|------------|----|
|    |      |    |    |    |          |       |            |    |
|    |      |    |    |    |          |       |            |    |
|    |      |    |    |    |          |       |            |    |

备注：

如投标产品为进口产品，供应商应将系统配置组成中**具有独立功能的部分**，按照上表所列内容**单独列明**。

该表将作为后续**进口执行的参考依据**，必须保证填写信息准确，以免影响后期进口执行。

因填写此表信息有误产生的相关责任，由供应商自行承担。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**(格式示例三，适用于服务类项目)**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

| 序号    | 分项名称 | 单价（元） | 数量 | 合价（元） | 备注/说明 |
|-------|------|-------|----|-------|-------|
| 1     |      |       |    |       |       |
| 2     |      |       |    |       |       |
| 3     | ...  |       |    |       |       |
| 总价（元） |      |       |    |       |       |

- 注：1.本表应按包分别填写。  
2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。  
3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

| 序号                                                                                                                                                                                                                                                       | 招标文件条目号（页码） | 招标文件要求 | 投标文件内容 | 偏离情况 | 说明 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|------|----|
| <b>对本项目合同条款的偏离情况</b> （应进行选择，未选择 <b>投标无效</b> ）：<br><input type="checkbox"/> <b>无偏离</b> （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）<br><input type="checkbox"/> <b>有偏离</b> （如有偏离，则应在本表中对偏离项逐列明，否则 <b>投标无效</b> ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。） |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |        |      |    |

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件条<br>目号（页<br>码） | 招标文件要求 | 投标响应内容 | 偏离情况 | 说明 |
|----|---------------------|--------|--------|------|----|
|    |                     |        |        |      |    |
|    |                     |        |        |      |    |
|    |                     |        |        |      |    |
|    |                     |        |        |      |    |
|    |                     |        |        |      |    |
|    |                     |        |        |      |    |

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7 中小企业证明文件

说明：

（1）中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

（2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

（3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（4）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

## 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

| 序号  | 分包承担主体名称 | 分包承担主体类型（选择）                                                                                  | 资质等级 | 拟分包合同内容 | 拟分包合同金额（人民币元） | 占合同金额的比例（%） |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|---------------|-------------|
| 1   |          | <input type="checkbox"/> 中型企业<br><input type="checkbox"/> 小微企业<br><input type="checkbox"/> 其他 |      |         |               |             |
| 2   |          | <input type="checkbox"/> 中型企业<br><input type="checkbox"/> 小微企业<br><input type="checkbox"/> 其他 |      |         |               |             |
| ... |          |                                                                                               |      |         |               |             |
| 合计： |          |                                                                                               |      |         |               |             |

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件加盖投标人公章，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 分包意向协议

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：\_\_\_\_\_。

2.分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包合同金额的比例为\_\_\_\_%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件，否则不予认可。

9 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）<sup>3</sup>。（产品名称1）的（关键组件）<sup>4</sup>在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：            年        月        日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

说明：

1. 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

2. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定，在分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求实施前，本国产品应当符合以下条件：产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

- （1）为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
- （2）为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
- （3）在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
- （4）简单地上漆、磨光和分装；
- （5）其他不属于属性改变的情形。

3. 当采购项目或者采购包中含有多种产品的，投标人还应当提供《关于本国产品比例的声明函》，承诺提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到 80%，如投标人未按照前述要求提供相关内容的，不享受本国产品的支持政策。

4. 中标人提供的本声明函将随中标结果同时公告。

### 关于本国产品比例的承诺函

本公司（单位）郑重承诺，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到\_\_\_\_%。

本公司（单位）对上述**承诺**内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

10 评标标准各类方案

格式自拟

11 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

## 第八章 政府采购政策功能

### 关于中小企业

附件

#### 政府采购促进中小企业发展管理办法

**第一条** 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

**第二条** 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

**第三条** 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

**第四条** 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提

供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

**第五条** 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

**第六条** 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

**第七条** 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

**第八条** 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

**第九条** 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣

除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

**第十条** 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第

九条有关规定重新组织采购活动。

**第十一条** 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

**第十二条** 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

**第十三条** 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企

业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

**第十四条** 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**第十五条** 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

**第十六条** 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

**第十七条** 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

**第十八条** 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

**第十九条** 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

**第二十条** 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

**第二十一条** 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

**第二十二条** 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

**第二十三条** 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

**第二十四条** 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

**第二十五条** 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函

2. 面向中小企业预留项目执行情况公告

关于节能产品、环境标志产品

**财 政 部  
国家发展改革委  
生态环境部  
市场监管总局** **文件**

财库〔2019〕9号

财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局

**关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知**

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局）、生态环境厅（局）、市场监管部门，新疆生产建设兵团财政局、发展改革委、工信委、环境保护局、市场监管局：

为落实“放管服”改革要求，完善政府绿色采购政策，简化节能（节水）产品、环境标志产品政府采购执行机制，优化供应商参与政府采购活动的市场环境，现就节能产品、环境标志产品政府采购有关事项通知如下：

一、对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产

品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。不再发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”。

二、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

三、逐步扩大节能产品、环境标志产品认证机构范围。根据认证机构发展状况，市场监管总局商有关部门按照试点先行、逐步放开、有序竞争的原则，逐步增加实施节能产品、环境标志产品认证的机构。加强对相关认证市场监管力度，推行“双随机、一公开”监管，建立认证机构信用监管机制，严厉打击认证违法行为。

四、发布认证机构和获证产品信息。市场监管总局组织建立节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台，公布相关认证机构和获证产品信息。节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

五、加大政府绿色采购力度。对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合

条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

六、本通知自 2019 年 4 月 1 日起执行。《财政部 生态环境部关于调整公布第二十二期环境标志产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕70 号）和《财政部 国家发展改革委关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕73 号）同时停止执行。

财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局

2019 年 2 月 1 日

# 财 政 部 文 件 发 展 改 革 委

财库〔2019〕19号

## 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：节能产品政府采购品目清单

财政部 发展改革委

2019年4月2日

附件：

## 节能产品政府采购品目清单

| 品目序号 | 名称             |                     |                    | 依据的标准                                                             |
|------|----------------|---------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1    | A020101 计算机设备  | ★A02010104 台式计算机    |                    | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）                                       |
|      |                | ★A02010105 便携式计算机   |                    | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）                                       |
|      |                | ★A02010107 平板式微型计算机 |                    | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）                                       |
| 2    | A020106 输入输出设备 | A02010601 打印设备      | A0201060101 喷墨打印机  | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）                                 |
|      |                |                     | ★A0201060102 激光打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）                                 |
|      |                |                     | ★A0201060104 针式打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）                                 |
|      |                | A02010604 显示设备      | ★A0201060401 液晶显示器 | 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）                                      |
|      |                | A02010609 图形图像输入设备  | A0201060901 扫描仪    | 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求        |
| 3    | A020202 投影仪    |                     |                    | 《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）                                         |
| 4    | A020204 多功能一体机 |                     |                    | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）                                 |
| 5    | A020519 泵      | A02051901 离心泵       |                    | 《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）                                      |
| 6    | A020523 制冷空调设备 | ★A02052301 制冷压缩机    | 冷水机组               | 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480） |
|      |                |                     | 水源热泵机组             | 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）                                   |

|    |               |                      |                         |                                                                                           |
|----|---------------|----------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               |                      | 溴化锂吸收式冷水机组              | 《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)                                                          |
|    |               | ★A02052305 空调机组      | 多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W) | 《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)                                                       |
|    |               |                      | 单元式空气调节机(制冷量>14000W)    | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)                             |
|    |               | ★A02052309 专用制冷、空调设备 | 机房空调                    | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)                                                            |
|    |               | A02052399 其他制冷空调设备   | 冷却塔                     | 《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)                  |
| 7  | A020601 电机    |                      |                         | 《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)                                                          |
| 8  | A020602 变压器   | 配电变压器                |                         | 《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)                                                             |
| 9  | ★A020609 镇流器  | 管型荧光灯镇流器             |                         | 《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)                                                            |
| 10 | A020618 生活用电器 | A0206180101 电冰箱      |                         | 《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)                                                            |
|    |               | ★A0206180203 空调机     | 房间空气调节器                 | 《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。 |
|    |               |                      | 多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W) | 《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)                                                       |
|    |               |                      | 单元式空气调节机(制冷量≤14000W)    | 《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)                           |
|    |               | A0206180301 洗衣机      |                         | 《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)                                                             |

|    |                |                       |         |                                                                                                |
|----|----------------|-----------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                | A02061808 热水器         | ★电热水器   | 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)                                                                  |
|    |                |                       | 燃气热水器   | 《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)                                                        |
|    |                |                       | 热泵热水器   | 《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)                                                                 |
|    |                |                       | 太阳能热水系统 | 《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)                                                                |
| 11 | A020619 照明设备   | ★普通照明用双端荧光灯           |         | 《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)                                                               |
|    |                | LED 道路/隧道照明产品         |         | 《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)                                                          |
|    |                | LED 筒灯                |         | 《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)                                                             |
|    |                | 普通照明用非定向自镇流 LED 灯     |         | 《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)                                                             |
| 12 | ★A020910 电视设备  | A02091001 普通电视设备(电视机) |         | 《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)                                                                     |
| 13 | ★A020911 视频设备  | A02091107 视频监控设备      | 监视器     | 以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520) |
| 14 | A031210 饮食炊事机械 | 商用燃气灶具                |         | 《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)                                                                   |
| 15 | ★A060805 便器    | 坐便器                   |         | 《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)                                                                      |
|    |                | 蹲便器                   |         | 《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)                                                                  |
|    |                | 小便器                   |         | 《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)                                                                  |

|    |               |  |  |                                 |
|----|---------------|--|--|---------------------------------|
| 16 | ★A060806 水嘴   |  |  | 《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）    |
| 17 | A060807 便器冲洗阀 |  |  | 《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379） |
| 18 | A060810 淋浴器   |  |  | 《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）   |

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

# 财 政 部 文 件 生 态 环 境 部

财库〔2019〕18号

## 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[环境标志产品政府采购品目清单](#)

财政部 生态环境部

2019年3月29日

关于监狱企业

# 财 政 部 司 法 部 文件

财库〔2014〕68号

## 财政部 司法部关于政府采购支持 监狱企业发展有关问题的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心；全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，

— 1 —

减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应

当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。



关于促进残疾人就业的政府采购政策

# 财 政 部 民 政 部 文件 中国残疾人联合会

财库〔2017〕141 号

## 财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进 残疾人就业政府采购政策的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相

— 1 —

关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），

并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的

有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

附件：残疾人福利性单位声明函



附件

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加-----单位的-----项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：



当前位置：首页 » 政采法规 » 财政部文件

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

2012年01月17日 11:02 来源：中国政府采购网【打印】

### 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

#### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微

型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；

从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

译



主办单位：中华人民共和国财政部国库司

网站标识码：bm14000002 | 京ICP备19054529号-1 | 京公网安备11010602060068号

© 1999-2026 中华人民共和国财政部 版权所有 | 联系我们 | 意见反馈



首页

政采法规

购买服务

监督检查

信息公告

国际专栏

当前位置：首页 > 政采法规 > 国务院文件

## 国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

2025年09月30日 18:14 来源：中国政府采购网 【打印】

### 国务院办公厅

国办发〔2025〕34号

#### 国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，完善政府采购制度，保障各类经营主体平等参与政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国外商投资法》等有关法律法规规定，经国务院同意，现就政府采购中实施本国产品标准及相关政策通知如下：

##### 一、本国产品标准

本国产品应当符合以下条件：

##### （一）在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；

4. 简单的上漆、磨光和分装；

5. 其他不属于属性改变的情形。

##### （二）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

### （三）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起5年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置3—5年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。

## 二、本国产品标准的适用范围

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

## 三、对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

## 四、政策执行要求

（一）产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》（见附件1）计算。

（二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件2，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（三）平等对待各类经营主体。国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享受对本国产品的政府采购支持政策。采购人、采购代理机构在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，要对各类经营主体一视同仁、平等对待，切实保障各类经营主体公平竞争。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

（四）中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

#### 五、争议处理

财政部门在政府采购投诉处理、监督检查中，对涉及本国产品标准争议事项的处理，按照政府采购相关法律法规规定等执行，必要时由有关部门或者专业机构对相关事项予以核实。各有关部门、专业机构及其工作人员对政府采购投诉处理、监督检查中知悉的商业秘密负有保密义务。

（一）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品或组件是否在中国境内生产存在争议的，按照以下原则处理：

1. 对于组装类产品或组件，相关供应商及制造商应当提供产品或组件的采购合同，进货记录，制造、加工、组装记录以及其他证明材料。上述证明材料能够证明产品或组件在中国境内生产的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

2. 对于由原材料直接制造、加工形成的产品或组件，如钢材、陶瓷制品、玻璃等，相关供应商及制造商应当提供产品或组件包装上依法标注的生产厂址等信息。生产厂址位于中华人民共和国境内的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

（二）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品在中国境内生产的组件成本占比、采购项目或采购包中本国产品成本占比是否达到规定比例存在争议的，相关供应商及制造商应当提供组件或产品的会计核算数据、采购合同、进货记录等，财政部门按照中国境内生产的组件成本核算相关规则予以认定。

（三）政府采购投诉处理、监督检查中，对特定产品的关键组件是否在中国境内生产存在争议的，按照本通知第五条第（一）项规定的原则处理；对特定产品的关键工序是否在中国境内完成存在争议的，相关供应商及制造商应当提供关键工序在中国境内完成的记录等材料予以证明。

政府采购投诉处理、监督检查中，相关供应商及制造商未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的，不应当享受对本国产品的政府采购支持政策，由此影响或者可能影响采购结果的，财政部门按照政府采购相关法律法规规定等处理。

本通知自2026年1月1日起施行。

附件：1. 中国境内生产的组件成本核算基本规则  
2. 关于符合本国产品标准的声明函

国务院办公厅  
2025年9月28日

(此件公开发布)

附件1

### 中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件2

### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：        年    月    日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。



主办单位：中华人民共和国财政部国库司

网站标识码：bm14000002 | 京ICP备19054529号-1 | 京公网安备11010602060068号

© 1999-2026 中华人民共和国财政部 版权所有 | 联系我们 | 意见反馈